

บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการส่งเสริม การผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง

กรณีศึกษา: องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย
อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

The Role of Sub-district Administrative Organization in Promoting Mango Wood Products – A Case Study of Huay-Sai Sub-district Administrative Organization, Sankamphaeng District, Chiangmai Province

นายนคร ปิยะจันทร์¹

ภาพจาก: <http://mgr.manager.co.th/asp-bin/Image.aspx?ID=1537663>

* บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วงในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบลห้วยทราย จำนวน 12 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงและข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทรายต่อการพัฒนา

¹หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละและนำเสนอในรูปของความเรียง จากนั้นดำเนินการวิเคราะห์ช่องว่างเพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทาง การส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

ผลจากการศึกษา พบว่า บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย ในการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน และด้านการบริหารจัดการกลุ่ม อยู่ในระดับน้อยและผู้ผลิต ไม้มะม่วงมีความต้องการให้เพิ่มบทบาทในการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง ให้มากขึ้น โดยเฉพาะด้านการจัดหาวัตถุดิบและการจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตที่มีความเข้มแข็ง เพื่อมีอำนาจต่อรองและการกำหนดราคาขาย

* Abstract

The aim of this study was to investigate the role of Sub-district Administrative Organization in Promoting Mango Wood Products in the area of Huay-Sai Sub-district, Sankamphaeng District, Chiangmai Province.

Twelve participants were recruited as the population in this study. The participants were the head of mango wood products producers in the area of Huay-Sai Sub-district. Interview questions about the role of Sub-district Administrative Organization in promoting mango wood products was employed as a means to collect the data. The interview questions comprises three parts. Part one involves questions regarding demographic information of the respondents. Part two involves questions about the administration of mango wood production group. Part three involves opinion questions regarding the role of the Sub-district Administrative Organization in developing the mango wood production group. The data was analyzed, evaluated, and categorized according to the question's themes. The interview results were then summarized and reported narratively.

The findings indicated that minimal role of the Sub-district Administrative Organization was observed in the promotion of mango wood production in three areas including raw material support, financial support, and management support. The mango wood production group needed more

involvement and support from the Sub-district Administrative Organization in two main areas, that is, the raw material supply and strengthening the mango wood production group to increase the negotiation and pricing power with the market.

* บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่ประชากรของประเทศส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เมื่อเกษตรกรมีเวลาว่างจากการทำเกษตรกรรมก็จะนำเอาผลผลิตทางการเกษตร มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เริ่มจากการนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้สอยในครัวเรือน จนมีการพัฒนารูปแบบและผลิติด้านที่มากขึ้น เพื่อใช้จำหน่ายเป็นการส่งเสริมรายได้ให้แก่ครอบครัวได้อีกทางหนึ่ง ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ นับว่าเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย กระแสของการใช้ผลิตภัณฑ์ที่รักษาสสิ่งแวดล้อมซึ่งสามารถย่อยสลายได้ นอกจากนี้ยังสามารถแปรรูปเป็นสินค้ารูปแบบต่างๆ ได้หลากหลายชนิด เช่น เครื่องประดับ ของใช้ตกแต่งบ้าน เครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น จึงทำให้ชุมชนในท้องถิ่นส่วนใหญ่หันมาสนใจการทำหัตถกรรมที่ทำจากไม้มากขึ้น จนกระทั่งสามารถเป็นสินค้าส่งออก และทำรายได้ให้กับประเทศเป็นมูลค่าไม่น้อยในแต่ละปี ทำให้รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมอาชีพ โดยการกระจายงบประมาณลงสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มอาชีพหัตถกรรมจากไม้มากขึ้นเพื่อสร้างกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็ง การหาตลาดใหม่ๆ เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ โดยได้มีการจัดแสดงสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้า ซึ่งเป็นที่รู้จักกันดีในชื่อหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือ “OTOP” ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม้และไม้แกะสลักของไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในต่างประเทศและที่สำคัญอีกประการหนึ่ง ปัจจุบันจังหวัดเชียงใหม่ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีแหล่งซื้อขายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่หลากหลาย ด้วยเหตุผลดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย จึงให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงโดยการให้ความช่วยเหลือ

และสนับสนุนงบประมาณ การหาช่องทางการขยายตลาดให้กว้างขึ้น ตลอดจนการประสานข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินการที่ผ่านมายังไม่อาจบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม การบริหารจัดการของกลุ่มผลิตภัณฑ์ยังขาดความเข้มแข็ง ไม่สามารถทำให้เกิดความมั่นคงของรายได้เพื่อประกอบเป็นอาชีพหลักได้ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการดังกล่าวทั้งในประเด็นบทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทรายในการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง ในพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนากลุ่มอาชีพผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงให้เป็นอาชีพที่มั่นคง อันเป็นการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจและสังคมของตำบลห้วยทรายให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

*** วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและความต้องการด้านการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงของตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่
2. เพื่อศึกษาบทบาท หน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทรายที่มีต่อการส่งเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

*** ประโยชน์ของการวิจัย**

ได้แนวทางในการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงเพื่อส่งเสริมให้เป็นอาชีพที่มั่นคงของประชาชนในตำบลห้วยทราย

*** ขอบเขตของการวิจัย**

ขอบเขตด้านเนื้อหา

วิจัยบทบาท อำนาจ หน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงในตำบลห้วยทราย โดยกำหนดแนวทางการศึกษาไว้ 3 ด้าน ดังนี้

1. ด้านการจัดหาแหล่งวัตถุดิบ
2. ด้านการจัดหาแหล่งเงินทุน
3. ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงในพื้นที่ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 12 กลุ่ม ได้แก่

ตารางที่ 1 รายชื่อกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง

รายชื่อผู้ผลิต	ที่อยู่
นายสมพร วงศ์ภูมิ	บ้านเลขที่ 8/5 หมู่ 1
นายมาโนช ปันสา	บ้านเลขที่ 23/4 หมู่ 2
นางอำไพ ศรีวิชัย	บ้านเลขที่ 58 หมู่ 3
นายมานพ พรหมณะ	บ้านเลขที่ 147 หมู่ 3
นายสมบุรณ์ แก้วริน	บ้านเลขที่ 181 หมู่ 3
นายอาคม คันธา	บ้านเลขที่ 54/3 หมู่ 4
นางสาววิไลลักษณ์ ชันแก้วมิ่ง	บ้านเลขที่ 23/1 หมู่ 5
นางลัดดา จินานาง	บ้านเลขที่ 63/2 หมู่ 5
นายสมยศ จินานาง	บ้านเลขที่ 63/3 หมู่ 5
นายถาวร จินานาง	บ้านเลขที่ 63/5 หมู่ 5
นายประพันธ์ จักรแก้ว	บ้านเลขที่ 89/2 หมู่ 5
นางสุพรรณษา อรินแก้ว	บ้านเลขที่ 143 หมู่ 5

ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ดำเนินการในพื้นที่ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากการออกแบบสัมภาษณ์ประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่ผู้วิจัยรวบรวมไว้ ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชน หนังสือ เอกสาร วารสาร เอกสารทางวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

* วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง กรณีศึกษา : องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลเชิงลึกจากประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง 12 กลุ่ม โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ประชากร
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดทำกับข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนทั้งหมด 12 กลุ่ม จำนวน 12 คน ดังนี้

ตารางที่ 2 รายชื่อประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

ที่	ชื่อ/ชื่อกลุ่ม	ที่ตั้ง		
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล
1	นายสมพร วงศ์ภูมิ	8/5	1	ห้วยทราย
2	นายมาโนช บันสา	23/4	2	ห้วยทราย
3	นางอำไพ ศรีวิชัย	58	3	ห้วยทราย
4	นายมานพ พรหมณะ	147	3	ห้วยทราย
5	นายสมบูรณ์ แก้วริน	181	3	ห้วยทราย
6	นายอาคม คันธธา	54/3	4	ห้วยทราย
7	นางสาววิไลลักษณ์ ชันแก้วมิ่ง	23/1	5	ห้วยทราย
8	นางลัดดา จินานาง	63/2	5	ห้วยทราย

ตารางที่ 2 รายชื่อประธานกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง (ต่อ)

ที่	ชื่อ/ชื่อกลุ่ม	ที่ชื่อ		
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล
9	นายสมยศ จินานาง	63/3	5	ห้วยทราย
10	นายถาวร จินานาง	63/5	5	ห้วยทราย
11	นายประพันธ์ จักรแก้ว	89/2	5	ห้วยทราย
12	นางสาวสุพรรณษา อรินแก้ว	143	5	ห้วยทราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์คือแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน (รายละเอียดตามภาคผนวก) คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหาร

ส่วนตำบลห้วยทรายต่อการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

การสร้างแบบสัมภาษณ์ มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดจุดมุ่งหมายและแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์

2. สร้างแบบสัมภาษณ์จำนวน 12 ชุด

3. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้น ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อพิจารณาตรวจสอบว่าตรงกับเนื้อหาหรือไม่และแก้ไขเพื่อให้ได้ข้อคำถามที่สามารถวัดได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

4. ปรับปรุงแบบสัมภาษณ์

5. นำแบบสัมภาษณ์ที่ปรับปรุงแล้วไปใช้กับประชากรเป้าหมาย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอนดังนี้

1. ติดต่อประสานไปยังประธานกลุ่มจำนวน 12 กลุ่ม เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขออนุญาตสัมภาษณ์เพื่อรวบรวมข้อมูล

2. ชี้แจงวัตถุประสงค์การวิจัยและดำเนินการสัมภาษณ์
3. นำแบบสัมภาษณ์และเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรเป้าหมาย
4. บันทึกข้อมูลและจัดระบบเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดทำกับข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์มาทำการวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของประธานกลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง 12 คน จาก 12 กลุ่ม มาวิเคราะห์ โดยใช้คำร้อยละ
2. ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ได้นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตรวจสอบ แยกแยะ จัดระบบหมวดหมู่ตามประเด็นที่ศึกษา สรุปความคิดเห็นแล้วนำเสนอ ในรูปของความเรียงตามวัตถุประสงค์การศึกษาดำเนินการวิเคราะห์ ช่องว่างระหว่าง ปัญหาและอุปสรรคการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง บทบาทและหน้าที่
3. ในการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงเพื่อใช้เป็นกรอบการกำหนด แนวทางในการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

* สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง บทบาทขององค์การบริหารส่วนตำบลกับการส่งเสริมการผลิต ผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง กรณีศึกษา : องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและความต้องการด้านการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงของตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหาร ส่วนตำบลห้วยทราย ที่มีต่อการส่งเสริมกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประธานกลุ่ม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงในพื้นที่ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 12 กลุ่ม ในพื้นที่ตำบลห้วยทราย อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ ไม้มะม่วง ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย ต่อการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงและแนวทางการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ ไม้มะม่วงโดยการนำผลการสัมภาษณ์มาสังเคราะห์เพื่อหาประเด็นคำตอบที่คล้ายคลึงกัน เข้าด้วยกัน แล้วนำเสนอ

ข้อมูลทั่วไป

จากการศึกษา พบว่า ผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 41-50 ปี การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่หมู่ที่ 5 บ้านทุ่งด้อม (บ้านหม้อ) มีสถานภาพสมรส มีอาชีพหลักในการทำผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง มีอาชีพรองคือ เกษตรกรรม รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ ตั้งแต่ 10,000-20,000 บาท ทำผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงมาแล้วเป็นระยะเวลาตั้งแต่ 5-10 ปี

การบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

จากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง พบว่า ในอดีตที่ผ่านมา ชาวบ้านในตำบลห้วยทรายโดยเฉพาะหมู่ที่ 5 บ้านทุ่งด้อม (บ้านหม้อ) มีความถนัดในด้านการทำหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาซึ่งสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ส่วนใหญ่เป็นหม้อแกงดินเผา (หม้อดิน) และไห แต่หากพิจารณาถึงความคงทนนั้น หัตถกรรมประเภทนี้ มีความทนทานน้อย จึงส่งผลให้ไม่ได้รับความนิยมและมีการผลิตลดลงตามลำดับ จากนั้นชาวบ้านจึงได้มีความคิดที่จะหาอาชีพอื่นเสริมและจะต้องไม่เสียเวลาในการฝึกฝนกระบวนการผลิตมากนัก จึงสนใจในการนำไม้มะม่วงมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านและเริ่มเข้าสู่ตำบลห้วยทรายนับแต่นั้นมา จนมีการรวมกลุ่มกันเนื่องจากความต้องการของตลาดที่ขยายวงกว้างเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งยังเป็นการสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปะในการผลิตสินค้าด้วยฝีมือและมีเป้าหมายสำคัญคือ เพื่อจัดตั้งกลุ่มพัฒนาถิ่นบ้านเกิดตำบลห้วยทรายให้รักและหวงแหนภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยไม่ต้องย้ายถิ่นฐานไปประกอบอาชีพในสังคมเมือง

คิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทรายต่อการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงและแนวทางการส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง

กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงมีความต้องการความช่วยเหลือจากองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย ดังนี้

ด้านการหาแหล่งวัตถุดิบ โดยการขอให้ประสานงานกับองค์กรต่างๆ ที่มีต้นไม้มะม่วงที่มีความต้องการจำหน่าย ให้กับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง เนื่องจากในช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง ได้จำหน่ายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

ด้านการหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียน โดยการออกหนังสือรับรองว่าเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตไม้มะม่วง เพื่อนำหนังสือรับรองดังกล่าวไปยื่นยันกับแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำต่างๆ เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.), ธนาคารออมสิน เป็นต้น

ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม โดยสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มให้มีโครงสร้างที่ชัดเจนเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มย่อย มีการแบ่งหน้าที่กันทำตามความถนัดของแต่ละกลุ่มเพื่อป้องกันปัญหาการตัดราคาขายและแย่งชิงลูกค้า โดยประธานแต่ละกลุ่มร่วมหารือกันจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ระดับตำบล เมื่อกลุ่มมีขนาดใหญ่ขึ้นก็จะมีอำนาจต่อรองด้านราคาซื้อวัตถุดิบและการกำหนดราคาขายได้ในที่สุด

ด้านการขจัดเสียหายของผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิต จึงควรมีการจัดฝึกอบรมเพิ่มเติมในการช่วยกันแก้ไขปัญหาระหว่างการผลิต แนวทางในการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ลดความเสียหายในระหว่างกระบวนการผลิตและมีการนำไปมะม่วงไปผลิตร่วมหรือประกอบเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ ให้สามารถพัฒนารูปแบบให้เป็นที่นิยมและทันสมัย

ด้านตลาด โดยการเปิดช่องทางการจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การทำแผนพับโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น เพราะเป็นสิ่งแรกที่ลูกค้าได้เห็นและมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยังลดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ทำให้ยอดขายสูงขึ้น

ด้านการผลิต/สถานการณ์เศรษฐกิจ/การสร้างรายได้/ราคาวัตถุดิบ/การจัดเก็บวัตถุดิบ ให้มีการจัดอบรมด้านสิ่งแวดล้อมมากที่สุดและส่วนใหญ่ไม่ได้เข้าร่วมกับกิจกรรมที่จัดขึ้น ด้านวัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้นโดยเสนอแนะให้มีการนำวัตถุดิบใหม่ๆ มาทดแทนไม้มะม่วงเพื่อลดปริมาณการใช้ไม้มะม่วงลง เช่น ไม้ยางพาราอาจนำมาทดแทน รวมถึงการเป็นคนกลางเพื่อจัดตั้งกลุ่มให้เข้มแข็งอาจอยู่ในรูปของสหกรณ์หรือกลุ่มที่มีความเข้มแข็งมากขึ้น เพื่อมีอำนาจต่อรองในการจัดหาแหล่งวัตถุดิบและการกำหนดราคาขายและยังสามารถลดปัญหาการแข่งขันกันเองระหว่างกลุ่มซึ่งเกิดปัญหาการตัดราคากันขึ้น นอกจากนี้ยังต้องการให้องค์การบริหารส่วนตำบลช่วยทราช่วยเหลือในการหาแหล่งรับซื้อตลาดกลุ่มใหม่โดยอาจจัดทำเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงหัตถกรรมดังเช่น หมู่บ้านถวายเป็นอำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นการสร้างแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่และยังช่วยหากลุ่มลูกค้ารายใหม่ได้อีกทางหนึ่ง

* ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทรายควรสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาด้านแหล่งเงินทุนและการจัดอบรมพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับของลูกค้าชาวต่างประเทศ
2. องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทรายเป็นผู้ทำหน้าที่ประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีการประชุมกับกลุ่มต่างๆ เพื่อจัดตั้งกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงที่เข้มแข็งและเป็นรูปแบบการบริหารจัดการที่ชัดเจน
3. ควรส่งเสริมให้มีอาชีพเสริมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ทดแทนผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วง เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มในอนาคต

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรวิจัยด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงในการแข่งขันกับระดับนานาชาติ
2. ควรวิจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้มะม่วงขององค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทราย
3. ควรวิจัยด้านปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้งกลุ่มสหกรณ์ของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วง

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. **มาตรฐานการส่งเสริมอาชีพ**. กรุงเทพมหานคร: กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย, 2549.
- กรรณารณ์ แสงจักร. **การผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากไม้มะม่วงของกลุ่มหัตถกรรม ไม้มะม่วงตำบลห้วยทราย**. ภาคนิพนธ์ บช.บ. (บัญชี) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2551.
- ชยพร แอคะรัจน์. **การบริหารจัดการฟาร์ม**. กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 2550.
- ชมพูนุท คำสุวรรณ. **ระบบบัญชีของกลุ่มหัตถกรรมไม้มะม่วงตำบลห้วยทราย**. ภาคนิพนธ์ บช.บ. (บัญชี) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2550.
- ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี และคณะ. **การพัฒนาระบบการผลิตและการจำหน่ายในอุตสาหกรรม ภาคนิพนธ์เครื่องจักสานไม้ไผ่และสิ่งทอพื้นเมืองในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน**. (รายงานการวิจัย) เชียงใหม่: สถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ.