

การผสมผสานความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย: โครงสร้างเหล็กแบบพิเศษ ที่ LaLaport BBCC ประเทศมาเลเซีย

Harmonizing Aesthetics and Functionality: A Steel Superstructure at LaLaport BBCC, Malaysia

อีโคเวิลด์ ดีเวลลอปเมนต์ กรุ๊ป เบอร์ฮาด¹ และ ปรัชญา โมระนิธิสวัสดิ์^{2*}

¹อีโคเวิลด์ ดีเวลลอปเมนต์ กรุ๊ป เบอร์ฮาด

²บริษัท เอพลัสคอน อาร์คิเทคส์ จำกัด

E-mail: pratchaya.moranithisawat@gmail.com*

EcoWorld Development Group Berhad¹ and Pratchaya Moranithisawat^{2*}

¹EcoWorld Development Group Berhad

²AplusCon Architects Co.,Ltd.

E-mail: pratchaya.moranithisawat@gmail.com*

Received 22 may 2025

Revised 23 June 2025

Accepted 24 June 2025

ข้อมูลเบื้องต้น (General Information)

ชื่อผลงาน : การผสมผสานความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย: โครงสร้างเหล็กแบบพิเศษ ที่ LaLaport BBCC ประเทศมาเลเซีย

ประเภทผลงาน : ส่วนประกอบอาคาร

ผู้ออกแบบ : ปรัชญา โมระนิธิสวัสดิ์

ผู้ร่วมโครงการ : บริษัท เอพลัสคอน อาร์คิเทคส์ จำกัด

เจ้าของโครงการ : อีโคเวิลด์ ดีเวลลอปเมนต์ กรุ๊ป เบอร์ฮาด

วันที่แล้วเสร็จ : อยู่ระหว่างการก่อสร้าง แล้วเสร็จในปี 2568

Name of work : Harmonizing Aesthetics and Functionality: A Steel Superstructure at LaLaport BBCC, Malaysia

Type of work : building components

Designer : Pratchaya Moranithisawat

Project Participants: AplusCon Architects Co.,Ltd.

Owner : EcoWorld Development Group Berhad

Completion date : Under construction, to be completed in 2025



บทคัดย่อ

โครงการปรับปรุงทางเข้า LaLaport BBCC โดย Apluscon Architects ร่วมกับ EcoWorld มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความโดดเด่นให้กับอาคารภายใต้ข้อจำกัดด้านพื้นที่ โดยการออกแบบใหม่นี้เน้นการสร้างสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมเดิมและเพิ่มความน่าสนใจทางสายตา โครงการใช้รูปทรงเรขาคณิตและระแนงแนวตั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมโดยรอบ มีการใช้โครงสร้างเหล็กเพื่อการก่อสร้างที่รวดเร็วและเกิดผลกระทบต่อผู้ใช้งานห้างสรรพสินค้าน้อยที่สุด การออกแบบ Double Skin และการใช้วัสดุอลูมิเนียมที่มีผิวสัมผัสหยาบช่วยเพิ่มลูกเล่นให้กับอาคาร ผลลัพธ์คือทางเข้าที่มีความสวยงามและใช้งานได้ดี ตอบสนองความต้องการของผู้คนและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่น

คำสำคัญ: โครงสร้างเหล็ก ผนังสองชั้น โครงสร้างส่วนบน รูปทรงเรขาคณิต

Abstract

The LaLaport BBCC entrance improvement project, a collaboration between Apluscon Architects and EcoWorld, aimed to enhance the building's prominence within spatial constraints. The new design focuses on creating harmony with the existing environment while adding visual interest. The project employs geometric forms and vertical louvers to complement the surrounding architecture, utilizing steel structures for rapid construction and minimal disruption on department store users. The double-skin design and rough textured aluminum materials add dynamic elements to the building. The result is an entrance that is both aesthetically pleasing and functional, serving community needs while promoting local economic growth.

Keywords: Steel Structure, Double Skin, Superstructure, Geometric Form

1. บทนำ

EcoWorld Development Group Berhad เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในมาเลเซียที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2011 มีภารกิจ (Mission) คือ 1) สร้างชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระดับโลกด้วยการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกินความคาดหวังอย่างต่อเนื่อง 2) ยกระดับมาตรฐานความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่องผ่านการทำงานเป็นทีมแบบไร้พรมแดนทั่วโลกในเวท 3) สร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ ที่จะเปลี่ยนแปลงสถานะเดิมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คน 4) ปลดปล่อยสนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของทุกคนในทีม Ecoworld 5) มุ่งมั่น $2 \times 2 \times 5 \times 5 = 100\%$ พลัง ความตั้งใจ และความหลงใหล ในทุกสิ่งที่ทำ [3] โดยได้ขยายธุรกิจไปยังภูมิภาคเศรษฐกิจหลักของประเทศอย่างหุบเขากลาง (Klang Valley) อิสกันดาร์ มาเลเซีย (Iskandar Malaysia) และปีนัง (Penang) โดยเฉพาะโครงการพาณิชย์แบบผสมผสานที่สำคัญอย่าง Bukit Bintang City Centre (BBCC) ซึ่งมี LaLaport เป็นห้างสรรพสินค้าที่มีลักษณะสำคัญดังนี้ [4]: 1) ประสบการณ์แบบญี่ปุ่น LaLaport BBCC นำเสนอประสบการณ์การช้อปปิ้งและความบันเทิงที่สะท้อนวัฒนธรรมญี่ปุ่นมาไว้ในใจกลางกัวลาลัมเปอร์ โดยมีร้านค้ากว่า 400 ร้าน รวมถึงแบรนด์ญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียง 2) การเชื่อมต่อด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกสบาย มีการเชื่อมต่อกับระบบขนส่งสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ทำให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในบรรยากาศเมืองใหญ่ 3) การสร้างงานและการเติบโตเศรษฐกิจในท้องถิ่น โครงการนี้ช่วยสร้างงานและกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ประเทศฟื้นตัวจากผลกระทบของโควิด-19 ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับเศรษฐกิจในท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม หลังจากการสร้างอาคาร มีข้อเสียเกี่ยวกับการรับรู้ทางเข้าที่สำคัญ ซึ่งอาจเกิดจากหลายปัจจัย เช่น ลักษณะผังที่เข้าได้หลายทางและการจัดรูปแบบอาคาร ดังนั้นบริษัท Apluscon Architects ซึ่งเป็นบริษัทสถาปนิก

จากประเทศไทย ได้ร่วมมือกับทีมงาน EcoWorld และผู้ประสานงานอื่น ๆ เพื่อออกแบบและพัฒนาทางเข้าอาคาร LaLaport BBCC โดยมีเป้าหมายในการปรับปรุงทางเข้าให้โดดเด่นขึ้นจากพื้นที่ที่มีอยู่อย่างจำกัด และให้สอดคล้องกับบริบทเดิมของพื้นที่

โครงการนี้จึงเป็นตัวอย่างที่ดีของความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และผู้เชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อสร้างสถานที่ที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค แต่ยังส่งเสริมเศรษฐกิจและวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

EcoWorld Development Group Berhad เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในมาเลเซียที่มีบทบาทสำคัญในการดูแลโครงการ LaLaport BBCC ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาขนาดใหญ่ในพื้นที่ Bukit Bintang City Centre (BBCC) ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ โดยมีความประสงค์ที่จะปรับปรุงทางเข้าอาคารเพื่อสร้างจุดเด่นและเพิ่มความน่าสนใจให้กับอาคาร

EcoWorld จึงได้ว่าจ้างบริษัท Apluscon Architects ซึ่งเป็นบริษัทสถาปนิกที่มีชื่อเสียงในประเทศไทย เพื่อรับผิดชอบในการออกแบบรูปลักษณ์ของอาคารที่ทางเข้าอาคาร จุดรับส่งแท็กซี่ และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงทางเข้าอาคารให้สอดคล้องกับแนวคิดการออกแบบที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน โดยการออกแบบครั้งนี้จะอยู่แค่ขั้นตอนของการพัฒนาแบบ (Design Development) เท่านั้น

3. ข้อมูลการออกแบบโครงการ

LaLaport Bukit Bintang City Centre (BBCC) ตั้งอยู่ใน Jalan Hang Tuah, Bukit Bintang, 55100 Kuala Lumpur, Malaysia โดยเป็นห้างสรรพสินค้าสไตล์ญี่ปุ่น มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 1,400,000 ตารางฟุต สูง 6 ชั้น และมีร้านค้ากว่า 400 ร้าน รวมถึงร้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ



รูปที่ 1 ผังอาคารภายในโครงการของ EcoWorld

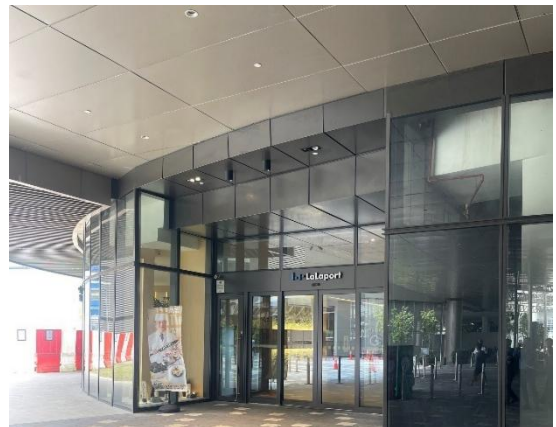


รูปที่ 3 พื้นที่ได้สะพานเชื่อมเข้าอาคาร LaLaport BBCC

จากข้อมูลเบื้องต้น ทาง EcoWorld ได้กำหนดว่าต้องการสร้างทางเข้าอาคารใหม่ และสร้างจุดเด่นที่ทางเข้าอาคาร LaLaport BBCC และจุดรับส่งแท็กซี่ที่จะเชื่อมต่อไปยังอาคาร SWNK House ได้ ดังแสดงในรูปที่ 2 โดยทำการรื้อถอนอาคารเดิมให้น้อยที่สุดและต้องติดตั้งโดยใช้เวลาน้อยที่สุดในการก่อสร้าง



รูปที่ 2 พื้นที่บริเวณส่วนที่ทำการออกแบบ



รูปที่ 4 วัสดุได้สะพานเชื่อมเข้าอาคาร LaLaport BBCC

2. พื้นที่ได้ขายคาด้านหน้าห้างสรรพสินค้า

- 2.1. มีความสูงอยู่ที่ 4.00 เมตร วัดจากระดับพื้นทางเดินถึงได้สะพาน ดังแสดงในรูปที่ 5



รูปที่ 5 พื้นที่ได้ขายคาด้านหน้าห้างสรรพสินค้า

จากการสำรวจจากสถานที่จริง จะพบข้อสังเกตเหล่านี้ โดยแบ่งพื้นที่สำรวจออกเป็นสองส่วนดังนี้

1. พื้นที่ได้สะพานเชื่อมเข้าอาคาร LaLaport BBCC

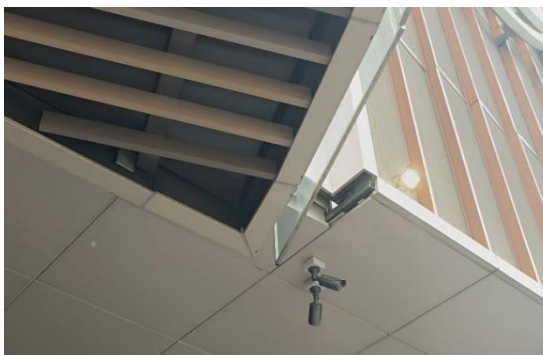
- 1.1 ความสูงจากระดับพื้นอ้างอิงถึงระดับใต้ผ้ายูที่ 4.975 เมตร ดังในรูปที่ 3
- 1.2 วัสดุเดิมเป็นแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิตสีทอง และติดตั้งดวงโคมส่องสว่าง ดังในรูปที่ 4

2.2. วัสดุเดิม

- 2.2.1 ผ้าซาเยคาเดิมใช้วัสดุเป็นระแนงอลูมิเนียมสีทองสลับน้ำตาล และปิดขอบด้วยแผ่นอลูมิเนียมคอมโพสิตสีทอง ดังในรูปที่ 6 และรูปที่ 7
- 2.2.2 รวากันตกกระจากเทมเปอร์ ที่อยู่บริเวณชั้นสอง ดังในรูปที่ 6 และรูปที่ 7



รูปที่ 6 ผ้าได้ซาเยคาต้นหน้าห้างสรรพสินค้า



รูปที่ 7 รอยต่อผ้าได้ซาเยคาต้นหน้าห้างสรรพสินค้ากับราวกันตกกระจาก

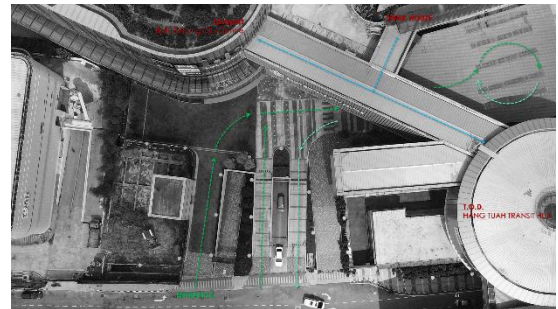
จากข้อสำรวจดังกล่าวที่ผ่านมา ได้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับความสูงพื้นที่ว่างใต้ซาเยคาว่า หากต้องมีสิ่งปกคลุม ยื่นจะต้องมีความสูงอย่างน้อย 4.5 เมตร โดยอ้างอิงจากตามความต้องการของลูกค้าที่ได้ชี้แจงไว้ ซึ่งจะวัดจากระดับพื้นอ้างอิงถึงพื้นที่ใต้ซาเยคาเพื่อละเว้นไว้ให้รถดับเพลิงสามารถผ่านได้ และจะต้องมีความกว้างถนน 6 เมตร [1] ซึ่งมีขนาด

พอดีกับที่จอดรถขนานสำหรับให้รถจอดรับ-ส่งได้ [2] โดยอ้างอิงข้อกำหนดขนาดมาตรฐานจากประเทศไทย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น สถาปนิกจึงได้มีแนวคิดในการออกแบบ 3 ประเด็นดังนี้

1. ด้านการใช้งาน

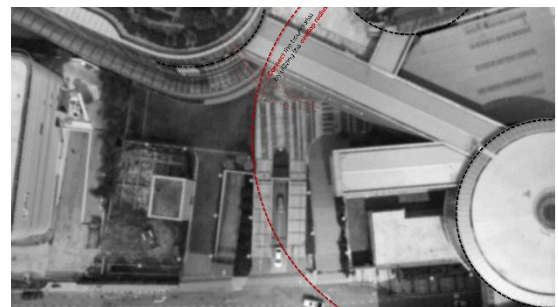
หากวิเคราะห์ตามทางสัญจร จะพบว่า ควรมีชายคาปกคลุมตลอดแนว เพื่อบังแดดหรือฝน เมื่อมีรถเข้ามาใช้บริการรับส่งในบริเวณนี้ และ ควรเพิ่ม signage เช่น ป้ายบอกให้ชัดเจน หรือ ดวงไฟส่องสว่างให้เกิดความสว่างบริเวณทางเข้า เพื่อเชื้อเชิญทางสายตาแก่ผู้ที่มาใช้บริการ หรือ ผู้ที่ผ่านทางมาในบริเวณแถวนี้ ดังในรูปที่ 8



รูปที่ 8 ผังเส้นทางสัญจรภายในโครงการ

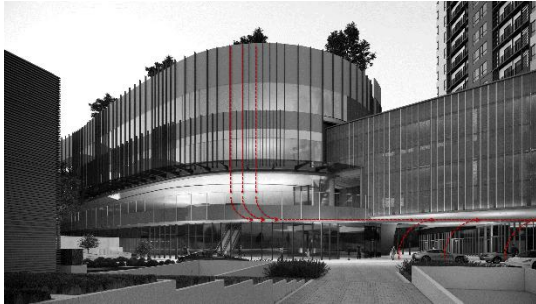
2. ด้านความสวยงาม

การเลือกใช้รูปทรงโค้งมนหรือวงกลมในงานออกแบบอาคารใหม่นี้ สอดคล้องกับทฤษฎีความสอดคล้องกับบริบท (Contextualism) ที่เน้นให้สถาปัตยกรรมใหม่ควรกลมกลืนกับอาคารโดยรอบ [5] ทั้งในด้านรูปทรงและอัตลักษณ์ ดังในรูปที่ 9 และใช้ระแนงตกแต่งแนวตั้ง ที่เป็นองค์ประกอบหลักของอาคารในกลุ่มนี้



รูปที่ 9 ผังแสดงให้เห็นรูปทรงของอาคารโดยรอบ

เพื่อให้เกิดความสอดคล้องของอาคาร ทั้งยังจัดรูปแบบองค์ประกอบเส้นระแนงแนวตั้งให้ใช้ร่วมกับชายคาให้ชนานกับทางสัญจร เพื่อให้เกิดลักษณะที่มีความต่อเนื่องกันและเหมือนกัน ดังในรูปที่ 10

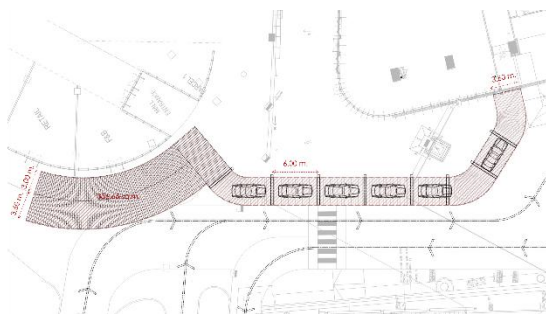


รูปที่ 10 โดอะแกรมการจัดองค์ประกอบของชายคา

3. ด้านวิศวกรรม

สถาปนิกให้ความเห็นว่าควรใช้โครงสร้างเหล็กเนื่องจากเป็นวิธีก่อสร้างที่รวดเร็ว ประหยัดเวลา ทั้งยังเป็นวิธีการสร้างแบบแห้ง ทำให้การก่อสร้างไม่รบกวนต่อผู้ที่มาใช้ห้างสรรพสินค้าอีกด้วย ดังนั้นจะสรุปได้ว่ามีพื้นที่ที่ต้องออกแบบประมาณ 336.65 ตารางเมตร ดังในรูปที่ 11 โดยแบ่งออกเป็น

- ชายคาสำหรับเป็นจุดรับ-ส่งผู้โดยสารที่จะเข้าใช้บริการห้างสรรพสินค้า
- จุดรับ-ส่ง สำหรับแท็กซี่ หรือรับผู้โดยสาร



รูปที่ 11 ผังพื้นที่ที่ออกแบบ

จากการสำรวจพื้นที่ดังกล่าวและวิเคราะห์ข้อมูลแล้วพบว่า มีข้อมูลที่ควรออกแบบในครั้งนี้ ตามตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลในการออกแบบ

เงื่อนไข	ขนาด	หน่วย
1. ชายคา		
1.1 ความสูง	> 4.50	เมตร
1.2 ความยาว		
1.2.1 ส่วนปกคลุม	4.20	เมตร
1.2.2 ส่วนฝ้าเดิม	ตามหน้างาน	เมตร
2. จุดรับส่ง แท็กซี่		
2.1 ความสูง	> 4.50	เมตร
2.2 ความยาว	3.60	เมตร
3. พื้นที่ออกแบบทั้งหมด	336.65	ตารางเมตร
4. โครงสร้างเหล็ก		

4. ข้อมูลผลงานออกแบบ

Apluscon Architects ได้พัฒนาและออกแบบทางเข้าอาคาร LaLaport BBCC และ จุดรับส่งแท็กซี่ได้ดังนี้

4.1 ด้านการใช้งาน

4.1.1 ชายคา

ออกแบบให้มีลักษณะเป็นเส้นตั้งที่โค้งงุ้มลงมาถึงฝ้าชายคาเดิม ทำให้สามารถปกคลุมรถที่จอดรับส่งผู้โดยสารได้ โดยชายคาที่ยื่นออกไปมีความยาว 4.20 เมตร โดยวัดจากขอบราวกันตกกระจกของพื้นที่เดิม และมีระดับความสูง 4.50 เมตร วัดจากระดับพื้นถนนถึงระดับใต้ชายคา

จากการออกแบบพบว่าการใช้งานของราวกันตกเดิมยังสามารถใช้งานได้ และติดตั้ง LED STRIP LIGHT ที่ใต้ชายคา ทำให้ได้แสงสว่างในรูปแบบเส้นที่สอดคล้องกับรูปทรงของการออกแบบช่วยนำสายตา เพิ่มการรับรู้การมองเห็นทางเข้าได้มากขึ้นด้วย ดังรูปที่ 12



รูปที่ 12 ภาพทัศนียภาพแสดงชายคาที่ได้รับออกแบบใหม่

4.1.2 จดรับ-ส่ง แท็กซี่

ออกแบบให้มีลักษณะเป็นเส้นตั้งโค้งงุ้มขึ้น ซึ่งจะสลับกับชายคา แต่มีรูปแบบที่เหมือนกันทำให้รูปแบบของสถาปัตยกรรมมีความสอดคล้องกัน

จากรูปที่ 13 จะแสดงให้เห็นว่าการแบ่งจังหวะของโครงสร้าง จะพอดีกับจุดจอดรับ-ส่ง 1 คันรถพอดี (ช่วงเสา 6 เมตร) ทำให้สามารถรับรู้จุดจอดได้ทันที พร้อมทั้งยังติดตั้ง LED STRIP LIGHT และ LED SIGNAGE ที่บริเวณใต้ชายคา เพื่อแสดงความชัดเจนของจุดจอดรับ-ส่ง

จากการออกแบบพบว่าการใช้งานของผ้าได้สะพานเชื่อมยังสามารถใช้งานได้ แต่ได้มีการเพิ่มแสงสว่างที่ได้ชายคาเข้าไปเพิ่มเติม เพื่อช่วยเพิ่มความสว่างและนำสายตาแก่ผู้เข้ามาใช้งานได้มากขึ้น ดังรูปที่ 13 และ รูปที่ 14



รูปที่ 13 ภาพทัศนียภาพแสดงจุดรับ-ส่ง แท็กซี่
ที่ได้รับออกแบบใหม่



รูปที่ 14 ภาพทัศนียภาพแสดงจุดรับ-ส่ง แท็กซี่
ที่ได้รับออกแบบใหม่

4.2. ด้านความสวยงาม

การออกแบบ Double Skin โดยใช้เส้นระแนงที่สอดคล้องกับอาคารเดิม (LaLaport BBCC) ด้วยรูปลักษณะเส้นที่งุ้มอยู่ในลักษณะงอหลายจังหวะ ช่วยให้รูปลักษณะของอาคารที่เป็นเลขาคณิตที่โค้งแบน มีมิติมากขึ้นออกมาในลักษณะ Organic Form มากขึ้น ส่งผลให้รูปลักษณะดูแปลกแตกต่างแต่ยังสอดคล้องกับอาคารอื่น ๆ โดยรอบ ดังรูปที่ 15

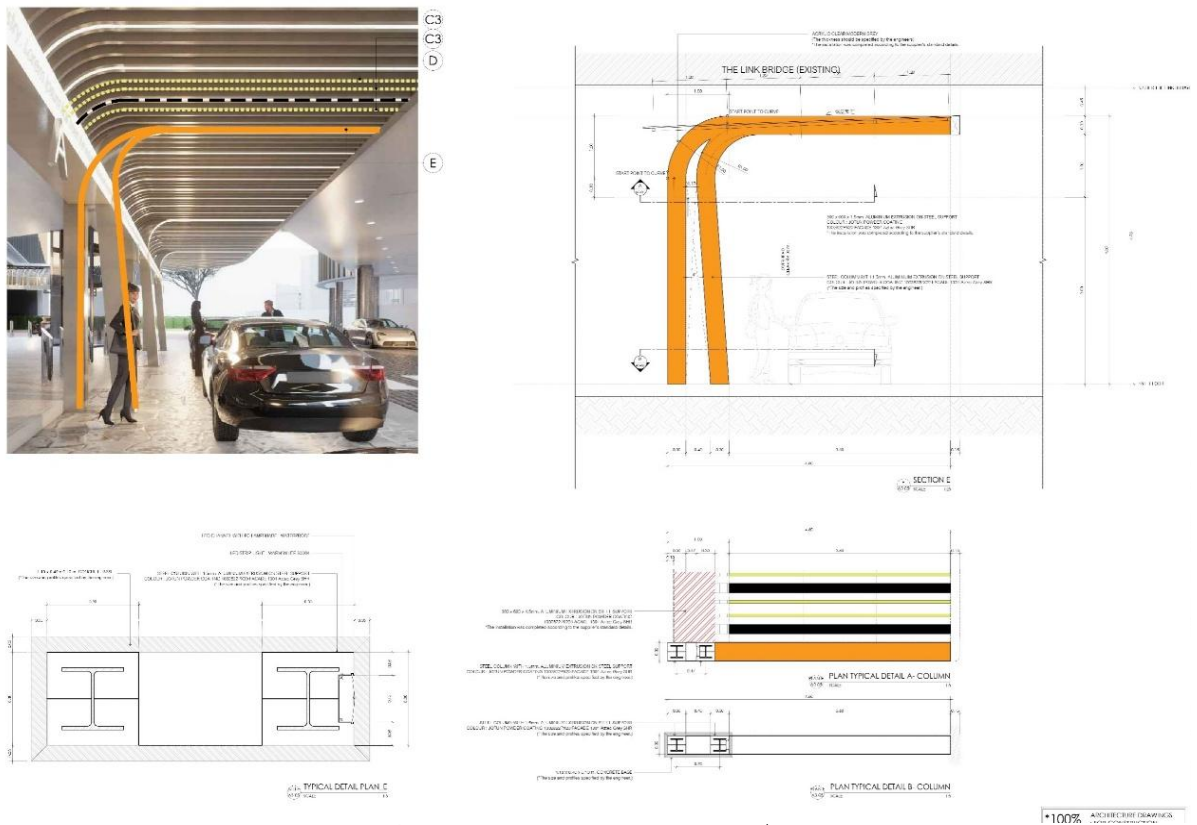


รูปที่ 15 ภาพทัศนียภาพแสดงภาพรวมส่วนที่ออกแบบใหม่

และเลือกใช้วัสดุเป็นแผ่นอลูมิเนียมเป็นผิวของกันแมมเบอร์แต่ละชั้น โดยลักษณะพิเศษของแผ่นอลูมิเนียมนี้จะมีผิวสัมผัสที่หยาบและเมื่อกระทบกับแสงจะเกิดประกายระยิบระยับ ช่วยให้สีของส่วนที่ออกแบบบอบให้สว่างขึ้นได้ แต่เมื่อกระทบกับเงา สีของส่วนที่ถูกออกแบบก็สามารถเปลี่ยนไปเป็นอีกสีหนึ่งได้ ดังรูปที่ 16 ช่วยให้งานออกแบบมีลูกเล่นมากขึ้นได้ ทั้งยังมี LED STRIP LIGHT ที่โค้งอตามงานออกแบบ ช่วยนำสายตาของผู้ที่ผ่านมาได้



รูปที่ 16 ตัวอย่างแผ่นอลูมิเนียม



รูปที่ 19 ตัวอย่างเมมเบอร์ของจุดรับ-ส่งแท็กซี่

5. อภิปรายผลและสรุป

ผลงานการออกแบบทางเข้าอาคาร LaLaport BBCC และจุดรับ-ส่งแท็กซี่ โดย Apluscon Architects ร่วมกับ EcoWorld แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการผสานความต้องการด้านการใช้งาน ความสวยงาม และวิศวกรรมเข้าด้วยกัน จากการวิเคราะห์ข้อมูล สภาพแวดล้อม และข้อจำกัดต่าง ๆ สถาปนิกได้สร้างสรรค์ส่วนประกอบของอาคารที่ช่วยเสริมสร้างเอกลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้กับพื้นที่โดยรวม โดยสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

5.1 การออกแบบที่ตอบโจทย์การใช้งาน

การออกแบบชายคาที่โค้งงุ้มลงและขึ้น สร้างความโดดเด่นทางสถาปัตยกรรม แต่ยังคงตอบสนองต่อการใช้งานจริง โดยชายคาสามารถบังแสงแดดและฝนแก่ผู้ที่มารับ-ส่ง บริเวณหน้าห้าง และผู้ใช้บริการแท็กซี่ ทั้งยังติดตั้ง LED Strip Light และป้ายสัญลักษณ์ (Signage) ที่สว่างและ

ชัดเจน ช่วยนำสายตาและสร้างการรับรู้ถึงพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การสัญจรของผู้คนเป็นไปอย่างราบรื่น

5.2 ความสอดคล้องกับบริบท

การเลือกใช้รูปทรงโค้งมนและระแนงตกแต่งแนวตั้งที่สอดคล้องกับอาคารโดยรอบ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในบริบทของพื้นที่ และการนำองค์ประกอบเดิมมาตีความใหม่ (Double Skin) ช่วยสร้างความต่อเนื่องและความกลมกลืนให้กับ LaLaport BBCC โดยไม่ทำให้รู้สึกแปลกแยก แต่กลับดึงดูดสายตาและสร้างความน่าสนใจ

5.3 การใช้วัสดุที่สร้างสรรค์

การเลือกใช้วัสดุแผ่นอลูมิเนียมที่มีผิวสัมผัสหยาบและมีประกาย ช่วยสร้างลูกเล่นให้กับอาคาร ผิวสัมผัสที่เปลี่ยนแปลงไปตามแสงและเงา ทำให้สถาปัตยกรรมมีชีวิตชีวาและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น การใช้โครงสร้างเหล็กยังช่วย

ให้การก่อสร้างเป็นไปอย่างรวดเร็วและไม่รบกวนการดำเนินงานของห้างสรรพสินค้า

ซึ่งจากการออกแบบโครงสร้างเหล็กที่สอดคล้องกับงานออกแบบ ดังในรูปที่ 20 ถึง รูปที่ 24 ช่วยทำให้เกิดความน่าสนใจทางสถาปัตยกรรมได้ดี เป็นแบบอย่างให้กับงานสถาปัตยกรรมที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทยได้ หรือที่อื่น ๆ ได้เช่นกัน ทั้งยังช่วยสร้างองค์ความรู้ทางสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมได้ในวงกว้าง

โดยรวมแล้ว การออกแบบทางเข้า LaLaport BBCC เป็นตัวอย่างที่น่าสนใจของการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ใส่ใจในทุกรายละเอียด ตั้งแต่การใช้งานความสวยงาม ไปจนถึงบริบทแวดล้อม ผลงานนี้แสดงให้เห็นว่าสถาปนิกสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงความสวยงามผ่านรูปลักษณ์สถาปัตยกรรมที่ผสมผสานกับการใช้งานอาคารที่ได้จากการโครงสร้างเหล็กแบบพิเศษ ช่วยให้ผลงานสามารถตอบสนองความต้องการของผู้คน สร้างความประทับใจ และส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นได้



รูปที่ 20 ตัวอย่างภาพรวมของโครงสร้างเหล็ก



รูปที่ 21 ตัวอย่างโครงสร้างเหล็กของอาคาร



รูปที่ 22 ตัวอย่างโครงสร้างเหล็กของอาคาร-ส่งแท็กซี่



รูปที่ 23 ตัวอย่างโครงสร้างเหล็กของอาคาร-ส่งแท็กซี่



รูปที่ 24 ตัวอย่างภาพรวมของความต่อเนื่องของเส้นสายงานออกแบบโครงสร้างเหล็ก

6. ข้อเสนอแนะ

- 6.1 การยกระดับทางเข้า LaLaport BBCC ให้สามารถเพิ่มเทคโนโลยีอัจฉริยะ เช่น 3D Led Wall ที่แสดงภาพสามมิติช่วยสร้างพื้นที่ปฏิสัมพันธ์ให้ผู้คนได้

6.2 วางแผนจัดการจราจรให้มีประสิทธิภาพและ
ประเมินผลหลังใช้งานจริง เพื่อปรับปรุงการออก
แบบอย่างต่อเนื่องสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้ทางเข้าไม่เพียง
สวยงามและใช้งานได้ดี แต่ที่ยั่งยืนและมีส่วน
ร่วมกับชุมชนมากขึ้น

7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณ EcoWorld Development Group
Berhad ที่มอบโอกาสให้ Apluscon Architects ร่วม
สร้างสรรค์ LaLaport BBCC

ขอบคุณทีมงาน EcoWorld ทุกท่านสำหรับการ
สนับสนุนและความร่วมมืออันดีเยี่ยม ความสำเร็จนี้เป็นแรง
บันดาลใจให้สร้างสรรค์ผลงานสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นต่อไป

ขอขอบคุณขอพระคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือที่มอบโอกาสทางการศึกษาอัน
เป็นรากฐานสำคัญ หวังว่าบทความนี้เป็นประโยชน์และ
สร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้สนใจในการสถาปัตยกรรม

8. เอกสารอ้างอิง

- [1] กฎกระทรวงฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2517) ออกตามความใน
พระราชบัญญัติควบคุมการก่อสร้างอาคาร พุทธศักราช
2479. (2515, 31 กรกฎาคม). *ราชกิจจานุเบกษา*,
91(86), 3.
- [2] กรุงเทพมหานคร. (2544, 16 พฤศจิกายน). *ข้อบัญญัติ
กรุงเทพมหานคร เรื่องควบคุมอาคาร พ.ศ. 2544. ราช
กิจจานุเบกษา*, 118(ตอนพิเศษ 75 ง), 1.
- [3] EcoWorld Creating Tomorrow & Beyond.
(n.d.). *Mission*. Retrieved June 19, 2025, from
<https://ecoworld.my/about-ecoworld/our-story/>
- [4] Wikipedia contributors. (2025, March 10).
*Mitsui Shopping Park LaLaport Bukit Bintang
City Centre*. In Wikipedia. Retrieved June 19,
2025, from
[https://en.wikipedia.org/wiki/Mitsui_Shopping
_Park_LaLaport_Bukit_Bintang_City_Centre](https://en.wikipedia.org/wiki/Mitsui_Shopping_Park_LaLaport_Bukit_Bintang_City_Centre)

- [5] AlFadalat, M., & Al-Azhari, W. (2022). An
integrating contextual approach using
architectural procedural modeling and
augmented reality in residential buildings:
The case of Amman city. *Heliyon*, 8(8),
e10040.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35991973/>