

องค์ประกอบที่ส่งผลต่อหน้าต่างจัดแสดงผลงานเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาพื้นที่ จัดจัดงานหมู่บ้าน Bát Tràng เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม

Effective Composition Design of Cultural Displays: A Case of Bát Tràng Exhibition Space
in Hanoi, Vietnam

สุปรียา ผ่องใส^{1*} และ สวิตร์ ปิริยะสุรวงศ์²

¹ ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มจพ. กรุงเทพมหานคร

² ภาควิชาการจัดการงานออกแบบและพัฒนาธุรกิจ คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มจพ. กรุงเทพมหานคร

E-mail: supreeya.p11@gmail.com*

Supreeya Pongsai^{1*} and Svit Piriya Surawong²

¹ Department of Architecture, Faculty of Architecture and Design, KMUTNB, Bangkok

² Department of Design Management and Business Development, KMUTNB, Bangkok

E-mail: supreeya.p11@gmail.com*

Received: 28 May 2024

Revised: 4 July 2024

Accepted: 20 July 2024

ข้อมูลเบื้องต้น (General Information)

ชื่อผลงาน : Horedzon
ประเภทผลงาน : Window Displays
ผู้ออกแบบ : ผศ.ดร.สวิตร์ ปิริยะสุรวงศ์ และ สุปรียา ผ่องใส
ผู้ร่วมโครงการ : ตัวแทนนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ, มจพ.
เจ้าของโครงการ : Vietnam interior design student association
ผู้ให้ทุน : Vietnam interior design student association และคณะ
สถาปัตยกรรมและการออกแบบ, มจพ.
วันที่แล้วเสร็จ : 21 ตุลาคม 2566

Name of work : Horedzon
Type of work : Window Displays
Designer : Svit Piriya Surawong and Supreeya Pongsai
Project Participants : Student Representative, Faculty of Architecture
and Design, KMUTNB
Fund grantor : Vietnam interior design student association and
Faculty of Architecture and Design, KMUTNB
Owner : Vietnam interior design student association
Completion date : 21 October 2023



บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบพื้นที่ภายในนิทรรศการภายใต้หัวข้อ หมู่บ้าน Bát Tràng เพื่อจัดแสดงผลงาน และเพื่อรวบรวมข้อมูลทฤษฎีในการออกแบบที่เกี่ยวข้องนำมาประกอบเป็นผลงาน มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้ การศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและทบทวนวรรณกรรม การพัฒนาแบบร่าง การจัดทำแบบ และการจัดทำชิ้นงานจริง โดยเลือกใช้การออกแบบการออกแบบพื้นหลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) การเลือกใช้สีโทนธรรมชาติ และสีสดใสเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม มีการกำหนดแสงแบบ Horizontal เลือกใช้วัสดุและการจัดองค์ประกอบที่สื่อสารในเชิงความหมาย จากการศึกษาและออกแบบพบว่า การออกแบบพื้นที่ในรูปแบบพื้นหลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) ส่งผลให้กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่นิทรรศการยังคงเห็นชัดเจน และวัตถุจัดแสดงในส่วน Window Displays ยังคงใช้เอฟเฟกต์ได้ การออกแบบระยะหน้า ระยะกลาง และระยะหลัง ของ Window Displays สามารถสื่อสารให้ผู้เชี่ยวชาญเข้าใจเรื่องราวได้ ยกเว้นเรื่องสีที่ไม่สามารถสื่อสารได้ และเกิดการตั้งข้อคำถาม

คำสำคัญ: หน้าต่างจัดแสดงผลงาน การออกแบบองค์ประกอบ หมู่บ้าน Bát Tràng

Abstract

The research aims to design visual impact the space of an exhibition under the theme of the Bát Tràng village for showcasing artworks and to gather at vietnam relevant theoretical information for incorporation into the project. The research methodology includes studying relevant theories through literature review, developing a draft design, creating a drawing, and producing the actual artwork. The design using a semi-closed back window, natural tones and vibrant colors to captivate the audience's attention. Horizontal lighting is selected. The selection of materials and the composition of elements aim to convey messages. The study suggests that designing the space with a semi-closed back window allows for clear visibility of activities within the exhibition area, and the Window Display section continues to utilize effective effects.

The study finds that the semi-closed back window design allows clear visibility of exhibition activities while maintaining the effectiveness of the displayed works. The design of the front, middle, and rear sections of the window displays effectively communicates the narrative, except for challenges related to color communication, prompting further inquiry.

Keywords: Cultural Display, Composition Design, Bát Tràng Village

1. บทนำ

หมู่บ้าน Bát Tràng ตั้งอยู่ที่เมืองฮานอย ทางตอนเหนือของประเทศเวียดนาม มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 700 ปี มีความโดดเด่นเรื่องการผลิตเครื่องปั้นดินเผาตั้งแต่สมัยโบราณ [1] โดยทักษะการผลิตเครื่องปั้นดินเผาของชาวบ้าน Bát Tràng ได้รับการยอมรับไม่เพียงแต่ในประเทศเท่านั้น แต่ยังเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศอีกด้วย สภาพภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำแดง (Red River) ส่งผลให้หมู่บ้านแห่งนี้มีทรัพยากรดินสีแดงที่มีส่วนผสมที่เหมาะสมสำหรับการทำเครื่องเคลือบดินเผา ปัจจุบันหมู่บ้าน Bát Tràng กลายเป็นศูนย์รวมเครื่องปั้นดินเผาและเซรามิกส์ที่มีชื่อเสียง ในช่วงยุคก่อนการผลิตเครื่องปั้นเซรามิกส์ใช้ถ่านเป็นเชื้อเพลิงในการผลิต แต่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนมาใช้เชื้อเพลิงแบบแก๊สทดแทน เพื่อช่วยลดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม [2] สถานที่จัดแสดงผลงานตั้งอยู่บนถนน Tràng Tiễn เมืองฮานอยซึ่งเป็นถนนที่เก่าแก่ที่สุดในเวียดนาม มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากมาย ประกอบไปด้วยร้านค้าหรือบริการที่มีความสำคัญในอดีต เช่น โรงละคร โรงพิมพ์ ธนาคาร เป็นต้น และเป็นชุมชนเก่าที่มีผู้สูงอายุอาศัยเป็นจำนวนมาก ปัจจุบันได้มีการพัฒนาพื้นที่บริเวณถนน Tràng Tiễn ให้มีความทันสมัยควบคู่ไปกับการอนุรักษ์อาคารเก่า [6] การจัดแสดงผลงาน Exhibition หมู่บ้าน Bát Tràng ภายในอาคารบนถนนสายนี้จึงเป็นการถ่ายทอดวัฒนธรรมที่มามีอย่างยาวนานอีกด้วย

พื้นที่จัดแสดงเป็นพื้นที่ Exhibition Hall ตำแหน่งที่ได้รับมอบหมายให้จัดแสดง เป็นพื้นที่แบบ Windows-Displays มีผนังปิดสองด้าน ด้านหน้าเป็นถนน ด้านหลังเป็นพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการในร่ม (Indoor Exhibition) การออกแบบจึงเลือกใช้วิธีการออกแบบ การปิดพื้นหลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) เพื่อให้ยังเห็นกิจกรรมที่อยู่ในห้องจัดแสดงภายใน และยังคงสร้างเอฟเฟกต์พื้นหลังให้กับวัตถุจัดแสดงได้ [3] การออกแบบประกอบด้วยสามส่วนแนวคิด 3 หัวข้อ ได้แก่ เรื่องราวของ

แม่น้ำแดง (Red River), ภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผา (Traditional Wisdom), วิถีชีวิตของคนในหมู่บ้าน Bát Tràng จากการออกแบบพื้นที่จริง สามารถจัดองค์ประกอบของหน้าต่างให้สามารถเห็นกิจกรรมภายในพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการในร่ม และยังคงใช้เอฟเฟกต์แสดงวัตถุจัดแสดงร่วมกันได้

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อสร้าง Visual Impact ให้กับพื้นที่ Window Displays แบบปิดสองด้าน

2.2 เพื่อศึกษาและออกแบบพื้นที่ภายในนิทรรศการภายใต้หัวข้อ หมู่บ้าน Bát Tràng

2.3 เพื่อนำเสนอและจัดแสดงผลงาน ณ 45 Tràng Tiễn เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม

3. ข้อมูลการออกแบบโครงการ/ผลงาน

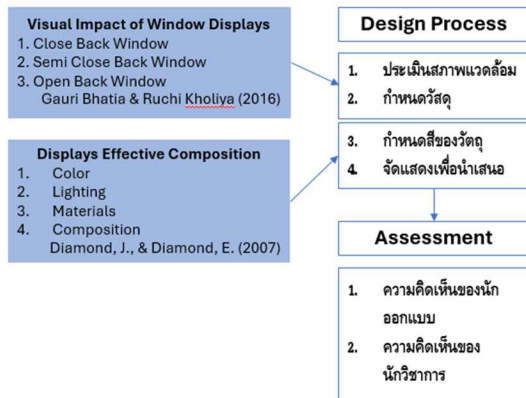
จากการศึกษาหน้าต่างจัดแสดงผลงานพบว่าการออกแบบการจัดแสดงหน้าร้านสามารถกระตุ้นอารมณ์ของคนได้และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ โดยใช้ปัจจัยต่างๆ เช่น สีและความโปร่งแสงของหน้าต่างในการสร้างประสบการณ์ทางอารมณ์ที่ดีขึ้น การสร้าง Visual Impact of Windows Display องค์ประกอบที่จะสร้างความดึงดูดให้แก่ผู้เข้าชม ได้แก่ สี แสงสว่าง วัสดุตกแต่ง และ องค์ประกอบการจัดเรียง [7]

ตามแนวคิดของ Gauri Bhatia and Ruchi-Kholiya สามารถจัดรูปแบบของพื้นที่ภายในได้ 3 ประเภท ได้แก่ 1) การจัดพื้นหลังแบบปิด (Closed-Back Window) เหมาะกับพื้นที่ขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ตั้งแต่ 20 ฟุตขึ้นไป และมีผนังปิดทั้งสามด้าน มีพื้นที่มากพอที่จะสร้างไดนามิกของแสง และเรื่องราวให้กับพื้นหลัง เช่น การจัดแสดงให้เห็นสภาพฤดูกาล 2) การจัดพื้นหลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) เพื่อให้ยังเห็นกิจกรรมที่อยู่ในห้องจัดแสดงภายใน และยังคงสร้างเอฟเฟกต์พื้นหลังให้กับวัตถุจัดแสดงได้ 3) การจัดพื้นหลังแบบเปิด

(Open Back Window) สามารถมองเห็นกิจกรรมภายในพื้นที่จัดแสดงด้านหลังได้ทั้งหมด ทำให้ภาพลักษณ์ของพื้นที่ภายในร้านมีความโดดเด่น แต่มีข้อจำกัดในการทำเอฟเฟกต์แสง [3]

Primary data การเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบประกอบด้วย 1) นักออกแบบภายในชาวเวียดนามที่มีความเชี่ยวชาญเรื่ององค์ประกอบในการจัดแสดง 2) กลุ่มตัวอย่างนักวิชาการด้านการออกแบบชาวเวียดนามที่มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของประเทศเวียดนาม

3.1 วิธีดำเนินการวิจัย



รูปที่ 1 กรอบแนวคิด Composition Design Cultural Displays

ตามแนวคิดการออกแบบองค์ประกอบของ Window displays ประกอบด้วย สี แสงสว่าง วัสดุตกแต่ง และองค์ประกอบ มีผลต่อการดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม [5] สีทำหน้าที่ดึงดูดความสนใจ แสงสว่างมีหน้าที่สร้างอารมณ์ และเน้นเฉพาะส่วนที่สำคัญ วัสดุตกแต่ง ช่างเสริมความสวยงาม องค์ประกอบช่วยในเรื่องการสื่อความหมาย ซึ่งประกอบด้วย รูปร่าง และรูปทรง

3.2 แนวความคิดในการออกแบบ

การออกแบบ Window displays เป็นการผสมผสานระหว่างการจัดองค์ประกอบ และการสื่อสารที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชม [4] หมู่บ้าน Bát Tràng มีตรอกและซอยที่คดเคี้ยวไปมาทั่วหมู่บ้าน โดยมีเอกลักษณ์อันโดดเด่นของหมู่บ้านคือวัสดุที่นำมาทำเครื่องปั้นดินเผา ภายในหมู่บ้านแสดงถึงวิถีชีวิตของผู้คนที่ผูกพันและประกอบอาชีพเกี่ยวกับเครื่องปั้นดินเผาอย่างยาวนาน ประกอบด้วยบ้านโบราณที่ปัจจุบันนำมาจัดแสดงผลงานเครื่องปั้นดินเผา และยังหลงเหลือเตาเผาโบราณขนาดใหญ่เอาไว้อีกด้วย ภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผา ของหมู่บ้าน Bát Tràng จะมีการขุดเอาดินจากแม่น้ำแดง (Red River) ขึ้นมาใช้ ทำให้เกิดรูปแบบพื้นที่แบบขั้นบันไดเป็นชั้น เนื่องจากการขุดนำดินมาใช้จำนวนมาก ทำให้ต้องขุดลงไปลึกขึ้น เอฟเฟกต์ที่เราจะเห็นได้อย่างแรกคือขั้นบันได ที่เกิดขึ้นริมฝั่งแม่น้ำ



รูปที่ 2 บรรยากาศแม่น้ำแดง (red river) ในเมืองฮานอย ที่มา: <https://www.myhanoitours.com/bat-trang-ceramic-village-2/>

พื้นที่จัดแสดงเป็นห้องจัดแสดงรูปแบบโถงด้านหลังมี Display ของเนื้อหาอื่นอยู่ด้านหลัง จึงเลือกใช้การออกแบบเลือกใช้วิธีการออกแบบพื้นหลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) พื้นที่เนื้อหาในการจัดแสดงไม่เกิดการทับซ้อนกัน ระหว่างหน้าต่างที่อยู่บริเวณด้านหน้าอาคาร และเนื้อหาที่จัดแสดงอยู่ภายในอาคาร แต่ยังคงสามารถรับรู้ได้ว่ามีนิทรรศการภายในอาคาร ยังคงเห็นกิจกรรมของคนที่เข้ามาเดินทาง



รูปที่ 3 สถานที่จัดแสดงผลงาน

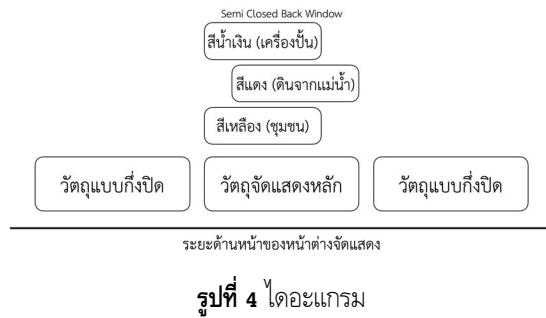
ตารางที่ 1 Components of Cultural Display Design

องค์ประกอบ	เนื้อหา	ภาพการจัดแสดง
ประเภทและขนาดพื้นที่	พื้นที่เป็นพื้นที่หมายเลข G10 มีความสูงของหน้าต่างจัดแสดง 2.10 เมตร กว้าง 3.38 เมตร	
สไตล์และโทนสี	วัสดุอะคริลิก แบบมันวาว จะสร้างความโดดเด่นให้กับหน้าต่างจัดแสดงส่วนฐาน ใช้โทนสีจากลัทธิธรรมชาติ โทนของดิน	

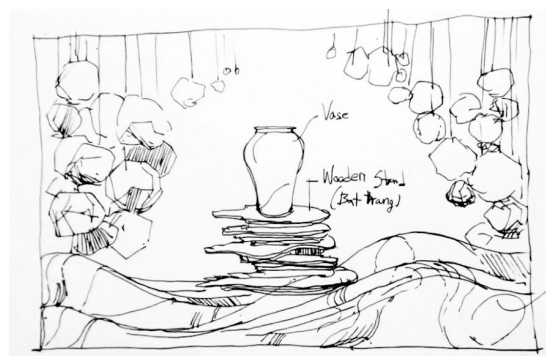
องค์ประกอบ	เนื้อหา	ภาพการจัดแสดง
กำหนดและรูปแบบ	กำหนดแสงแบบ Horizontal รวมมาที่วัตถุจัดแสดง และให้ส่วนประกอบอื่น ๆ มีแสงในตัวของตัวเอง โดยไม่ใช้แสงจากเพดาน	
เนื้อหาและสื่อ		

3.3 การพัฒนาแนวความคิดในการออกแบบ

แนวคิดในการออกแบบเชื่อมโยงเนื้อหา 3 ส่วน ได้แก่ เรื่องราวของแม่น้ำแดง (Red River) ภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผา (Traditional Wisdom) วิถีชีวิตของคนในหมู่บ้าน Bát Tràng การออกแบบพื้นที่แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะหน้าสะท้อนถึงแม่น้ำซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของวิถีชีวิตทุกอย่าง ระยะกลางสะท้อนถึงเครื่องปั้นดินเผาที่ผ่านกรรมวิธี ภูมิปัญญา มีขั้นตอนจนเกิดเป็นเครื่องปั้นดินเผา โดยฐานของเครื่องปั้นดินเผา คือ เอฟเฟกต์ที่เกิดขึ้นจากแม่น้ำแดง และ ระยะหลังของ Display พื้นหลังรูปทรงอิสระสะท้อนถึงการฟอร์มแนวคิดทั้ง 3 ส่วนของเนื้อหา



ใช้เอฟเฟกต์ของสีเหลือง หมายถึง ชุมชน สีแดงสื่อถึงดินในแม่น้ำ สีน้ำเงินสื่อถึงน้ำที่เป็นองค์ประกอบหลักในการผสมกับดิน ในการสร้างเครื่องปั้น ทำให้เกิดพื้น Solid รูปทรงอิสระพื้นหลัง และทำให้กระจกหน้า Window Displays สะท้อนกลับไปยังกิจกรรมที่เกิดขึ้นบนถนน แสดงให้เห็นถึงปัจจุบันยังคงมาจากรากฐานของภูมิปัญญา

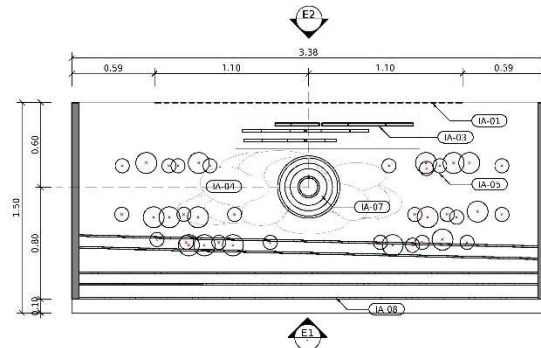


รูปที่ 5 ผลสรุปการพัฒนาแนวคิด



รูปที่ 6 เอฟเฟกต์ที่เกิดขึ้นของหน้าต่างแสดงผลงาน

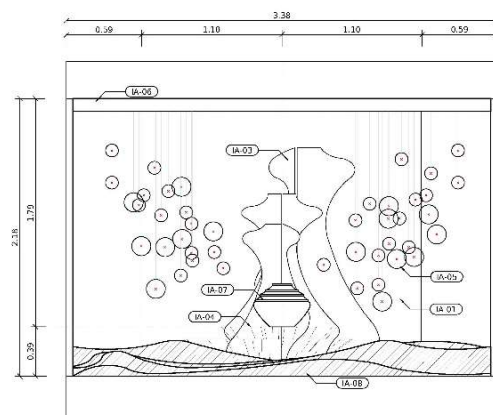
4. ข้อมูลผลงานออกแบบ



รูปที่ 7 แปลน

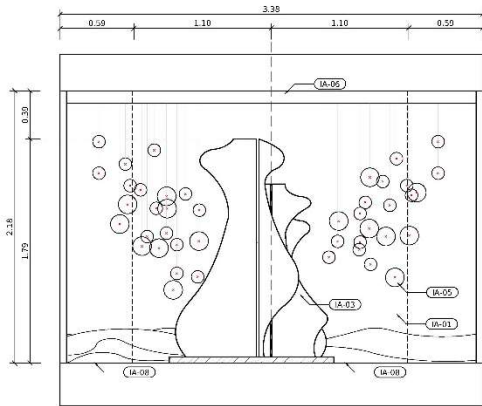
องค์ประกอบชิ้นส่วนจัดแสดงแบ่งออกเป็น 5 ส่วนหลักโดยมีแนวคิดการออกแบบตามตารางที่ 1 ดังนี้

- 1) องค์ประกอบพื้นหลังที่สื่อถึงเครื่องปั้นดินเผา (IA-03)
- 2) ส่วนฐานสำหรับจัดวางเครื่องปั้นดินเผา (IA-04)
- 3) องค์ประกอบลอยที่สื่อถึงถ่าน (Charcoal) สำหรับเป็นเชื้อเพลิงในเครื่องปั้นดินเผา (IA-05)
- 4) เครื่องปั้นดินเผาจากศิลปินหมู่บ้าน Bát Tràng (IA-07) และ
- 5) ส่วนฐานที่สื่อถึงแม่น้ำแดง (Red River) ซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญของหมู่บ้าน Bát Tràng (IA-08)



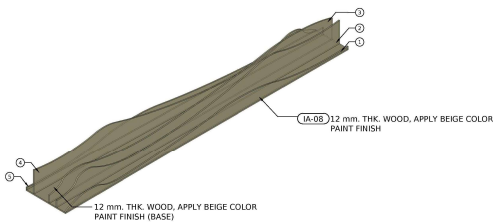
รูปที่ 8 รูปด้าน 1

แสดงรายละเอียดด้านที่สามารถเห็นได้จากถนน ด้านนี้จะนำเสนอแก่นักท่องเที่ยว และผู้ที่สัญจรถนนเป็นหลัก เนื่องจากพื้นที่จัดงานมีลักษณะเป็น Window Displays



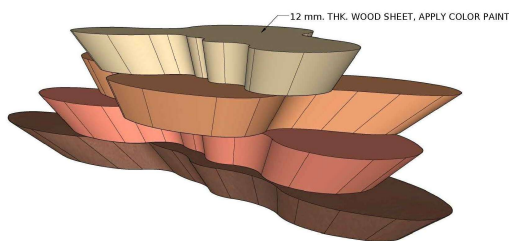
รูปที่ 9 รูปด้าน 2

แสดงรายละเอียดด้านที่มองเห็นจากภายในสถานที่จัดงานเป็นหลัก เป็นมุมมองที่เห็นองค์ประกอบพื้นหลังที่สื่อถึงเครื่องปั้นดินเผาอย่างชัดเจน



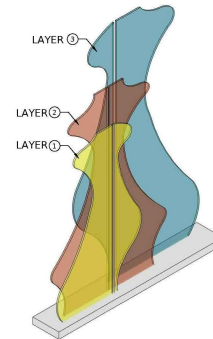
รูปที่ 10 องค์ประกอบส่วนฐานสื่อถึงแม่น้ำแดง (Red River)

ผู้ออกแบบต้องการนำเสนอให้เห็นถึงรูปร่างที่มีความโค้งและคลื่นไหล สื่อถึงแม่น้ำแดง



รูปที่ 11 องค์ประกอบส่วนฐานสำหรับจัดวางเครื่องปั้นดินเผา

องค์ประกอบส่วนนี้แสดงสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นของหมู่บ้าน Bát Tràng ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของเครื่องปั้นดินเผา



รูปที่ 12 องค์ประกอบพื้นหลังที่สื่อถึงเครื่องปั้นดินเผา

องค์ประกอบส่วนนี้ผู้ออกแบบต้องการที่จะสื่อถึงรูปร่างของเครื่องปั้นดินเผาที่มีส่วนเว้าโค้ง และมีการเลือกใช้สีตามตารางที่ 1

5. อภิปรายผลและสรุป

5.1 อภิปรายผล

ในการออกแบบครั้งนี้ได้ทำการศึกษาไปที่การจัดองค์ประกอบและเอฟเฟกต์ของหน้าต่างจัดแสดง ที่เน้นการสื่อสาร 3 องค์ประกอบ ได้แก่ เรื่องราวของแม่น้ำแดง (Red River), ภูมิปัญญาการทำเครื่องปั้นดินเผา (Traditional Wisdom) วิถีชีวิตของคนในหมู่บ้าน Bát Tràng มีการนำเสนอและจัดแสดงผลงาน ณ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม โดยมีผู้ประเมินผลงานคือนักออกแบบภายในชาวเวียดนาม และนักวิชาการด้านการออกแบบชาวเวียดนาม

5.2 ผลประเมินองค์ประกอบ

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ เน้นการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ 3 คน เป็นอาจารย์ระดับมหาวิทยาลัยในเวียดนามจำนวน 2 คน และนักออกแบบชาวเวียดนาม 1 คน ประเมินโดยวิธีอภิปรายตามหัวข้อประเมิน ตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลประเมินองค์ประกอบ

ตัวแปรตาม	ผลการประเมิน
ด้านวัฒนธรรม	สถานที่จัดแสดงตั้งอยู่บนถนนที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของเมือง ฮานอย ส่งผลให้ผู้ชมรับรู้ถึงการสื่อสาร และสนใจผลงาน
ด้านองค์ประกอบ	เกิดการตั้งข้อคำถามเกี่ยวกับการวางรูปแบบพื้นที่หลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) ที่ใช้วัสดุ Solid เป็นพื้นหลังให้กับวัตถุจัดแสดง มีขนาดเพียงพอที่จะสร้างความโดดเด่นให้กับวัตถุจัดแสดงหรือไม่
ด้านสี	ยังไม่สามารถสื่อสารได้ในทันทีที่รับชม ซึ่งในความเป็นจริง ความเข้าใจเรื่องสี กับความหมายจะต้องเกิดขึ้นทันที ที่ผู้รับชมได้เห็น
ด้านแสงสว่าง	การกำหนดแสงแบบ Horizontal ส่งผลให้วัตถุแต่ละองค์ประกอบมีความโดดเด่นชัดเจนมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงเวลากลางคืน

5.3 สรุปผล

วัตถุประสงค์หลักในการออกแบบพื้นที่ในรูปแบบพื้นที่หลังแบบกึ่งปิด (Semi-Closed-Back Window) ส่งผลให้กิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่นิทรรศการ ยังคงเห็นชัดเจน และวัตถุจัดแสดงในส่วน Window Displays ยังคงใช้เอฟเฟกต์ได้ การออกแบบระยะหน้า ระยะกลาง และระยะหลัง ของ Window Displays สามารถสื่อสารให้ผู้เชี่ยวชาญเข้าใจเรื่องราวได้ ยกเว้นเรื่องสีที่ไม่สามารถสื่อสารได้ และเกิดการตั้งข้อคำถาม หน้าต่างจัดแสดงแบบกึ่งปิด (Semi Closed

Back Window) จึงเหมาะสมกับการใช้กับพื้นที่จัดแสดงในส่วนด้านหน้า ที่ด้านหลังยังคงมีพื้นที่ภายในอาคาร

6. กิตติกรรมประกาศ

ในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจากคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และองค์กร Vietnam Interior Design Student Association โดยมีตัวแทนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ดังนี้ นางสาวรัชชิตา สุขเจริญ, นายธนภัทร รำเพย, นางสาวบุญยาพร อึ้งพัฒนากิจ, นางสาวบัณฑิตา ศิรินิคม, นางสาววรรณกร เรืองงาม และนางสาวกัลยาภรณ์ อักษรณาววัฒน์ และตัวแทนนักศึกษาจากประเทศเวียดนาม ดังนี้ VŨ MAI KHANH และBUI THI KHÁNH HOÀ

เอกสารอ้างอิง

[1] Thu Minh. (2017). [วารสารออนไลน์]. “Hanoi's Bat Trang ceramic village - the most typical craft village in Vietnam.” Hanoi Times. [สืบค้นวันที่ 1 ตุลาคม 2566]. จาก <https://hanoitimes.vn/hanois-bat-trang-ceramic-village-the-most-typical-craft-village-in-vietnam-9856.html>

[2] Le Thi Thu Ha, Nguyen Thi Huong. (2015). [วารสารออนไลน์]. “Technology institutions in small producers’ clusters: case studies of craft villages in northern Vietnam.” Journal of International Economics and Management. ฉบับที่ 72 เล่มที่ 1 : 45-60

[3] Gauri Bhatia & Ruchi Kholiya. (2016). [วารสารออนไลน์]. “Window Display-The New Retail Mantra, International.” Journal of Recent Research Aspects. ฉบับที่ 3 เล่มที่ 4 : 60-66.

-
- [4] Judy Bell. (2022). Silent Selling: Best practices and effective strategies in visual merchandising. พิมพ์ครั้งที่ 6. New York : Bloomsbury Publishing Inc
- [5] Diamond J. และ Diamond E. (2004). Contemporary Visual Merchandising and Environmental Design. พิมพ์ครั้งที่ 4. USA : Pearson College Div
- [6] Trang Tien Plaza - A historic mark on Trang Tien commercial street. (2019). [ออนไลน์]. [สืบค้นวันที่ 1 ตุลาคม 2566]. จาก <https://ippgroup.vn/en/news/trang-tien-plaza-a-historic-mark-on-trang-tien-commercial-street-n2832>
- [7] 5 Ways to Create Visual Impact & Engagement with Retail Signage. (2021). [ออนไลน์]. [สืบค้นวันที่ 25 กันยายน 2566]. จาก <https://thelookcompany.com/blog/5-ways-to-create-visual-impact-engagement-with-retail-signage>