

Muay Thai Soft Power: Driving Government Policy by Used Cultural Influence

Chinnaphat Athichaiwaranon^{1*} Theerapol Karnchanakas² Natthanon Thavisin²
 and Kiattiyos Ravanavik²

¹ Master of Public Administration Program, Faculty of Social Sciences and Education, Thongsook College, Thailand

² Faculty of Social Sciences and Education, Thongsook College, Thailand

* Corresponding author. E-mail: petchtanong1@gmail.com

ABSTRACT

This research article aims to study (1) perspectives, opinions, and the demand for soft power and the driving of public policy using the cultural influence of Muay Thai, and (2) guidelines and policy recommendations for utilizing the cultural influence of Muay Thai towards sustainable soft power. This study is qualitative research. The tools used in the research include interviews, and key informants include executives from Group ONE, heads of boxing camps, boxing camp managers, boxing promoters, Thai boxers, foreign boxers, representatives from the Ministry of Culture, and representatives from the Ministry of Tourism and Sports, totaling 11 people. Data analysis was conducted using content analysis methods, triangulation for data verification, and presented as an essay. The results of the study found that: 1) Muay Thai is a soft power that utilizes Thai cultural influence, well-known among foreign tourists. It is valued as a martial art that enhances physical fitness, serves as a relaxing and enjoyable activity, and fosters sportsmanship. Muay Thai is also recognized as Thailand's national sport. 2) The guidelines and policy recommendations for using the cultural influence of Muay Thai towards sustainable soft power suggest that the government should support budgets for small boxing camps in remote areas, provide opportunities for Thai boxers to develop their potential in coaching and management, organize world-class events that showcase Muay Thai culture, and invite tourists to come and observe and learn about Muay Thai, generating income for the country, which will lead to sustainable Muay Thai soft power.

Keywords: Soft Power, Government Policy, Cultural Influence, Muay Thai

ซอฟต์แวร์มวยไทย : การขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม

ชินพรรณ อธิชัยวานนท์^{1*} อีรพล กาญจนากาศ² ณฐนนท ทวีสิน² และ เกียรติยศ ระวะนาวิก²

¹ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์และศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยทองสุข ประเทศไทย

² คณะสังคมศาสตร์และศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยทองสุข ประเทศไทย

* Corresponding author. E-mail: petchtanong1@gmail.com

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) มุมมอง ข้อคิดเห็น และความต้องการซอฟต์แวร์มวยไทยและการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมมวยไทย และ (2) แนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์มวยไทยที่ยั่งยืน การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้บริหาร Group ONE หัวหน้าค่ายมวย ผู้จัดการค่ายมวย ผู้จัดการรายการชกมวย นักมวยไทย นักมวยชาวต่างชาติ ตัวแทนกระทรวงวัฒนธรรม และตัวแทน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมจำนวน 11 คน การวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา ข้อสรุป ตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า และนำเสนอเป็นความเรียง ผลการศึกษาพบว่า 1) มวยไทยเป็นซอฟต์แวร์มวยไทยที่ใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมไทย เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทรงคุณค่าในฐานะที่เป็นศิลปะป้องกัน เสริมสร้างความสมบูรณ์ทางสมรรถภาพร่างกาย เป็นกิจกรรมที่ผ่อนคลาย สนุกสนาน ตลอดจนปลูกฝังความมีน้ำใจนักกีฬา และมวยไทยเป็นกีฬาประจำชาติไทย 2) แนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์มวยไทยที่ยั่งยืน นั้น ภาครัฐควรให้สนับสนุนงบประมาณสำหรับค่ายมวยขนาดเล็กในพื้นที่ห่างไกล ให้นักกีฬามวยไทยมีโอกาสพัฒนาศักยภาพ ในด้านการฝึกสอนและการจัดการบริหาร การจัดงานระดับโลกที่เน้นโชว์วัฒนธรรมมวยไทย พร้อมทั้งเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้มาชมและศึกษามวยไทย สร้างรายได้ให้ประเทศ อันจะนำไปสู่ความเป็นซอฟต์แวร์มวยไทยที่ยั่งยืน

คำสำคัญ: ซอฟต์แวร์มวยไทย, นโยบายภาครัฐ, อิทธิพลทางวัฒนธรรม, มวยไทย

© 2025 JSDP: Journal of Spatial Development and Policy

บทนำ

ซอฟต์แวร์มวยไทย (Soft Power) หรือ “อำนาจละมุน” หมายถึง ความสามารถในการชักจูงและทำให้ผู้อื่นพึงพอใจหรือเต็มใจเปลี่ยนพฤติกรรมโดยไม่ใช้การคุกคามหรือการแลกเปลี่ยน ซึ่งแตกต่างจากอำนาจเชิงบังคับหรือ Hard Power เช่น การใช้อำนาจทางการทหารและเศรษฐกิจ (สุภาพิษฐ์ ธีระวัฒน์, 2565) ประเทศไทยใช้หลัก 5F เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ ได้แก่ อาหารไทย ผ้าไทยและแฟชั่น ภาพยนตร์ มวยไทย และประเพณี (โสพิษา เกียรติยศ และชยาพล ชมชัยยา, 2566) ลักษณะเด่นของซอฟต์แวร์มวยไทยคือเอกลักษณ์วัฒนธรรมที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน สะท้อนผ่านอาหาร ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง และสถานที่ท่องเที่ยว ทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักทั่วโลก (นิตินาถ บุญโย, 2565) การใช้ซอฟต์แวร์มวยไทยจะช่วยเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจและยกระดับการท่องเที่ยวตามแนวคิด BCG Model โดยกระจายการท่องเที่ยวไปยัง 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ตะวันออก ตะวันตก กลาง และใต้ ทั้งยังมีการสร้างคอนเทนต์ที่เข้าถึงผู้คนทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และนวัตกรรมการต่าง ๆ เช่น มวยไทย นวดแผนไทย และการปรับผ้าไทยให้ทันสมัย (ณดา จันทรสม, 2567)

มวยไทยเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งรวมกีฬา ศิลปะ วัฒนธรรม และมิติทางเศรษฐกิจเข้าด้วยกัน จึงมีศักยภาพในการยกระดับเป็นซอฟต์แวร์มวยไทยหลักของประเทศ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการจัดตั้งสถาบันมวยไทยแห่งชาติเป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อน โดยมวยไทยไม่เพียงแต่เป็นกีฬาที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ แต่ยังเป็นศิลปวัฒนธรรมที่สามารถยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและค่านิยมประเพณีที่ดี (สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ และต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล, 2566) การสนับสนุนมวยไทยอย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนและการส่งเสริมมวยไทยท้องถิ่น จะช่วยให้มวยไทยเป็นศาสตร์และศิลป์ที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ มวยไทยยังเป็นเครื่องจักรใหม่ในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยภายใต้แผนทางนโยบาย 5F ของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) เทศกาลประเพณีไทย (Festival) และศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) โดยมีการประเมินว่ามวยไทยสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในหลากหลายด้าน รวมถึงอุตสาหกรรมสินค้า บริการ และการท่องเที่ยว และมีเป้าหมายในการผลักดันให้มวยไทยได้รับการบรรจุเข้าร่วมแข่งขันในโอลิมปิกเกมส์ ฤดูร้อน ค.ศ. 2028 ที่นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2567)

การนำมวยไทยมาเป็นซอฟต์แวร์เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นได้รับการสนับสนุนจากหลายหน่วยงาน เช่น กระทรวงวัฒนธรรมและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมุ่งหวังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการใช้ทุนวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจและพัฒนาประเทศ การประยุกต์ใช้แนวคิดนี้ช่วยกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาและเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการจัดการภูมิปัญญาในเชิงสร้างสรรค์ นอกจากนี้ การใช้พลังของซอฟต์แวร์จากมรดกวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์สินค้า สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการจ้างงานและเพิ่มรายได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนสู่ซอฟต์แวร์ที่ยั่งยืน (ธรรตพงศ์ วงษ์สวัสดิ์, 2567)

จากที่กล่าวมา ผู้วิจัยในฐานะนักมวยไทยอาชีพมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ของมวยไทย โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐผ่านอิทธิพลทางวัฒนธรรม เพื่อสำรวจมุมมอง ข้อคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะในการพัฒนานโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นความท้าทายในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างงานและรายได้ รวมถึงการรักษาเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา การยกระดับคุณภาพทางวัฒนธรรมเป็นซอฟต์แวร์จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนมีความสำคัญในการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทย เพื่อพัฒนาและยกระดับอิทธิพลนี้ให้เกิดขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติบนพื้นฐานของซอฟต์แวร์อย่างมั่นคงยั่งยืน นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายในการอนุรักษ์ สืบสาน ส่งเสริม และต่อยอดกีฬามวยไทย เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติ โดยเฉพาะในการทำให้ประชาชนและเยาวชนเห็นคุณค่าของกีฬามวยไทยและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬามวยให้ส่งผลดีต่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษามุมมอง ข้อคิดเห็น และความต้องการซอฟต์แวร์มวยไทยและการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม
2. เพื่อศึกษาแนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์ที่ยั่งยืน

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง ซอฟต์แวร์มวยไทย : การขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐและวัฒนธรรมมวยไทย ผู้วิจัยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ที่มีลักษณะหรือคุณสมบัติที่เฉพาะเจาะจงสอดคล้องกับคำถามการวิจัย จำนวน 11 คน ประกอบด้วย 1) ผู้บริหาร Group ONE จำนวน 1 คน 2) หัวหน้าค่ายมวย จำนวน 1 คน 3) ผู้จัดการค่ายมวย จำนวน 1 คน 4) ผู้จัดการรายการชกมวย เช่น เวทีราชดำเนิน และเวทีลุมพินี จำนวน 2 คน 5) นักมวยไทยอาชีพ

เป็นชาวไทย จำนวน 1 คน 6) นักมวยไทยอาชีพเป็นชาวต่างชาติ จำนวน 1 คน 7) ตัวแทน กระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 1 คน และ 8) ตัวแทน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 1 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) ลักษณะของการสัมภาษณ์ เป็นการสัมภาษณ์ที่มีคำถามและข้อกำหนดแน่นอน เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์และการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐและวัฒนธรรมมวยไทย ได้แก่ ด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านการป้องกันตัว ด้านการสร้างอาชีพ ด้านการท่องเที่ยว และด้านเครือข่ายมวยไทย ซึ่งมีกระบวนการสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย และศึกษาวิธีการสร้างแบบสัมภาษณ์ ดังนี้

2.1 ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์มวยไทย: การขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจากแหล่งในพื้นที่ศึกษาและเก็บรวบรวมเอกสารทางวิชาการ บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ การสืบค้นจากสารสนเทศและข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงศึกษาการทบทวนวรรณกรรม แนวคิด ทฤษฎี และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

2.2 ผู้วิจัยมีกระบวนการเพื่อตรวจสอบหาคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย โดยการตรวจสอบคุณภาพของประเด็นคำถามในแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยการกำหนดคำถามในแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามลำดับขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จำแนกคำถามให้ครอบคลุมตามแนวคิดหรือวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจน

ขั้นตอนที่ 2 พัฒนาเครื่องมือให้มีความครอบคลุมตัวแปรและวัตถุประสงค์ และสามารถตรวจสอบ ได้โดยเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เพื่อวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Item Objective Congruence Index = IOC) ตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ โดยคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่า IOC = 0.50 ขึ้นไป ผลการทดสอบค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ 0.85

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรกลุ่มตัวอย่างที่มีบริบทลักษณะใกล้เคียงกัน จำนวน 4 ชุด แบ่งเป็นกลุ่มละ 1 ชุด ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) สมาคมมวยไทยอาชีพ 2) สมาคมมวยไทยนานาชาติ 3) สมาคมมวยสมัครเล่นแห่งประเทศไทย และ 4) เจ้าของค่ายมวย ส.พุ่มพุ่มม่วง

ขั้นตอนที่ 4 หลังจากนำแบบสัมภาษณ์ไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์มาปรับปรุงและแก้ไข เพื่อให้ได้เครื่องมือการวิจัยที่มีความสมบูรณ์และสามารถเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และนำแบบสัมภาษณ์ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

ขั้นตอนที่ 5 ผู้วิจัยนำผลการสัมภาษณ์มาตรวจสอบความถูกต้องเพียงพอและความเชื่อถือได้ของข้อมูลว่าจะสามารถตอบปัญหาของการศึกษาได้อย่างครบถ้วน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงใช้วิธีการตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) ซึ่งจะทำให้การพิสูจน์ว่า ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้นั้นถูกต้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่แท้จริงและตอบปัญหาการวิจัย โดยการตรวจสอบแหล่งข้อมูลพิจารณาในแหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไปข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่ ในการศึกษาในครั้งนี้ได้ใช้การตรวจสอบจากแหล่งบุคคลมากที่สุด โดยการสอบถามข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างหลายกลุ่ม ในคำถามเดียวกัน และจากกลุ่มตัวอย่างคนเดียวกันจากแหล่งบุคคลหลาย ๆ คน เพื่อเป็นการยืนยันในข้อมูลที่ได้รับว่ามีความถูกต้องตรงกันหรือไม่ (สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ, 2562)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ ดำเนินการด้วยวิธีการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการเป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างคำถามตามแนวทางแบบสัมภาษณ์เพื่อหาคำตอบตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

3.1 ศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวม ข้อมูล ตำรา หนังสือ วารสาร การสืบค้นจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ รายงานการประชุม เก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ หรือทุติยภูมิที่เป็นข้อมูลที่มีการบันทึกไว้อยู่แล้วโดยบุคคลอื่น ซึ่งจะเป็นข้อมูลที่เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาแนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์มวยไทยที่ยั่งยืน

3.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) ซึ่งมีวิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

3.2.1 การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลที่จะสัมภาษณ์ไว้ล่วงหน้า พร้อมติดต่อกลุ่มตัวอย่าง ผู้ให้สัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยทำการนัดหมายวันและเวลาในการสัมภาษณ์นอกจากนั้นยังจะต้องแจ้งผู้ให้สัมภาษณ์ได้เข้าใจและทราบถึงวัตถุประสงค์ในการสัมภาษณ์และการเก็บข้อมูลสำหรับการวิจัย

3.2.2 การเตรียมแบบสอบถามการสัมภาษณ์ที่จะใช้สำหรับในการเก็บข้อมูลโดยผู้วิจัยจะต้องทำการศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อใช้สำหรับการปรับตัว ทั้งนี้ยังรวมถึงการใช้ถ้อยคำ วาจา ในการสัมภาษณ์ให้มีความเหมาะสม

3.2.3 การสัมภาษณ์ ตามแบบการสัมภาษณ์ที่ได้เตรียมไว้ เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามความต้องการกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยจะนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งในการสัมภาษณ์นี้อาจมีทั้งการกรอกข้อมูลลงในแบบสัมภาษณ์ ให้อยู่ในรูปแบบเอกสาร และขออนุญาตให้มีการใช้เครื่องบันทึกเสียงระหว่างการสัมภาษณ์อีกด้วย

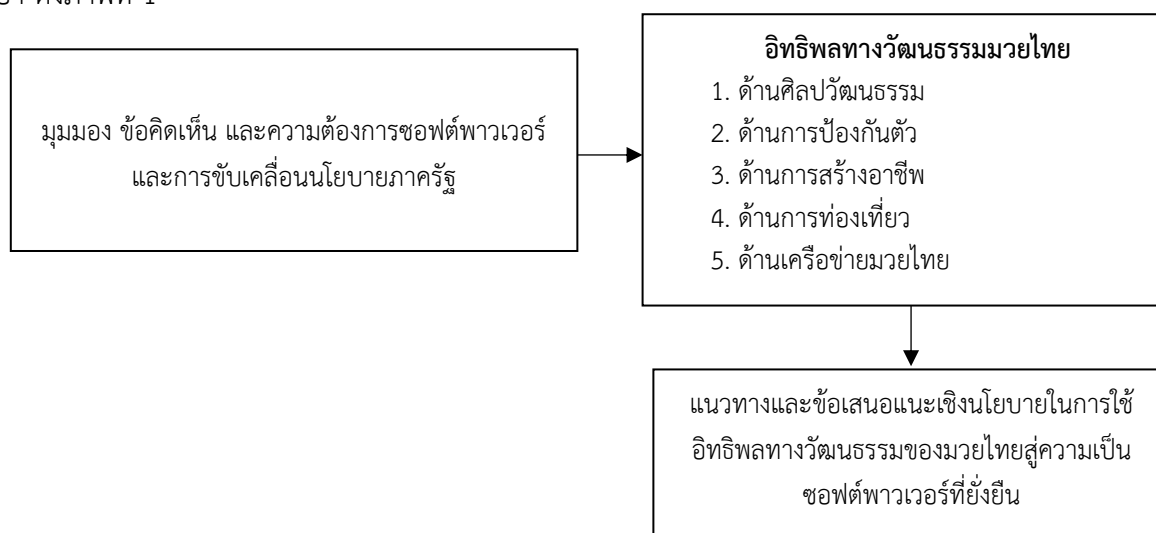
3.2.4 การตรวจสอบข้อมูลแบบสอบถามการสัมภาษณ์ ว่ามีความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยจะต้องตรวจสอบว่าได้ทำการสัมภาษณ์ตรงตามประเด็นที่ต้องการศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครบทุกข้อหรือไม่

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) โดยจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละส่วนเข้าด้วยกันเพื่อหาข้อสรุป จากนั้นทำการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation technique) และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบความเรียง

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษานี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้้นำแนวคิดเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายซอฟต์แวร์และการดำเนินการขับเคลื่อนนโยบายและแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลทางวัฒนธรรมมวยไทย จากแนวคิดของ วัชรวิชัย กิริตติสโรจน (2567) มาประยุกต์ใช้ เพื่อกำหนดเป็นกรอบแนวคิดของการศึกษา ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัย พบว่า

1. มุมมอง ข้อคิดเห็น และความต้องการซอฟต์แวร์และการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมมวยไทย

ผลการศึกษามุมมอง ข้อคิดเห็น และความต้องการซอฟต์แวร์และการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ โดยใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมมวยไทย พบว่า

1) ซอฟต์แวร์ คือ ผลการส่งเสริมการขายมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความเชื่อ และพฤติกรรม การซื้อ ได้แก่ พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาด โดยผสมผสานกับทฤษฎีการออกแบบสื่อปฏิสัมพันธ์สื่อสารเข้าใจง่ายจดจำง่ายมีประสิทธิภาพ สามารถสนองความต้องการการรับรู้ด้านกีฬามวยไทย ด้วยการออกแบบผลอย่างมีประสิทธิภาพในแง่ของการสื่อสารอัตลักษณ์ของตัวสินค้าและรูปแบบกิจกรรมเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สูงสุด

2) ซอฟต์แวร์มวยไทย เป็นศิลปวัฒนธรรมของไทยด้านภูมิปัญญามวย มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนและนำจุดเด่นขององค์ประกอบในศาสตร์มาผสมผสานกันอย่างในลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

3) มวยไทย เป็นตัวอย่างที่ดีของประเทศไทย เพราะไม่ได้มีแค่การต่อสู้แต่สอนความมีวินัย การเคารพคู่ต่อสู้ และยังแสดงถึงศิลปะการป้องกันตัวที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา คิดว่าประเทศไทยควรมุ่งเน้นและดึงเอาจุดเด่นตรงนี้มาประชาสัมพันธ์ในระดับโลก

4) รัฐบาลต้องสนับสนุนค่ายมวยและนักมวยไทย ทั้งการจัดกิจกรรม การสร้างสนามแข่งขันที่ทันสมัย และช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจัดทัวร์มวยไทย เพื่อโชว์ศิลปะในต่างแดน เพราะประเทศไทยมีโอกาที่จะยกระดับซอฟต์แวร์ได้ เนื่องจากประเทศไทยมีทรัพยากรที่หลากหลายและมีทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพจำนวนมาก โดยเฉพาะความโดดเด่นในเรื่องของมวยไทย

5) ความงดงามของมวยไทย เช่น ท่ารำมวย เพลงประกอบ หรือแม้แต่เครื่องแต่งกายอย่างมงคลหรือภาพประเจียด เชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ นักท่องเที่ยวจะให้ความสนใจเรียนรู้และอยากสัมผัสประสบการณ์มากขึ้น เพราะกีฬามวยไทยมีการพัฒนาจนก่อตั้งเป็นสมาคมมวยไทยสมัครเล่นแห่งประเทศไทย

6) มุมมองในแง่ของศิลปะการป้องกันตัว เห็นว่าควรมีคลาสสอนมวยไทยในโรงเรียนหรือสถาบันต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากจะป้องกันตัวได้จริง ๆ ยังช่วยให้ร่างกายแข็งแรงและเสริมสร้างความมั่นใจ และเชื่อมั่นว่ามวยไทยจะเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพสูง

7) การสร้างมาตรฐานการสอน สอนวิชาชีพแก่เทรนเนอร์และนักมวยและส่งออกเทรนเนอร์ไปเป็นครูมวยต่างประเทศ ให้ความรู้ ความเข้าใจ และมีใบประกาศ และต้องฝึกซ้อมมวยตามโปรแกรม เมื่อเข้ามาเป็นนักมวยของค่ายมวยที่สนใจได้แล้ว ต้องได้รับการฝึกฝนมวยไทยตามที่ได้มีการกำหนดไว้ให้เป็นอย่างดี

8) การจัดการการตลาดการท่องเที่ยวของมวยไทย จึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจะต้องทำการตลาดที่สามารถดึงดูด แสดงความเป็นเอกลักษณ์ให้เหนือกว่าคู่แข่ง เนื่องจากประเทศไทยมีการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประกอบกับความแตกต่างของพื้นที่ ประเพณี และยังมีวัฒนธรรมที่ไม่เหมือนกัน

2. แนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์ที่ยั่งยืน

ผลการศึกษาแนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์ที่ยั่งยืน พบว่า

1) ข้อเสนอให้ภาครัฐมีการสนับสนุนงบประมาณสำหรับค่ายมวยเล็ก ๆ ในพื้นที่ห่างไกล ให้เด็กไทยได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพ ทั้งในด้านการฝึกสอนและจัดการบริหาร รวมถึงควรมีการจัดงานระดับโลกที่เน้นการแสดงวัฒนธรรมมวยไทยร่วมกับศิลปะอื่น ๆ ของไทย

2) การจัดการการท่องเที่ยวที่ดีในการใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทย เพื่อให้ประสบความสำเร็จ และสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว จำเป็นต้องมีองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ครบถ้วน ได้แก่ การอำนวยความสะดวก

ที่พัก ร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก การดูแลรักษาความปลอดภัย การเข้าถึงไปยังสถานที่นั้น ๆ รวมไปถึงบุคลากรทางด้านการท่องเที่ยว เช่น บริษัทนำเที่ยว มัคคุเทศก์ เป็นต้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ และอยากกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

3) แนวทางและวิธีการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ได้แก่ (1) แยกกีฬากับวัฒนธรรมออกจากกัน (2) เชิญแต่ละประเทศเพื่อปรึกษาหารือกันแบบมีส่วนร่วมและไม่เอาเปรียบกัน (3) สร้างองค์กรเครือข่ายมวยสุวรรณภูมิ (4) จัดทำกติการ่วมกันในการปฏิบัติ (5) วางแผนการทำงานร่วมกัน (6) จัดหางบประมาณสนับสนุน (7) จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาเครือข่ายมวยสุวรรณภูมิส่งเสริมการท่องเที่ยวซึ่งประกอบไปด้วยการจัดกิจกรรมการแข่งขัน (Event) สร้างแบรนด์จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้มวยสุวรรณภูมิ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์มวยไทยและร่วมผลักดันกีฬามวยไทยสู่โอลิมปิก

4) การฝึกอบรมครูมวยไทยนักมวยไทยสำหรับผมถือว่าเป็นเรื่องจำเป็น ให้ครูมวยไทยและนักมวยไทยมีความรู้เกี่ยวกับมวยไทยอย่างแท้จริงมีวิธีฝึกที่ถูกต้อง มีการสื่อสารภาษาอังกฤษ ได้ในระดับหนึ่ง หากบุคลากรทางมวยไทยมีคุณภาพก็จะทำให้ซอฟต์แวร์มวยไทยยั่งยืนได้ และ 5) อยากเด็กไทยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงกีฬามวยไทยได้แบบง่ายตายที่สุดเพื่อที่จะสามารถส่งต่อความรู้เกี่ยวกับมวยไทยไปยังสาธารณะได้ โดยมีมวยหลัก หรือมวยแข็ง คือ นักมวยที่มีวิธีการต่อสู้แบบปักหลักรัดกุม สุขุมรอบคอบ ไม่ว่าจะเป็นการจัดท่ามวย การเคลื่อนไหว จะระมัดระวังไม่ผลิผลาม และจะใช้ทุกส่วนในร่างกายอย่างละเอียด เช่น สายตา การเข้าหาคู่ต่อสู้

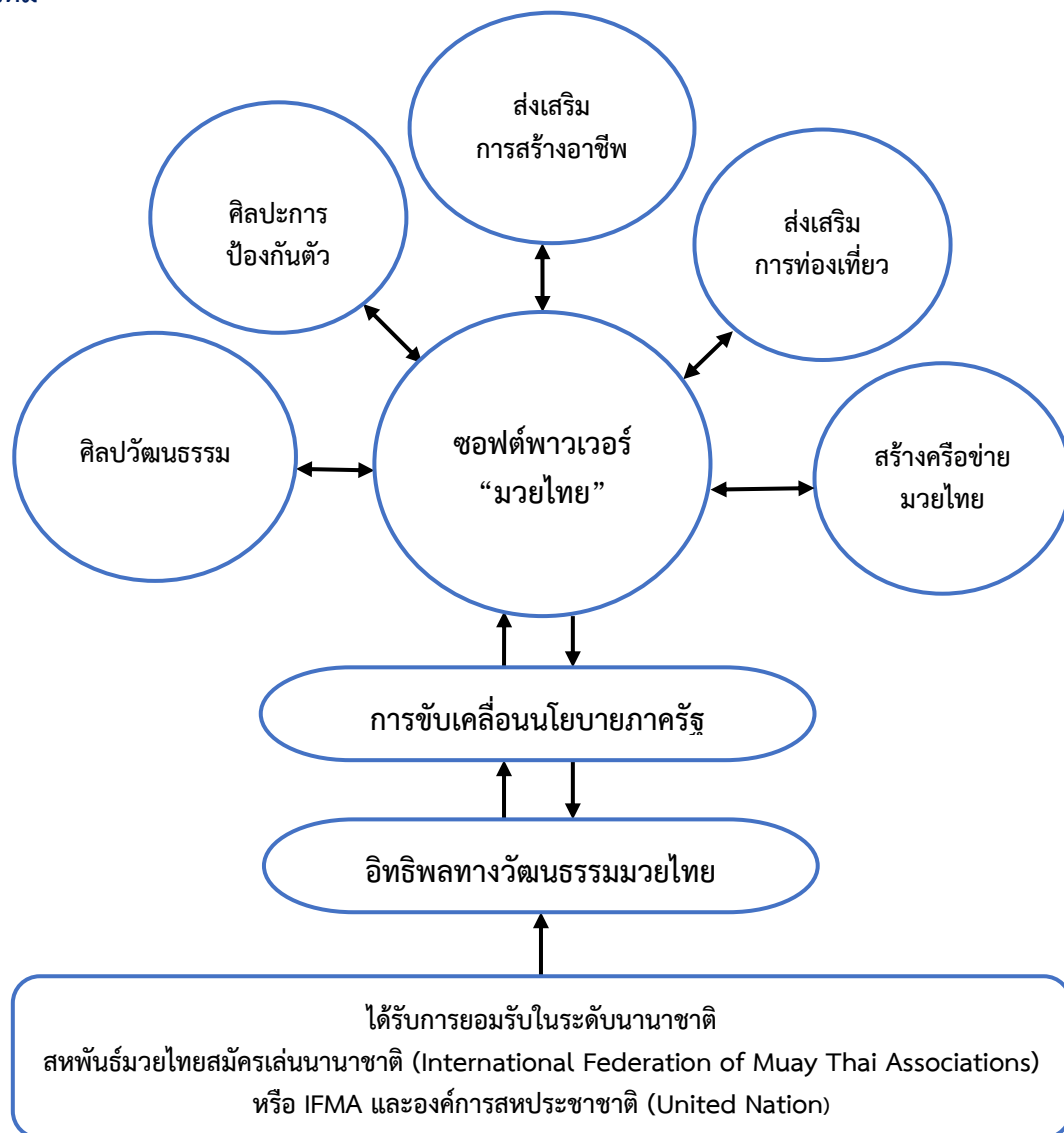
อภิปรายผล

ผลการศึกษาหม่อมมอง ข้อคิดเห็น และความต้องการซอฟต์แวร์และการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมมวยไทย พบว่า ซอฟต์แวร์มวยไทย คือ การใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรม ที่มีมุมมองไม่ใช่แค่การต่อสู้ แต่ยังรวมถึงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ที่ทำให้คนทั่วโลกได้รู้จักและหลงใหล ซอฟต์แวร์มวยไทย เป็นกีฬาเพียงชนิดเดียวในโลกที่มีชื่อประเทศไทยอยู่ในชื่อกีฬา รัฐบาลต้องสนับสนุนค่ายมวยและนักมวยไทย ทั้งการจัดกิจกรรม การสร้างสนามแข่งขันที่ทันสมัย และช่วยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การจัดทัวร์มวยไทย ความงดงามของมวยไทย เช่น ท่ารำมวย เพลงประกอบ หรือแม้แต่เครื่องแต่งกายอย่างมงคลหรือภาพประเจียด เชื่อว่าสิ่งเหล่านี้ นักท่องเที่ยวจะให้ความสนใจเรียนรู้และอยากสัมผัสประสบการณ์มากขึ้น การจัดการการตลาดทางการท่องเที่ยวของมวยไทย จึงเป็นสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจท่องเที่ยวเป็นอย่างมากโดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจะต้องทำการตลาดที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว มวยไทยเป็นกีฬาและศิลปวัฒนธรรม เป็นพลังที่ทรงอิทธิพลในการยกระดับเศรษฐกิจ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณธรรมจริยธรรม ปลุกฝังค่านิยมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ เพราะมวยไทยเป็นอำนาจอ่อนทางวัฒนธรรมหรือเป็นอำนาจละมุนที่สำคัญที่สร้างอัตลักษณ์ชาติไทย รวมถึงของที่ระลึกจากการแข่งขันมวยไทย ซึ่งสอดคล้องกับ วรรณกุล วงษ์สถาปนาเลิศ และคณะ (2567) ศึกษาอำนาจละมุนกับจุดขายทางวัฒนธรรมไทย พบว่า สิ่งสำคัญที่จะช่วยผลักดันให้ Soft Power เป็นจุดขายทางวัฒนธรรมไทยและเพิ่มมูลค่าให้เศรษฐกิจนั้น จะต้องสร้างกลไกพัฒนายุทธศาสตร์ Soft Power ทั้งระบบ พัฒนาทั้งอุตสาหกรรมและตัวคน ต้องมีนโยบายต่างประเทศเชิงรุกและทำอย่างต่อเนื่อง ผสมผสานระหว่าง Hard Power และ Soft Power เพื่อให้เกิด Smart Powerซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือกันทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาชนที่เห็นพ้องไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนยังสอดคล้องกับ มณีวรรณ พูลสวัสดิ์ (2566) ศึกษาศิลปะมวยไทย: รูปแบบการเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายทางสังคมเชิงสร้างสรรค์ พบว่า 1) ด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นการสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ได้แก่ การไหว้ครู ให้ง่ายอยู่กับมวยไทยตลอดมา 2) ด้านการป้องกันตัว มวยไทย เป็นศิลปะป้องกันตัวเองที่น่ากลัวมากที่สุด สามารถทำอันตรายให้กับศัตรูเจ็บได้ 3) ด้านการสร้างอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้กับนักมวยได้มาก นักมวยที่มีชื่อเสียงจะมีค่าตัวในการชกแต่ละครั้งค่อนข้างสูง 4) ด้านการท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวนมากเดินทางมาประเทศไทย โดยมีกีฬามวยเป็นเป้าหมายหลักทำให้การท่องเที่ยวเปิดกว้าง และ 5) ด้านเครือข่ายมวยไทยได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายมวยไทยขึ้น

แนวทางและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการใช้สิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทยสู่ความเป็นซอฟต์แวร์ที่ยั่งยืน พบว่า 1) ภาครัฐควรให้สนับสนุนงบประมาณสำหรับค่ายมวยขนาดเล็กในพื้นที่ห่างไกลให้นักกีฬามวยไทยมีโอกาส

พัฒนาศักยภาพ ในด้านการฝึกสอนและจัดการบริหาร การจัดงานระดับโลกที่เน้นแสดงวัฒนธรรมมวยไทย 2) การจัดการ การท่องเที่ยวที่ดีในการใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรมของมวยไทย เพื่อให้ประสบความสำเร็จ 3) ควรนำวิธีการพัฒนาเครือข่าย การท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยใช้มวยไทยเป็นตัวนำของวัฒนธรรมมวยไทย 4) เทรนเนอร์มวยไทยและนักมวยไทยมีความรู้ เกี่ยวกับมวยไทยอย่างแท้จริงมีวิธีฝึกที่ถูกต้อง มีการสื่อสารภาษาอังกฤษ เนื่องจาก การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของมวยไทย เป็นการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี และประเทศไทยมีศิลปะวัฒนธรรมเป็นของตัวเอง มีความ เป็นเอกลักษณ์และสวยงาม นักท่องเที่ยวส่วนมากจึงนิยมเลือกเดินทางมาเพื่อชมศิลปะวัฒนธรรมไทย เพื่อศึกษาหรือชมวิถี ชีวิตและภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่สืบทอดมาช้านานของท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับ ญักรูวิชฌ์ ราชแก้ว และเสาวลักษณ์ โกศล กิตติอัมพร (2567) ศึกษาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อำนาจละมุน: การกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในอนาคต พบว่า 1) ควรส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด 2) เพิ่มโครงการเพื่อรองรับความคิดของผู้ประกอบการ 3) บูรณาการความ ร่วมมือในการผลักดันอำนาจละมุน ของหน่วยงานภาครัฐ ตามหาทรัพยากรที่เป็นอัตลักษณ์ในท้องถิ่น 4) การสนับสนุน การศึกษาและการฝึกอบรม 5) การให้โอกาสในการมีส่วนร่วม และ 6) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

องค์ความรู้ใหม่



ภาพที่ 2 องค์ความรู้ใหม่

จากภาพที่ 2 จากการศึกษาซอฟต์แวร์พาวเวอร์มวยไทย : การขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐโดยใช้อิทธิพลทางวัฒนธรรม พบว่า เส้นทางวิถีมวยไทยที่ไม่ใช่แค่การต่อสู้ด้วยพลังกำลังเท่านั้น แต่ยังวัดถึงความสามารถด้านกระบวนการความคิด การตัดสินใจในสถานการณ์เฉพาะหน้าเพียงเสี้ยววินาทีในการแลกหมัดต่อสู้ ก็สามมวยไทยเป็นการสร้างอาชีพโดยสิ้นเชิง มีสนามเวทีในกรุงเทพมหานคร ที่มีการแข่งขันมวยไทย ได้แก่ เวทีมวยราชดำเนิน เวทีมวยลุมพินี และจังหวัดที่ติดกับกรุงเทพมหานคร สำหรับนักมวยไทยที่ทำการขึ้นทะเบียนเป็นนักมวยไทยอาชีพของทางกีฬาแห่งประเทศไทยหรือค่ายมวยแต่ละค่ายจะขึ้นทะเบียนไว้จะครอบคลุม ขึ้นอยู่กับกฎกติกา และข้อบังคับของกระทรวงมหาดไทย สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยไทยและสำนักงานการกีฬาอาชีพมวยไทย

ซอฟต์แวร์พาวเวอร์มวยไทย เป็นศิลปะการต่อสู้ชั้นสูงเป็นมรดก ภูมิปัญญาของชาติ เป็นศิลปวัฒนธรรมการต่อสู้ด้วยอาวุธธรรมชาติของชาติไทย เป็นกีฬาที่เกิดจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษที่ได้สั่งสมมา สามารถพัฒนาร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สติปัญญา สังคม ที่มีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม ศิลปะการป้องกันตัว ส่งเสริมการสร้างอาชีพ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และสร้างเครือข่ายมวยไทย

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการซอฟต์แวร์พาวเวอร์และการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐผ่านอิทธิพลทางวัฒนธรรมมวยไทยชี้ให้เห็นว่านโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ถือเป็นนโยบายหลักของรัฐบาล ซึ่งควรมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพมวยไทย โดยมุ่งเน้นที่เครือข่ายที่มีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจและศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างต่อเนื่อง มวยไทยมีความสามารถในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั้งในด้านกีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อสุขภาพ และสินค้าสนับสนุน หากภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องสามารถปรับรูปแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับหลักการทางการตลาด จะสามารถเพิ่มรายได้ให้กับประเทศได้อีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ เครือข่ายมวยไทยยังสามารถพัฒนาเป็นเครือข่ายการออกกำลังกายที่ส่งเสริมสุขภาพร่างกายของประชาชนได้อีกด้วย

ผลการวิจัยเสนอแนะทางเชิงนโยบายในการใช้มวยไทยเป็นซอฟต์แวร์พาวเวอร์ที่ยั่งยืน โดยระบุว่ามวยไทยมีเสน่ห์และคุณค่าหลายมิติ สื่อถึงความประณีต ประโยชน์ต่อสุขภาพ และสะท้อนจิตวิญญาณของไทย ภาครัฐควรสนับสนุนการสอดแทรกประวัติศาสตร์และมิติทางจิตวิญญาณในกีฬาและศิลปะการต่อสู้ เพื่อสร้างความยั่งยืน การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องและมีงบประมาณเพียงพอในการส่งเสริมการแข่งขันระดับสมัครเล่นและพัฒนามวยไทยอาชีพจะช่วยดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาฝึกฝน ซึ่งมีผลดีต่อการท่องเที่ยวและการอนุรักษ์มวยไทยให้ยั่งยืน

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 รัฐบาลควรส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการประชาสัมพันธ์และสืบสานวัฒนธรรมมวยไทย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนและสถาบันสอนมวยไทย โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจผ่านการประชาสัมพันธ์และการมีตัวแทนจากผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมวางแผนกิจกรรมกีฬาในพื้นที่

1.2 ภาครัฐควรกำหนดมาตรฐานและหลักสูตรการสอนมวยไทยที่มีคุณค่า โดยเน้นคุณภาพของอาคารและพื้นที่ฝึกซ้อม รวมถึงการใช้วัสดุที่ปลอดภัยและเหมาะสม สิ่งอำนวยความสะดวกต้องรองรับความต้องการของนักกีฬาและผู้ใช้บริการ เพื่อสร้างรายได้และความพึงพอใจให้กับผู้ใช้งาน พร้อมคำนึงถึงการบำรุงรักษาในอนาคตก

1.3 สถาบันสอนมวยไทยควรพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ศิลปะมวยไทยที่เน้นประโยชน์ที่จับต้องได้ เช่น การป้องกันตัวและการส่งเสริมสุขภาพ รวมถึงการส่งเสริมการไหว้ครูที่เป็นศิลปะและช่วยบ่มเพาะร่างกาย

1.4 ภาครัฐควรจัดสรรเงินทุนสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนากีฬามวยไทยเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในระดับนานาชาติ โดยภาคเอกชนควรมีตัวแทนในการเจรจาธุรกิจและขอความช่วยเหลือจากภาครัฐในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การประชาสัมพันธ์นักมวยไทยจนถึงการจัดการแข่งขัน เพื่อสร้างจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับศิลปะมวยไทยในประเทศไทย

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 การวิจัยครั้งต่อไปสามารถนำงานวิจัยฉบับนี้ที่นำเสนอกลยุทธ์ซอฟต์แวร์เชิงกีฬามวยไทย เพื่อส่งเสริมจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวในประเทศไทย มาอ้างอิงเพื่อหากลยุทธ์การส่งเสริมซอฟต์แวร์เชิงกีฬามวยไทยของประเทศไทยด้านอื่นๆ ที่สำนักสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมแห่งชาติ (อววน) ได้กำหนดไว้ 5 แนวทาง (5F) คือ ภาพยนตร์ (Film) อาหาร (Food) มวยไทย (Flight) เครื่องแต่งกาย (Fashion) และเทศกาลงานประเพณี (Festival) เพื่อให้เกิดรูปธรรมของซอฟต์แวร์ในประเทศไทยอย่างแท้จริงให้ครบทุกด้าน โดยมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ในประเทศไทยต่อไป

2.2 ควรนำผลการวิจัยครั้งนี้ไปต่อยอดสร้างองค์ความรู้ใหม่ สำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไปเพื่อหาทฤษฎีหรือแนวคิด ตัวแปรอื่น เพื่อส่งเสริมซอฟต์แวร์เชิงกีฬามวยไทยในการท่องเที่ยวเชิงกีฬามวยไทยในประเทศไทยให้ยั่งยืนต่อไป เช่น การวิจัยเชิงคุณภาพปรากฏการณ์วิทยาด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกของผู้ให้ข้อมูลหลัก หลังจากการสร้างซอฟต์แวร์มวยไทยค่ายมวยไทยที่ประสบความสำเร็จ เพื่อค้นหามือถือประกอบใดเพิ่มเติมจากงานวิจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จนั้น หรือมือถือประกอบหรือปัจจัยอื่นใดบ้างที่ทำให้ซอฟต์แวร์มวยไทยมีความยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2567). *แผนกลยุทธ์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ เพื่อประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงแห่งชาติด้านกีฬามวยไทย*. กรุงเทพฯ: คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาแผนกลยุทธ์ซอฟต์แวร์ ด้านกีฬา ศิลปะการต่อสู้ การท่องเที่ยว สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา.
- ณดา จันทรสม. (2567). *ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนายั่งยืน*. สืบค้นจาก <https://nida.ac.th/economy-into-soft-power-for-sustainable-development/>.
- ณัฐวิชัย ราชแก้ว และ เสาวลักษณ์ โกศลกิตติอัมพร. (2567). *เรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์อำนาจละมุน: การกระตุ้นเศรษฐกิจไทยในอนาคต*. *วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย*, 4(1), 128-144.
- ธรรมพงศ์ วงษ์สวัสดิ์. (2567). *ซอฟต์แวร์ มติทางวัฒนธรรมเมืองมรดกโลกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดสุโขทัย*. สุโขทัย: มูลนิธิพลายชุมพล.
- นิติราษฎร์ บุญโย. (2565). *soft power ของไทย? ความหมาย ความจริงและความฝัน กรุงเทพฯธุรกิจ*. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/blogs/columnist/999871>.
- มณีวรรณ พูลสวัสดิ์. (2566). *ศิลปะมวยไทย : รูปแบบการเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายทางสังคมเชิงสร้างสรรค์*. *วารสาร มจร การพัฒนาลังคม*, 8(1), 57-69.
- วรกมล วงษ์สถาปนาเลิศ, สุดสาท จันทรดำ และ สุดารัตน์ เทพพิมล. (2567). *อำนาจละมุน (Soft Power) กับจุดหมายทางวัฒนธรรมไทย*. *วารสารศิลปการจัดการ*, 8(1), 382-400.
- วัชรวิญญู กิตติดุสิตโรจน์. (2567). *การยกระดับมวยไทยสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์เชิงเศรษฐกิจ*. สืบค้นจาก <https://harvardasia.co.th/wp-content/uploads/2024/10การยกระดับมวยไทยสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์เชิงเศรษฐกิจ.pdf>.
- สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ. (2562). *การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า*. สืบค้นจาก <https://infocenter.nationalhealth.or.th/node/27871>.
- สุภาพิษฐ์ ธีระวัฒน์. (2565). *Soft Power อำนาจละมุน ร้อยเรื่องเมืองไทย*. สืบค้นจาก <https://library.parliament.go.th/th/radioscript/rr2565-may7>.
- สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ และ ต่อศักดิ์ แก้วจรัสวิไล. (2566). *มวยไทย: อำนาจอ่อนที่ทรงอิทธิพล*. *วารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์*, 2(1), 1-13.
- โสพิษา เกกิงเกียรติ และ ชยาพล ชมชัยยา. (2566). *ช่องทางการรับรู้ของคนไทยต่อการจัดแสดง Soft Power ของรัฐบาล ในการประชุม APEC 2022*. *วารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์*, 2(1), 15-42.