

## การประยุกต์ใช้หลักการ 7R ทางด้านโลจิสติกส์ในเทคโนโลยีการขนส่งสินค้าชุมชนของ ธุรกิจอิสลามเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

ณัฐพงษ์ แท้มแก้ว<sup>1,\*</sup>, อนุสรณ์ มุฮัมหมัด<sup>2</sup>, รัชฤทธิ์ ปนารักษ์<sup>3</sup>, ภูษณา โพธิ์ทอง<sup>4</sup>,  
อนุสรณ์ ศรีสวัสดิ์<sup>5</sup>, นันทนิชา ทองมอญ<sup>6</sup>

<sup>1\*,2,3,4,5,6</sup>มหาวิทยาลัยเกริก

ผู้ประสานงานหลัก; อีเมล: Nattapong.tam@hotmail.com<sup>1\*</sup>

Received: 2 November 2024 Revised: 22 November 2024 Accepted: 6 December 2024

### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาการประยุกต์ใช้หลักการ 7R ในการจัดการโลจิสติกส์ โดยเฉพาะในเทคโนโลยีการขนส่งสินค้าชุมชนสำหรับธุรกิจอิสลาม ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่น การวิจัยนี้สำรวจและวิเคราะห์การใช้หลักการ 7R ได้แก่ การจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ (Right Product) ในปริมาณที่เหมาะสม (Right Quantity) ในสภาพที่ดี (Right Condition) ไปยังสถานที่ที่ต้องการ (Right Place) ในเวลาที่เหมาะสม (Right Time) ให้กับลูกค้าที่ต้องการ (Right Customer) และควบคุมต้นทุนการขนส่งให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม (Right Cost) การวิจัยนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและปริมาณ รวมถึงการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจอิสลามในชุมชนและการสำรวจข้อมูลจากผู้บริโภค ผลการวิจัยพบว่า การนำหลักการ 7R มาใช้ในการจัดการเทคโนโลยีการขนส่งสินค้า สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ได้อย่างยั่งยืน ข้อเสนอแนะของงานวิจัยนี้เน้น การพัฒนาเทคโนโลยีและระบบโลจิสติกส์ที่สอดคล้องกับหลักศาสนาและวัฒนธรรมของชุมชนอิสลาม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในระดับท้องถิ่น

**คำสำคัญ:** หลักการ 7R, โลจิสติกส์, การขนส่งสินค้าชุมชน, ธุรกิจอิสลาม, การพัฒนาเศรษฐกิจ

## Application of the 7R Principle in Logistics in Islamic Community Freight Technology for Economic Development

Nattapong Tamkaew<sup>1,\*</sup>, Anusara Muhammad<sup>2</sup>, Thatcharit Panarak<sup>3</sup>, Phusonda  
Phothong<sup>4</sup>, Anusorn Srisawat<sup>5</sup>, Nannicha Thongmon<sup>6</sup>

<sup>1\*,2,3,4,5,6</sup>Krirk University

Corresponding Author; E-mail: Nattapong.tam@hotmail.com<sup>1\*</sup>

*Received: 2 November 2024 Revised: 22 November 2024 Accepted: 6 December 2024*

### Abstract

This research focuses on studying the application of the 7R principles in logistics management, specifically in the technology of community goods transportation for Islamic businesses, which serves as a crucial tool for promoting economic development in local communities. This study explores and analyzes the use of the 7R principles: delivering the right product, in the right quantity, in the right condition, to the right place, at the right time, to the right customer, and at the right cost. The research employs both qualitative and quantitative methods, including interviews with Islamic business operators in the community and surveys of consumer data. The results indicate that applying the 7R principles in managing transportation technology can increase efficiency and reduce operational costs, while also promoting sustainable economic development in local communities. The study recommends the development of technology and logistics systems that align with the religious and cultural values of Islamic communities to strengthen and sustain local economic growth.

**Keywords:** 7R Principles, Logistics, Community Goods Transportation, Islamic Business, Economic Development

## บทนำ

กิจกรรมโลจิสติกส์เป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ โดยครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน การจัดการคลังสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง การจัดการการขนส่งการบริหาร ข้อมูล และการให้บริการลูกค้า ในบริบทของธุรกิจอิสลาม ซึ่งต้องปฏิบัติตามหลักศาสนา และวัฒนธรรม กิจกรรมโลจิสติกส์จึงต้องถูกปรับให้สอดคล้องกับข้อกำหนดเหล่านี้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจได้ว่า กระบวนการโลจิสติกส์สามารถดำเนินไปอย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความเชื่อและวิถีชีวิต ของชุมชน เทคโนโลยีการขนส่งสินค้าชุมชนเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น (สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร, 2551) โดยเฉพาะในธุรกิจอิสลามที่มุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและ การสนับสนุนชุมชน ในกรณีนี้ การประยุกต์ใช้หลักการ 7R ซึ่งเป็นหลักการสำคัญในการจัดการโลจิสติกส์ จะช่วยให้กิจกรรมโลจิสติกส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการจัดการให้เกิดความถูกต้องและเหมาะสม ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดส่งสินค้า การควบคุมคุณภาพสินค้า การเลือกสถานที่ขนส่ง การเลือกเวลาการจัดส่ง และการบริหารจัดการต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์เป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน (ทอแสงระวี ถิณะแก้ว, 2556) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ธุรกิจจำเป็นต้องมีระบบโลจิสติกส์ ที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนเพิ่มความเร็วในการส่งสินค้า และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลักการ 7R เป็นแนวคิดที่ได้รับการยอมรับในวงการโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่ อุปทานเน้นความสำคัญของการจัดส่งสินค้าให้ถูกต้องและเหมาะสมในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ ปริมาณ สภาพสินค้า สถานที่ เวลา ลูกค้า และต้นทุน สำหรับธุรกิจอิสลาม ซึ่งมีการปฏิบัติที่ต้องสอดคล้องกับหลักศาสนา และวัฒนธรรม การจัดการโลจิสติกส์จึงต้องคำนึงถึงทั้งประสิทธิภาพและความเข้ากันได้กับหลักการศาสนา เทคโนโลยี การขนส่งสินค้าชุมชนมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นของชุมชนอิสลาม โดยเฉพาะใน ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม การใช้หลักการ 7R ในการจัดการเทคโนโลยีการขนส่ง สินค้าชุมชนอาจเป็นวิธีการที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ ในชุมชนท้องถิ่น (คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฐานราก, 2559)

งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการศึกษาการประยุกต์ใช้หลักการ 7R ในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับธุรกิจอิสลาม เพื่อสำรวจว่าการใช้เทคโนโลยีการขนส่งสินค้าชุมชนที่สอดคล้องกับหลักการนี้จะช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็ง ทางเศรษฐกิจในชุมชนท้องถิ่นได้อย่างไร โดยการวิจัยนี้จะทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการ 7R กับ ประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ของธุรกิจอิสลามในชุมชน รวมถึงเสนอแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี การขนส่งสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการทางศาสนา วัฒนธรรม และเศรษฐกิจของชุมชนอิสลาม

## หลักการ 7R ในการจัดการโลจิสติกส์

กิจกรรมโลจิสติกส์เหล่านี้จะช่วยให้การวิจัยมีแนวทางที่ชัดเจนในการประยุกต์ใช้หลักการ 7R ในการจัดการโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีการขนส่งสินค้าชุมชนของธุรกิจอิสลามอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การจัดการการขนส่ง (Transportation Management) การเลือกช่องทางการขนส่งที่เหมาะสม เลือกช่องทางการขนส่งที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนอิสลาม และเป็นไปตามหลักศาสนา เช่น การใช้ยานพาหนะที่ไม่ขัดกับข้อกำหนดทางศาสนา และการวางแผนเส้นทางการขนส่ง (Route Planning) วางแผนเส้นทางการขนส่งที่ประหยัดต้นทุน ลดเวลาการเดินทาง และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่งสินค้า(คานาย อภิปรัชญาสกุล, 2550)

2. การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management) การควบคุมสินค้าคงคลัง (Inventory Control) จัดการปริมาณสินค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนหรือการเก็บรักษาสินค้าค้างสต็อก และการจัดการพื้นที่คลังสินค้า (Space Optimization) จัดการพื้นที่คลังสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงประเภทและความต้องการของสินค้าในชุมชนอิสลาม

3. การจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management) การจัดการคำสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้า (Order Processing and Fulfillment) ดูแลการรับคำสั่งซื้อ การจัดการเอกสาร และการเตรียมสินค้าให้พร้อมจัดส่งอย่างรวดเร็วและถูกต้องตามความต้องการของลูกค้าและการจัดการการคืนสินค้า (Returns Management) จัดการการรับคืนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าและลดความสูญเสียในการดำเนินการ (ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์, 2554)

4. การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) การสื่อสารกับลูกค้า (Customer Communication) สร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลาและการบริหารความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Management): สำรองและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงบริการโลจิสติกส์ (ธนิตโสรัตน์, 2554)

5. การใช้เทคโนโลยีโลจิสติกส์ (Logistics Technology Utilization) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการติดตามสินค้า (Tracking Technology) ใช้เทคโนโลยีสำหรับการติดตามสถานะการขนส่งสินค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อเพิ่มความมั่นใจและลดความผิดพลาดและการใช้ระบบอัตโนมัติในโลจิสติกส์ (Automation in Logistics) นำระบบอัตโนมัติมาใช้ในกระบวนการต่างๆ เพื่อลดความซับซ้อนและเพิ่มความเร็วในการดำเนินการ

6. การจัดการต้นทุน (Cost Management) การวิเคราะห์และควบคุมต้นทุนการขนส่ง (Cost Analysis and Control) ประเมินและจัดการต้นทุนในกระบวนการขนส่ง เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า และสามารถแข่งขันในตลาดได้และการบริหารต้นทุนในคลังสินค้า (Warehouse Cost Management) ตรวจสอบและควบคุมค่าใช้จ่ายในกระบวนการจัดเก็บสินค้าและการดำเนินงานในคลังสินค้า (ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์, 2550)

7. การจัดการด้านความปลอดภัยและคุณภาพ (Safety and Quality Management) การรักษาคุณภาพสินค้า (Product Quality Assurance) ดูแลให้สินค้าที่จัดส่งมีคุณภาพและสภาพสมบูรณ์ตามมาตรฐาน และการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการโลจิสติกส์ (Logistics Safety Management) ตรวจสอบและป้องกันปัญหาด้านความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บสินค้า (รุธีร์ พนมยงค์, 2550)

### การประยุกต์ใช้หลักการ 7R ทางด้านโลจิสติกส์กับ 13 กิจกรรมโลจิสติกส์

การประยุกต์ใช้หลักการ 7R ทางด้านโลจิสติกส์ในเทคโนโลยีการขนส่งสินค้าชุมชนของธุรกิจอิสลาม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ" ควรสอดคล้องกับ 13 กิจกรรมโลจิสติกส์หลัก โดยแต่ละกิจกรรมสามารถเชื่อมโยงกับหลักการ 7R ดังนี้

1. การบริการลูกค้า (Customer Service) สอดคล้องกับ "Right Customer" และ "Right Product" โดยการประกันว่าลูกค้าได้รับสินค้าที่ถูกต้องและมีคุณภาพตามความต้องการ มีรายละเอียดดังนี้ (จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา, 2543)

เป็นกิจกรรมที่สำคัญในโลจิสติกส์ซึ่งมีบทบาทหลักในการสร้างความพึงพอใจและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การสอดคล้องกับหลักการ 7R โดยเฉพาะ "Right Customer" และ "Right Product" มีความสำคัญอย่างไรนั้น

Right Customer การจัดส่งสินค้าที่ถูกต้องให้กับลูกค้าที่ถูกต้องตามที่ได้สั่งซื้อ โดยการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าก่อนการจัดส่งสินค้า ต้องมีการตรวจสอบข้อมูลลูกค้าอย่างละเอียด เช่น ที่อยู่และรายละเอียดการติดต่อ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าจะถูกส่งถึงลูกค้าที่ถูกต้อง และการตอบสนองความต้องการ บริการลูกค้าควรสามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง เช่น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะของคำสั่งซื้อ การตอบคำถามเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ มีการแก้ไขปัญหา หากมีข้อผิดพลาดในการจัดส่งหรือปัญหาใดๆ เกิดขึ้นกับลูกค้า การบริการลูกค้าควรสามารถจัดการและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

Right Product การจัดส่งสินค้าที่ตรงกับสิ่งที่ลูกค้าสั่งซื้อ และมีคุณภาพตามที่ลูกค้าคาดหวัง การตรวจสอบความถูกต้องของสินค้า ต้องมีการตรวจสอบให้แน่ใจว่าสินค้าที่จัดส่งให้กับลูกค้านั้นตรงตามคำสั่งซื้อ เช่น ประเภทของสินค้า ขนาด สี และจำนวน ซึ่งมีการรักษาคุณภาพของสินค้า การบริการลูกค้าต้องให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพดี โดยการตรวจสอบสภาพของสินค้าเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีความเสียหายหรือข้อบกพร่อง และการรับประกันความพึงพอใจ ควรมีนโยบายการคืนสินค้าหรือการรับประกันคุณภาพเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าหากมีปัญหาเกี่ยวกับสินค้าจะได้รับการดูแลและแก้ไข

การบริการลูกค้าควรมีระบบที่เชื่อมโยงและประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าได้รับสินค้า "Right Product" ในเวลาที่เหมาะสมและตรงตามความต้องการ รวมถึงการดูแลลูกค้า "Right Customer" อย่างเต็มที่ เพื่อลดข้อผิดพลาดในการจัดส่งและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลดีต่อความสัมพันธ์ระยะยาวระหว่างธุรกิจกับลูกค้าและช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ

2. การพยากรณ์ความต้องการ (Demand Forecasting) เกี่ยวข้องกับ "Right Quantity" โดยการคาดการณ์ความต้องการที่แม่นยำเพื่อให้มีสินค้าพร้อมในปริมาณที่เหมาะสม การพยากรณ์ความต้องการที่แม่นยำเป็นการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้ธุรกิจสามารถจัดการกับปริมาณสินค้าที่เหมาะสมตามหลักการ "Right Quantity" โดยช่วยให้มั่นใจว่าสินค้าเพียงพอและพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยไม่เกิดปัญหาการขาดแคลนหรือการเก็บสินค้าคงคลังเกิน จำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่แม่นยำและเชื่อถือได้ (ซุนิล ซอฟปรา, 2546)

การพยากรณ์ความต้องการและ "Right Quantity" ความสำคัญของการพยากรณ์ความต้องการคือป้องกันปัญหาขาดแคลนสินค้า การคาดการณ์ที่แม่นยำช่วยให้ธุรกิจสามารถเตรียมสินค้าล่วงหน้าเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า ช่วยป้องกันปัญหาขาดแคลนสินค้า ซึ่งอาจส่งผลให้ลูกค้าผิดหวังและสูญเสียยอดขาย ลดการเก็บสินค้าคงคลังเกินโดย การคาดการณ์ที่ดีช่วยให้ธุรกิจไม่ต้องเก็บสินค้าคงคลังในปริมาณมากเกินไป ซึ่งอาจทำให้เกิดต้นทุนที่สูงในการจัดเก็บและความเสี่ยงของสินค้าหมดอายุ ขั้นตอนของกระบวนการพยากรณ์ความต้องการคือการเก็บข้อมูล รวบรวมข้อมูลการขายในอดีต ข้อมูลแนวโน้มตลาด ฤดูกาล และปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลต่อความต้องการ และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถิติ เช่น การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis) การวิเคราะห์ฤดูกาล (Seasonal Analysis) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Variance Analysis) เพื่อคาดการณ์ความต้องการในอนาคต และการใช้เครื่องมือพยากรณ์โดยใช้ซอฟต์แวร์พยากรณ์ที่มีความสามารถในการคาดการณ์จากข้อมูลที่เก็บรวบรวม เช่น การคาดการณ์เชิงคอมพิวเตอร์ (Computerized Forecasting) หรือโมเดลการพยากรณ์ (Forecasting Models)

การนำผลลัพธ์ไปใช้ คือการจัดการสินค้าคงคลัง ใช้ข้อมูลพยากรณ์ในการวางแผนและจัดการสินค้าคงคลังเพื่อให้มีสินค้าพร้อมในปริมาณที่เหมาะสมตามความต้องการที่คาดการณ์ทำให้การจัดการซัพพลายเชนต้องมีการประสานงานกับซัพพลายเออร์เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันเวลา และต้องพิจารณาถึงการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ควรมีการตรวจสอบและปรับปรุงการพยากรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในตลาดได้ดีและการบริหารความเสี่ยง ควรมีการวางแผนสำรองเพื่อจัดการกับความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นจากการพยากรณ์ที่ไม่แม่นยำ

3. การสั่งซื้อ (Order Processing) สอดคล้องกับ "Right Time" และ "Right Customer" เพื่อให้กระบวนการสั่งซื้อดำเนินไปอย่างรวดเร็วและส่งสินค้าให้ลูกค้าได้ตรงเวลา การสอดคล้องกับหลักการ 7R ในกระบวนการสั่งซื้อช่วยให้ธุรกิจสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว

"Right Time" การดำเนินการทันเวลา การสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วตั้งแต่ การรับคำสั่งซื้อจนถึงการจัดส่งสินค้า การจัดการสั่งซื้อที่ดีจะต้องลดเวลาที่ใช้ในการประมวลผลคำสั่งซื้อ เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าในเวลาที่เหมาะสม และการติดตามสถานะการสั่งซื้อ: การติดตามสถานะการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอช่วยให้สามารถจัดการกับปัญหาหรือความล่าช้าที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ซึ่งช่วยให้การส่งสินค้าเป็นไปตามกำหนดเวลา

"Right Customer" การตรวจสอบข้อมูลลูกค้า การสั่งซื้อที่มีประสิทธิภาพต้องตรวจสอบข้อมูลของลูกค้าอย่างถูกต้อง เช่น ที่อยู่จัดส่ง, หมายเลขโทรศัพท์ และข้อมูลอื่นๆ เพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าจะถูกส่งไปยังลูกค้าที่ถูกต้อง และการตอบสนองตามความต้องการ: การจัดการคำสั่งซื้อที่ดีจะต้องมีการตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้อง เช่น การจัดส่งสินค้าตามที่ลูกค้าระบุในคำสั่งซื้อ และการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงในคำสั่งซื้ออย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนในการตรวจสอบคำสั่งซื้อ การลดระยะเวลาในการดำเนินการ และการติดตามสถานะการสั่งซื้อโดยการพัฒนาระบบการจัดส่ง: การวิเคราะห์การสั่งซื้อจะช่วยให้สามารถพัฒนาระบบการจัดส่งที่ตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับหลักการ "Right Customer" โดยการให้บริการที่แม่นยำและตรงตามที่ลูกค้าคาดหวัง

4. การขนส่ง (Transportation) สอดคล้องกับ "Right Place" และ "Right Time" โดยการจัดส่งสินค้าถึงสถานที่ที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม การจัดส่งสินค้าที่ตรงสถานที่และเวลาช่วยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าลดต้นทุนในการขนส่ง และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ธุรกิจสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ (คำนาย อภิปรัชญาสกุล, 2550)

การขนส่งและ "Right Place" หมายถึงการส่งสินค้าถึงสถานที่ที่ถูกต้องตามที่ลูกค้าหรือผู้รับต้องการ การเลือกสถานที่ที่ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้สินค้าถึงมือผู้บริโภคหรือสถานที่ที่ต้องการได้อย่างถูกต้อง ในกระบวนการขนส่ง ต้องมีการวางแผนเส้นทางการขนส่งที่เหมาะสมและเลือกวิธีการขนส่งที่ดีที่สุด เพื่อให้สินค้าถึงสถานที่ที่ต้องการในเวลาที่กำหนด เช่น การเลือกเส้นทางที่มีความเร็วในการขนส่งสูง หรือการเลือกวิธีการขนส่งที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

การขนส่งและ "Right Time" หมายถึงการส่งสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนดเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันเวลา การล่าช้าหรือการส่งสินค้าล่าช้าเกินไปอาจส่งผลให้เกิดความไม่พอใจ



จากลูกค้าและเพิ่มต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้า การวางแผนการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการตรวจสอบและจัดการกับตารางเวลาในการขนส่ง เช่น การจัดตารางการขนส่งให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การจัดการความล่าช้าในการขนส่ง หรือการปรับเปลี่ยนเส้นทางการขนส่งหากเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด

การเชื่อมโยงทั้งสองหลักการ การขนส่งที่ดีต้องสามารถจัดส่งสินค้าถึง "Right Place" และ "Right Time" ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้ได้โดยการใช้เทคโนโลยี การใช้ระบบ GPS และเทคโนโลยีการติดตามที่ทันสมัยเพื่อการติดตามตำแหน่งของสินค้าและจัดการเส้นทางให้เหมาะสมและการวางแผนล่วงหน้า การวางแผนล่วงหน้าในการจัดตารางการขนส่งและการคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเพื่อหลีกเลี่ยงความล่าช้า และการประสานงานที่ดีระหว่างผู้ขนส่งและคลังสินค้าเพื่อให้แน่ใจว่าสินค้าถูกจัดเตรียมและส่งออกตามกำหนดเวลา

5. การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management) เกี่ยวข้องกับ "Right Quantity" โดยการจัดการปริมาณสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด การจัดการสินค้าคงคลังที่เกี่ยวข้องกับหลักการ "Right Quantity" คือการทำให้แน่ใจว่าสินค้าคงคลังมีปริมาณที่พอเพียงเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างเหมาะสม โดยการคาดการณ์ความต้องการอย่างแม่นยำ การตั้งระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม การบริหารจัดการสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุมต้นทุน ช่วยให้ธุรกิจสามารถให้บริการลูกค้าได้ดีขึ้น ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

การจัดการสินค้าคงคลังและ "Right Quantity" เป็นการคาดการณ์ความต้องการ (Demand Forecasting) การจัดการสินค้าคงคลังเริ่มต้นด้วยการคาดการณ์ความต้องการของตลาดอย่างแม่นยำ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายในอดีต แนวโน้มของตลาด และปัจจัยภายนอกที่อาจมีผลต่อความต้องการของสินค้า เช่น ฤดูกาล หรือกิจกรรมพิเศษ การคาดการณ์ที่แม่นยำช่วยให้ธุรกิจสามารถจัดเก็บสินค้าคงคลังในปริมาณที่เหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงของการขาดแคลนสินค้า (Stockout) หรือการมีสินค้าคงคลังเกิน (Overstock) การตั้งระดับสินค้าคงคลัง (Inventory Levels) ที่เหมาะสม คือการรักษาสินค้าในปริมาณที่สามารถรองรับความต้องการได้ตลอดเวลา โดยต้องคำนึงถึงระยะเวลาในการสั่งซื้อ (Lead Time) และช่วงเวลาที่น่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้น การตั้งระดับสินค้าคงคลังที่ดีช่วยให้ธุรกิจมีสินค้าพร้อมจำหน่ายในเวลาที่ต้องการ โดยไม่เกิดการขาดแคลนหรือมีสินค้าคงคลังเกินที่อาจทำให้เกิดต้นทุนในการเก็บรักษาสินค้า (ธนิต โสรรัตน์, 2554)

การบริหารจัดการสต็อก (Stock Management) การบริหารจัดการสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพเกี่ยวข้องกับการตรวจสอบและปรับปรุงระดับสินค้าคงคลังอย่างต่อเนื่อง การใช้ระบบเทคโนโลยีเช่น ระบบการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System) หรือระบบการจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management System) ช่วยในการติดตามและควบคุมสินค้าคงคลังอย่างแม่นยำ ทำให้การจัดการสต็อกที่ดี



ช่วยลดความเสี่ยงในการมีสินค้าคงคลังเกินหรือขาดแคลน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าและประสิทธิภาพทางธุรกิจ เกิดการควบคุมต้นทุน (Cost Control) ที่ดีการจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพช่วยในการควบคุมต้นทุนของธุรกิจ โดยการลดต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรักษาสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังเกิน และการขาดแคลนสินค้า ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อกำไรของธุรกิจ โดยการใช้เทคนิคการจัดการสินค้าคงคลัง เช่น Just-in-Time (JIT) หรือ Economic Order Quantity (EOQ) ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การจัดเก็บสินค้า (Warehousing) สอดคล้องกับ "Right Condition" โดยการจัดเก็บสินค้าในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า การจัดเก็บสินค้าในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเป็นสิ่งสำคัญในการรักษาคุณภาพของสินค้า ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของลูกค้าและลดการสูญเสียหรือความเสียหายของสินค้า การดำเนินการตามหลักการ "Right Condition" ช่วยให้มั่นใจว่าสินค้าจะถึงมือลูกค้าในสภาพที่ดีที่สุด และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์โดยรวม

สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเกี่ยวกับอุณหภูมิและความชื้น การจัดเก็บสินค้าควรมีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้า เช่น สินค้าที่ต้องการการควบคุมอุณหภูมิอย่างเข้มงวด (เช่น อาหารสด ยา) ต้องเก็บในห้องเย็นหรือห้องแช่แข็งเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า การควบคุมความสะอาดพื้นที่จัดเก็บควรได้รับการทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอเพื่อลดการปนเปื้อนหรือการเจริญเติบโตของเชื้อโรคที่อาจทำให้สินค้าเสื่อมสภาพ และการป้องกันจากสิ่งมีชีวิต : ควรมีการควบคุมและป้องกันการเข้าถึงของแมลงและสัตว์อื่น ๆ ที่อาจทำให้สินค้าสกปรกหรือเสียหาย

การจัดการและการวางแผนพื้นที่ โดยการจัดวางสินค้า สินค้าควรถูกจัดวางอย่างเป็นระเบียบเพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายและป้องกันการเสียหาย เช่น การใช้ชั้นวางหรือรางเก็บที่เหมาะสม จึงทำให้การหมุนเวียนสินค้าที่ใช้ระบบ FIFO (First In, First Out) หรือ LIFO (Last In, First Out) ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า เพื่อให้สินค้าที่เก็บไว้เป็นเวลานานจะถูกใช้หรือจัดส่งก่อน

การบำรุงรักษาสินค้าเป็นการตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ระบบทำความเย็น ระบบไฟฟ้า และระบบควบคุมสภาพแวดล้อมและการฝึกอบรมบุคลากร การฝึกอบรมบุคลากรที่ดูแลคลังสินค้าให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการสินค้าตามมาตรฐานและวิธีการรักษาคุณภาพสินค้า โดยส่วนสำคัญคือการจัดการสินค้าคงคลัง เป็นการติดตามและตรวจสอบ: การใช้เทคโนโลยีในการติดตามสถานะและคุณภาพของสินค้า เช่น การใช้ระบบการจัดการคลังสินค้า (WMS) เพื่อให้สามารถตรวจสอบสภาพและตำแหน่งของสินค้าได้อย่างทันที (Stock, J.R., Lambert, D.M., 2001)

7. การจัดซื้อ (Procurement) เกี่ยวข้องกับ "Right Cost" โดยการจัดหาสินค้าในต้นทุนที่เหมาะสมและมีคุณภาพ การจัดซื้อสินค้าที่มีต้นทุนเหมาะสมและมีคุณภาพสูงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับ "Right Cost" ซึ่งเป็นหลักการหนึ่งของ 7R การเลือกซัพพลายเออร์ที่มีความสามารถในการเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่แข่งขันได้ช่วยให้ธุรกิจสามารถควบคุมต้นทุนได้ดีขึ้น และสร้างความได้เปรียบในตลาด การประยุกต์ใช้หลักการนี้ช่วยให้ธุรกิจอิสลามสามารถจัดการงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้มากขึ้น

8. การบรรจุภัณฑ์ (Packaging) สอดคล้องกับ "Right Condition" โดยการบรรจุสินค้าที่เหมาะสมเพื่อรักษาคุณภาพในระหว่างการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสอดคล้องกับ "Right Condition" โดยการบรรจุสินค้าในรูปแบบที่ปกป้องคุณภาพของสินค้าตลอดกระบวนการขนส่ง การบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพช่วยลดความเสียหายของสินค้าและรักษาคุณภาพสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า การใช้บรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าของธุรกิจ

9. การจัดการข้อมูล (Information Management) เกี่ยวข้องกับทุกหลักการของ 7R โดยการจัดการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ถูกต้องในแต่ละขั้นตอนของโลจิสติกส์ การจัดการข้อมูลมีความเกี่ยวข้องกับทุกหลักการของ 7R เนื่องจากข้อมูลที่ต้องการและทันเวลาเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโลจิสติกส์ การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลช่วยในการวางแผนการขนส่ง การคาดการณ์ความต้องการ และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการ 7R และตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

10. การจัดการคืนสินค้า (Return Goods Handling) สอดคล้องกับ "Right Customer" และ "Right Condition" โดยการจัดการคืนสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้า การจัดการคืนสินค้าที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวข้องกับ "Right Customer" และ "Right Condition" การจัดการคืนสินค้าต้องสามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ การดำเนินการอย่างมีระบบในการจัดการสินค้าที่คืนกลับมาช่วยรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจและลูกค้า รวมถึงการปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการ (ธนิต โสรัตน์, 2554)

11. การจัดการโครงสร้างพื้นฐาน (Facility Location) เกี่ยวข้องกับ "Right Place" โดยการเลือกสถานที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการจัดเก็บและจัดส่งสินค้า การเลือกสถานที่ตั้งที่เหมาะสมสำหรับการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าเกี่ยวข้องกับ "Right Place" การเลือกสถานที่ตั้งที่สามารถตอบสนองความต้องการของการขนส่งและการจัดเก็บได้ดี ช่วยให้การจัดการโลจิสติกส์มีประสิทธิภาพมากขึ้น การเลือกที่ตั้งที่ดีสามารถลดเวลาในการขนส่งและต้นทุนการดำเนินงาน (ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, 2550)

12. การคัดเลือกและประเมินผู้ให้บริการ (Supplier Selection and Evaluation) สอดคล้องกับ "Right Cost" และ "Right Product" โดยการเลือกผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสมการคัดเลือกผู้ให้บริการที่มีคุณภาพและต้นทุนที่เหมาะสมเกี่ยวข้องกับ "Right Cost" และ "Right Product" การเลือกซัพพลายเออร์ที่มีความสามารถในการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมได้ ช่วยให้การดำเนินการของธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าที่จัดส่ง (ธนิต โสรรัตน์, 2554)

13. การควบคุมและประเมินผล (Performance Measurement and Control) เกี่ยวข้องกับทุกหลักการของ 7R โดยการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการเป็นไปตามที่กำหนด การตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานมีความเกี่ยวข้องกับทุกหลักการของ 7R การใช้เครื่องมือและเกณฑ์ในการวัดผลเพื่อประเมินการปฏิบัติงานของโลจิสติกส์ ช่วยให้ธุรกิจสามารถตรวจสอบความสอดคล้องกับหลักการ 7R และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น (ค่านาย อภิปรัชญาสกุล, 2550)

1. หลักการทางศาสนาและจริยธรรม การปฏิบัติตามหลักศาสนา การขนส่งสินค้าต้องสอดคล้องกับหลักการของศาสนาอิสลาม เช่น การหลีกเลี่ยงการขนส่งสินค้าที่ต้องห้ามตามศาสนา (haram) เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่ไม่เป็นไปตามหลักการอิสลาม การปฏิบัติตามจริยธรรมที่ ยุติธรรมในการค้าขายและการขนส่งสินค้า โดยต้องมีความโปร่งใสในธุรกรรมและการปฏิบัติตามสัญญา

2. การบรรจุภัณฑ์และการจัดเก็บ การบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับหลักศาสนา เช่น การใช้วัสดุที่อนุญาตและไม่ทำให้สินค้าสกปรกหรือไม่สะอาด สถานที่จัดเก็บสินค้าต้องสะอาดและเป็นไปตามหลักการของศาสนา เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าไม่ได้รับการปนเปื้อนจากสิ่งที่ต้องห้าม

3. การขนส่งและการดำเนินงาน การดำเนินงานในกระบวนการขนส่งต้องเป็นไปอย่างยุติธรรมและโปร่งใส เช่น การไม่หลอกลวงหรือโกงลูกค้าในเรื่องราคาหรือคุณภาพสินค้า การตั้งราคาต้องไม่สูงเกินไปและต้องสะท้อนถึงคุณภาพของสินค้าอย่างตรงไปตรงมา

4. ความสะอาดและความบริสุทธิ์ การรักษาความสะอาดของสินค้าตลอดกระบวนการขนส่งมีความสำคัญมากในศาสนาอิสลาม เพื่อให้สินค้ามีความบริสุทธิ์ตามหลักศาสนา ต้องหลีกเลี่ยงการขนส่งสินค้าที่อาจเป็นมลทินหรือไม่สะอาดตามหลักการของศาสนา

5. การบรรเทาปัญหาสังคม การเลือกขนส่งสินค้าและบริการที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจในชุมชนท้องถิ่น และสร้างความเป็นธรรมในสังคม การส่งเสริมสินค้าที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของชุมชน

6. การจัดการข้อร้องเรียนและการคืนสินค้า การจัดการข้อร้องเรียนและการคืนสินค้าต้องเป็นไปอย่างยุติธรรมและสอดคล้องกับหลักศาสนา เช่น การให้บริการลูกค้าอย่างเหมาะสมและสุจริต

## การขนส่งสินค้าทางถนน

การขนส่งสินค้าในธุรกิจอิสลามมีข้อกำหนดและหลักการเฉพาะที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามและวัฒนธรรมของชุมชน ซึ่งมีความแตกต่างจากการขนส่งสินค้าทั่วไปในหลายแง่มุม คือการปฏิบัติตามหลักศาสนาและจริยธรรม: การขนส่งสินค้าในธุรกิจอิสลามต้องปฏิบัติตามหลักการทางศาสนา เช่น การหลีกเลี่ยงสินค้าที่ไม่อนุญาตตามศาสนา การใช้วิธีการขนส่งที่ไม่ขัดต่อหลักศีลธรรม เป็นต้น การปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจกับลูกค้าในชุมชน การขนส่งในมุมมองเศรษฐศาสตร์ ตามคำนิยามของจักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา (2543) การขนส่งหมายถึงการเคลื่อนย้ายบุคคล สัตว์ หรือสิ่งของด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์จากสถานที่หนึ่งไปยังอีกสถานที่หนึ่ง เพื่อสร้างอรรถประโยชน์ด้านสถานที่ (Place Utility) และอรรถประโยชน์ด้านเวลา (Time Utility)

ธนิต โสรัตน์ (2554) ได้อธิบายว่า การขนส่งทางถนน เป็นวิธีการขนส่งหลักที่ใช้ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศ เนื่องจากมีความสะดวกและราคาถูก โดยสามารถส่งสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคได้โดยตรง (Door to Door) ซึ่งเป็นข้อดีที่สำคัญโดยเครือข่ายทางถนนในประเทศไทยการขนส่งทางถนนในประเทศไทยมีความสำคัญเป็นอย่างมากในด้านการขนส่งสินค้าภายในประเทศ เนื่องจากสะดวกและคุ้มค่า โดยประเทศมีเครือข่ายทางถนนที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าและทำให้ประเทศไทยมีความได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน

บทบาทในโซ่อุปทาน ชูนิล ซอฟปรา (2546) กล่าวว่า การขนส่งคือการเคลื่อนย้ายสินค้าจากแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่งหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในโซ่อุปทาน โดยการขนส่งสร้างเส้นทางจากจุดเริ่มต้นของโซ่อุปทานไปสู่มือลูกค้า และมีบทบาทในการสร้างค่าใช้จ่ายในโซ่อุปทาน

กฎหมายไทย ตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 มาตรา 4 การขนส่ง หมายถึง การขนคน สัตว์ หรือสิ่งของโดยทางบกด้วยรถ (สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร, 2551)

การเข้าใจความแตกต่างเหล่านี้จะช่วยให้สามารถวางแผนและดำเนินการขนส่งสินค้าในธุรกิจอิสลามได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามข้อกำหนดทางศาสนาและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การขนส่งสินค้าในธุรกิจอิสลามต้องคำนึงถึงหลักการทางศาสนาและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด โดยการปฏิบัติตามหลักการเหล่านี้ไม่เพียงแต่เป็นการทำตามข้อกำหนดทางศาสนา แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างธุรกิจกับลูกค้าในชุมชน การขนส่งสินค้าในธุรกิจอิสลามมีความแตกต่างจากการขนส่งสินค้าทั่วไปในหลายแง่มุม เนื่องจากมีข้อกำหนดและหลักการเฉพาะที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อให้สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามและวัฒนธรรมของชุมชน ต่อไปนี้เป็นความแตกต่างที่สำคัญ

1. หลักการทางศาสนาและจริยธรรม การขนส่งสินค้าต้องสอดคล้องกับหลักการของศาสนาอิสลาม เช่น การหลีกเลี่ยงการขนส่งสินค้าที่ต้องห้ามตามศาสนา (haram) เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมที่ไม่เป็นไปตามหลักการอิสลาม การปฏิบัติตามจริยธรรมที่ยุติธรรมในการค้าขายและการขนส่งสินค้า โดยต้องมีความโปร่งใสในธุรกรรมและการปฏิบัติตามสัญญา
2. การบรรจุภัณฑ์และการจัดเก็บ การบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับหลักศาสนา เช่น การใช้วัสดุที่อนุญาตและไม่ทำให้สินค้าสกปรกหรือไม่สะอาด สถานที่จัดเก็บสินค้าต้องสะอาดและเป็นไปตามหลักการของศาสนา เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าไม่ได้รับการปนเปื้อนจากสิ่งที่ต้องห้าม
3. การขนส่งและการดำเนินงาน การดำเนินงานในกระบวนการขนส่งต้องเป็นไปอย่างยุติธรรมและโปร่งใส เช่น การไม่หลอกลวงหรือโก่งลูกค้าในเรื่องราคาหรือคุณภาพสินค้า การควบคุมต้นทุนอย่างมีจริยธรรม: การตั้งราคาต้องไม่สูงเกินไปและต้องสะท้อนถึงคุณภาพของสินค้าอย่างตรงไปตรงมา
4. ความสะอาดและความบริสุทธิ์ การรักษาความสะอาดของสินค้าตลอดกระบวนการขนส่งมีความสำคัญมากในศาสนาอิสลาม เพื่อให้สินค้ามีความบริสุทธิ์ตามหลักศาสนา ต้องหลีกเลี่ยงการขนส่งสินค้าที่อาจเป็นมลทินหรือไม่สะอาดตามหลักการของศาสนา
5. การบรรเทาปัญหาสังคม การสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น การเลือกขนส่งสินค้าและบริการที่ช่วยสนับสนุนธุรกิจชุมชนท้องถิ่นและสร้างความเป็นธรรมในสังคม การส่งเสริมการใช้สินค้าและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน การส่งเสริมสินค้าที่มีประโยชน์และตรงกับความต้องการของชุมชน
6. การจัดการข้อร้องเรียนและการคืนสินค้า การจัดการที่เป็นธรรม การจัดการข้อร้องเรียนและการคืนสินค้าต้องเป็นไปอย่างยุติธรรมและสอดคล้องกับหลักศาสนา เช่น การให้บริการลูกค้าอย่างเหมาะสมและสุจริต

## รูปแบบของการขนส่งสินค้าทางถนน

ปัจจุบันผู้ประกอบการขนส่งทางถนนสามารถแบ่งออกเป็น 5 ประเภท ตามลักษณะของการดำเนินการ (สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2555: 33) ดังนี้

1. ผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะ (Public or Common Carriers) หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการขนส่งแก่สาธารณะชนโดยทั่วไป ทั้งประจำเส้นทางและไม่ประจำเส้นทาง
2. ผู้ประกอบการขนส่งตามสัญญา (Contract Carrier) หมายถึง ผู้ประกอบการที่ให้บริการรับจ้างขนส่งสินค้าแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ โดยมีสัญญาการว่าจ้างระหว่างกันเพื่อให้บริการขนส่งอย่างต่อเนื่อง

3. ผู้ประกอบการขนส่งส่วนบุคคล (Private Transport Operator) หมายถึง ผู้ประกอบการขนส่งเพื่อกิจการของตนเองเพื่อสินค้าของตนเองโดยใช้พาหนะของตนเอง
4. ผู้รับจัดการขนส่ง (Freight Forwarder) หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่รวบรวมสินค้า เพื่อส่งมอบให้ผู้ประกอบการขนส่งสาธารณะหรือผู้ประกอบการขนส่งตามสัญญาต่อไป โดยที่ผู้รับจัดการขนส่งจะเป็นผู้รับผิดชอบการขนส่ง
5. ผู้ประกอบการสถานีขนส่ง (Terminal Operation) หมายถึง ผู้ประกอบการสถานีขนส่งสินค้า ซึ่งเป็นสถานที่ขนถ่ายสินค้าหรือรวบรวมสินค้าเพื่อทำการขนส่งต่อไป โดยทั่วไปรัฐจะเป็นผู้ดำเนินกิจการของสถานีขนส่งเอง

### สรุปแนวทางในการบริหารคุณภาพสำหรับธุรกิจการขนส่ง

การบริหารคุณภาพสำหรับธุรกิจการขนส่งสินค้าของธุรกิจอิสลามควรมีรูปแบบและแผนพัฒนาที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลามและมีความสามารถในการจัดการคุณภาพอย่างมีประสิทธิภาพ นี่คือนโยบายและรูปแบบที่สามารถนำไปใช้โดยมีรูปแบบแผนพัฒนาในการบริหารคุณภาพดังนี้

1. **การกำหนดมาตรฐานคุณภาพ มาตรฐานศาสนา** กำหนดมาตรฐานคุณภาพที่สอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม เช่น การหลีกเลี่ยงการขนส่งสินค้าที่ต้องห้ามตามศาสนา (haram) และการปฏิบัติตามหลักศีลธรรม **มาตรฐานทั่วไป** กำหนดมาตรฐานคุณภาพทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง เช่น การรักษาคุณภาพของสินค้า การจัดการสินค้าคงคลัง และการบริการลูกค้า
2. **การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือ ระบบติดตามและตรวจสอบ** ใช้เทคโนโลยี GPS และระบบการติดตามเพื่อตรวจสอบสถานะของสินค้าและการขนส่ง **เครื่องมือการวัดคุณภาพ** ใช้เซ็นเซอร์และเครื่องมือการวัดเพื่อประเมินคุณภาพของสินค้าและการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด
3. **การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร** การฝึกอบรมตามหลักศาสนา จัดฝึกอบรมให้บุคลากรเกี่ยวกับหลักการทางศาสนาอิสลามที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง และการปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพ **การพัฒนาทักษะการจัดการ** พัฒนาทักษะของบุคลากรในการจัดการคุณภาพและการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด
4. **การควบคุมและประเมินผล ระบบการควบคุมคุณภาพ** ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรฐานและขั้นตอนการดำเนินงาน **การประเมินผลการดำเนินงาน** ดำเนินการประเมินผลอย่างสม่ำเสมอเพื่อวิเคราะห์ข้อบกพร่องและการปรับปรุง
5. **การจัดการข้อร้องเรียนและปัญหา ระบบรับข้อร้องเรียน** มีระบบสำหรับรับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะแก่ลูกค้า **การดำเนินการแก้ไข** ดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ



6. การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การประเมินและปรับปรุง ใช้ข้อเสนอแนะและผลการประเมิน เพื่อปรับปรุงกระบวนการและมาตรฐานคุณภาพ การนำนวัตกรรมมาใช้ นำเทคโนโลยีใหม่และแนวทางการทำงานที่เป็นนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

ISO 9001:2015 – Quality Management Systems เป็นมาตรฐานสากลที่ให้กรอบแนวทางสำหรับการจัดการคุณภาพในองค์กร ซึ่งสามารถปรับใช้เพื่อสอดคล้องกับหลักการอิสลามได้ **หลักศาสนาอิสลาม (Sharia Law)** การปฏิบัติตามหลักศาสนาอิสลาม เช่น หลักการความซื่อสัตย์และความยุติธรรมในธุรกิจ และการหลีกเลี่ยงสินค้าที่ต้องห้าม (haram) **ระบบการจัดการคุณภาพโลจิสติกส์ (Logistics Quality Management System)** หลักการและแนวทางในการจัดการคุณภาพเฉพาะด้านโลจิสติกส์ เช่น การติดตามการขนส่งและการควบคุมคุณภาพ

## อ้างอิง

- คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฐานราก. (2559). *คู่มือการส่งเสริมการพัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก*. กรุงเทพมหานคร: สำนักสนับสนุนขบวนองค์กรชุมชน และสำนักสื่อสารการพัฒนา สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน).
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล. (2550). *โลจิสติกส์และการจัดการซัพพลายเชน : กลยุทธ์สำหรับลดต้นทุนและเพิ่มกำไร*. กรุงเทพฯ : ซี วาย ซีซีเท็ม พรินติ้ง.
- ทอแสงระวี ถิณะแก้ว. (2556). ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบนวัฒนธรรมเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ฝั่งตะวันออกจังหวัดปทุมธานี. *วารสารมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. สำนักพิมพ์ สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2554). *บทบาทและหน้าที่ของโลจิสติกส์แมนเนเจอร์ (Who 's Logistics Manager)*. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://logistics2day.net/App\\_Website/community/blog.aspx?id=562](http://logistics2day.net/App_Website/community/blog.aspx?id=562). สืบค้น 15 กุมภาพันธ์ 2562.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2550). *การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ธนิต โสรัตน์. (2554). *โหมดการขนส่งทางถนน (Truck / Road Transport)*. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.tanitsorat.com/view.php?id=54> สืบค้น 3 พฤษภาคม 2557.
- รุจีร์ พนมยงค์. (2550). *การจัดการและการบริหารความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบในโซ่อุปทาน*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอทีแอล เทรด มีเดีย.



- สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร. (2551). *การขนส่งสินค้าทางถนน ว่าด้วยเรื่องรถบรรทุก พรบ.ขนส่งทางบก ปี 2522*. [Online]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.truck.in.th/forum/index.php?topic=570.0> สืบค้น 3 พฤษภาคม 2557.
- จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. (2543). *หลักการขนส่ง*. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชุนิล ซอฟปรา. (2546). *การจัดการโซ่อุปทาน Supply chain management : strategy, planning*. เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- Stock, J.R., Lambert, D.M. (2001), *Strategic Logistics Management, 4th edition, McGraw-Hill*.