

ลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊ก

THECHARACTERISTICSOFTHEACRONYMUSEDONFACEBOOK

ลูหลานเหว่ย, วาสนา กาญจนะคุหะ

LULANWEI, WASANA KANCHANAKHUHA

คณะศิลปศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

FACULTY OF LIBERAL ARTS KASEMBUNDIT UNIVERSITY

กรุงเทพมหานคร

BANGKOK

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้คำย่อที่ปรากฏในเฟซบุ๊กโดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลที่ปรากฏการใช้คำย่อจำนวน 150 ข้อจากผู้ใช้เฟซบุ๊กระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2560 ผลการวิจัยพบว่ามีข้อมูลการใช้คำย่อใน 5 ประเภทคือ 1. ข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว 2. ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอข่าวสาร 3. ข้อมูลเกี่ยวกับการเสนอขายสินค้า 4. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัครงานและ 5. ข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ทั้งนี้ผลการวิจัยข้อมูลทั้ง 5 ประเภทพบว่ามีการใช้คำย่อใน 8 ลักษณะคือ 1. ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับจังหวัดกระทรวงกรม 2. ลักษณะการใช้คำย่อเกี่ยวกับปริญญาบัตร 3. ลักษณะการใช้คำย่อเกี่ยวกับยศตำแหน่งคำนำหน้า 4. ลักษณะการใช้คำย่อเกี่ยวกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ 5. ลักษณะการใช้คำย่อเกี่ยวกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ 6. ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับเบ็ดเตล็ดอื่นๆ 7. ลักษณะการใช้คำย่อจากคำภาษาอังกฤษและ 8. ลักษณะการใช้คำย่อที่ผู้ส่งสารคิดขึ้นใหม่

คำสำคัญ: ลักษณะการใช้คำย่อ, คำย่อ, เฟซบุ๊ก

ABSTRACT

The purpose of this paper aims to study the characteristics of the acronym used on Facebook. The researcher collected 150 acronyms from Facebook users between October 2016 to March 2016. The results showed that the groups of the most common acronyms were divided into 5 groups. 1. Personal data type 2. Information about news presentation type 3. Information relating to product offerings 4. Information relating to recruitment and 5. Information relating to public and private agencies.

In this research, all 5 types of data have been found using abbreviations in 8 characteristics which are 1. The use of abbreviations in the province, the Ministry, the department 2. Characteristics of acronyms used about diplomas 3. Characteristics of abbreviations related to rank, position, prefix 4.

Characteristics of the use of abbreviations related to insignia 5. The use of abbreviations in relation to various departments and organizations 6. Characteristics of other miscellaneous acronyms 7. Characteristics of using abbreviations from English words and 8. Characteristics of abbreviations used by new messenger.

Keywords: The characteristics of the acronym used, acronym, Facebook

บทนำ

การติดต่อสื่อสารในปัจจุบันมีรูปแบบและวิธีการที่หลากหลายลักษณะเป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลลักษณะเป็นการสื่อสารในองค์กรเป็นการสื่อสารในกลุ่มที่ทำกิจกรรมร่วมกันหรือเป็นการสื่อสารแบบสื่อมวลชนที่เปิดกว้างอย่างเสรีประกอบกับการใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่โดยเฉพาะการใช้สื่อคอมพิวเตอร์หรือเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการช่วยส่งสารจากผู้ส่งสารไปสู่ผู้รับสารมากขึ้นทำให้เกิดการสื่อสารที่มีลักษณะเปิดกว้างอย่างเสรีไปด้วยซึ่งสามารถส่งสารและรับสารได้ในเวลาที่รวดเร็ว

การสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือในปัจจุบันนั้นเป็นรูปแบบหนึ่งที่คนส่วนใหญ่ในสังคมใช้กันอย่างแพร่หลายเพราะสามารถส่งสารและรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ เช่นไลน์เพชชุกเป็นต้นประกอบกับความเร่งรีบของคนในสังคมทั้งเรื่องของเวลาและความจำกัดของพื้นที่ในการเขียนส่งสารลักษณะดังกล่าวจึงเป็นเหตุหนึ่งที่ทำให้คนในสังคมมีการส่งสารถึงกันโดยการใช้คำย่อเพื่อประหยัดเวลาและพื้นที่ในการเขียนด้วย

คำย่อเป็นการใช้อักษรตัวแรกของคำสำคัญมาเรียงเข้าด้วยกันตามลำดับแล้วใช้มหัพภาค (.) เติมลงไประหว่างตัวอักษรหรือท้ายคำเพื่อเจตนาให้ประหยัดคำและนอกจากนี้ (ภาควิชาภาษาไทย, 2539, น.27) อธิบายไว้ว่า “คำย่อ” คือการย่อคำให้เหลือเพียงตัวอักษรบางตัวการเขียนคำย่อให้สั้นลงซึ่งมีข้อควรระวังในการใช้ดังนี้คือคำย่อซึ่งมีใช้เฉพาะแห่งไม่เป็นที่เข้าใจกันโดยทั่วไปห้ามนำมาใช้ในงานเขียนที่เป็นแบบแผน

การใช้คำย่อมีทั้งส่วนที่มีลักษณะที่เป็นทางการใช้ในการเรียนการสอนภาษาไทยของนักเรียนไทยมีการใช้คำย่อในภาษาเขียนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้งนี้ราชบัณฑิตยสภาโดยคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยได้กำหนดหลักเกณฑ์การเขียนคำย่อไว้เพื่อให้มีความเป็นมาตรฐานในการใช้คำย่อสำหรับสื่อความเข้มนร. หมายถึงรองศาสตราจารย์, ทม. หมายถึงกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ศึกษาพบการใช้คำย่อของบุคคลทั่วไปในสังคมโดยมีการใช้ตามหลักเกณฑ์ที่ราชบัณฑิตยสากำหนดไว้ดังตัวอย่างดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : ขวนปชช.สักการะพระบรมรูปในหลวง ร.9 ทรงงาน ณ สวนสุขภาพลัดโพธิ์

ตัวอย่างที่ 2 : หามชาวบ้าน 27 คน ส่งรพ.หลังแม่ครัวเผลอใส่โซดาไฟแทนเกลือ

นอกจากข้อสังเกตในเบื้องต้นดังกล่าวแล้วผู้ศึกษายังพบว่าการเขียนคำย่อสื่อสารในปัจจุบันจะพบเห็นลักษณะการเขียนแบบที่ไม่เป็นทางการคือคำย่อที่ได้อ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์เช่นหนังสือพิมพ์นิตยสารหรือพบเห็นจากสื่อโทรทัศน์หรือได้ยินได้ฟังทางวิทยุตลอดจนการใช้คำย่อที่ปรากฏข้อความที่ใช้ในการพูดคุยตามสื่อต่างๆซึ่งผู้ใช้ภาษามักจะใช้ถ้อยคำที่สั้นกระชับและมักจะเป็นคำย่อหรือคำที่ไม่มีรูปไวยากรณ์ที่ตึงแต่ก็สามารถสื่อสารให้ผู้คนนั้นเข้าใจกันได้หากผู้ใช้ภาษาใช้คำย่อที่สื่อสารเฉพาะกลุ่มซึ่งเป็นคำย่อที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และมีการใช้อย่าง

แพร่หลายในกลุ่มวัยรุ่นไทยตลอดจนการใช้คำย่อที่ปรากฏบางคำก็อาจทำให้เกิดการสื่อสารที่มีความเข้าใจคลาดเคลื่อนได้ง่ายขึ้นโดยจะขอยกตัวอย่างให้เห็นจากข้อความที่ปรากฏในเฟซบุ๊กของผู้ใช้ภาษาในปัจจุบันดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : สินค้าพรีออเดอร์ราคา 450 บาทส่งฟรี**ลทบ**

ตัวอย่างที่ 2 : **คณะ**#จิตร์ทิวา

จากข้อสังเกตดังกล่าวจึงเป็นเหตุทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้ามีความสนใจศึกษาถึงลักษณะการใช้คำย่อภาษาไทยของผู้ใช้ภาษาผ่านแอปพลิเคชันยอดนิยมของคนไทยอย่างเฟซบุ๊กการศึกษการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจที่จะศึกษาว่าคำย่อที่คนในสังคมใช้นั้นมีการเปลี่ยนแปลงไปจากหลักเกณฑ์การใช้คำย่อที่คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยได้กำหนดหลักเกณฑ์การเขียนคำย่อไว้หรือไม่อย่างไรการศึกษครั้งนี้จะทำให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้คำย่อและอาจช่วยให้ผู้ใช้ภาษาไทยสามารถสื่อสารได้อย่างเข้าใจมากขึ้นอีกทั้งยังช่วยให้ความสะดวกในการอ่านเขียนให้รวดเร็วและประหยัดเวลาในการสื่อสารตลอดจนการศึกษาเรื่องของคำย่อที่มีความสัมพันธ์กับบริบทของการใช้หรือบริบทของยุคสมัยที่มีชาวต่างประเทศเข้ามาศึกษาภาษาไทยและใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาลักษณะการใช้คำย่อที่ปรากฏในเฟซบุ๊ก

กรอบแนวคิดในการวิจัยและวรรณกรรมสนับสนุนกรอบแนวคิด

ผู้วิจัยใช้แนวคิดจากข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้หลักเกณฑ์การเขียนคำย่อตามที่ราชบัณฑิตยสภาได้กำหนดไว้เป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ลักษณะการใช้คำย่อในประเด็นดังนี้ 1) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับสถานที่ จังหวัดกระทรวงกรม 2) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับการศึกษาปริญญาบัตร 3) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับยศ ตำแหน่งและคำนำหน้านาม 4) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับพระมหากษัตริย์พระปรมาภิไธย 5) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ 6) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับเบ็ดเตล็ดอื่น 7) ลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษานี้ผู้ศึกษาใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) และวิธีการนำเสนอโดยการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) มีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยโดยแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอนได้แก่การรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูลและการเสนอผลการศึกษาค้นคว้าดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ในการรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาคือกำหนดในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2559 ถึงเดือน มีนาคม พ.ศ.2560 กำหนดขอบเขตของการเก็บข้อมูลคำย่อจากข้อความที่ปรากฏคำย่อจำนวน 150 ข้อความโดยกำหนดแหล่งข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงจากข้อมูลผู้ใช้ที่เป็นเครือข่ายเฟซบุ๊กในประเทศไทยซึ่ง

เก็บจากเฟซบุ๊กส่วนตัวของผู้วิจัยและของผู้ใช้ซึ่งเป็นบุคคลทั่วไปมีทั้งเป็นทางการและไม่เป็นทางการ

ผลการวิจัย

จากการศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการประมวลแนวคิดทฤษฎีจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องผู้ศึกษาได้ศึกษาวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในการศึกษาโดยใช้หลักเกณฑ์การให้คำย่อตามที่ราชบัณฑิตยสถานกำหนดไว้

การศึกษาลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กคือการศึกษารูปภาพเขียนคำย่อของผู้ส่งสารที่มีไปยังผู้รับสารโดยใช้คำย่อช่วยในการสื่อสารตามบริบทต่าง ๆ โดยผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลจากข้อความจากผู้ใช้อุปกรณ์เฟซบุ๊กที่ปรากฏการใช้คำย่อจำนวน 150 ข้อมูลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กจากการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลผู้ศึกษาขอเสนอผลการศึกษาใน 2 ประเด็นสำคัญดังนี้ 1.ประเภทของข้อมูลการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กและ 2. ลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กโดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. ประเภทของข้อมูลการใช้คำย่อในเฟซบุ๊ก

จากผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 150 ข้อมูลสามารถจำแนกประเภทของข้อมูลการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กออกเป็น 5 ประเภทดังนี้

1.1 ข้อมูลที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวจำนวน 45 ข้อมูลรวม 37 คำย่อ

ข้อมูลนี้ผู้ส่งสารและผู้รับสารมักมีความใกล้ชิดสนิทสนมคุ้นเคยกันหรือมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และลักษณะของสารที่ส่งมักครอบคลุมไปทั้งเรื่องส่วนตัวการใช้ชีวิตประจำวันอาหารการกินการท่องเที่ยว เป็นต้น

1.2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสารจำนวน 41 ข้อมูลรวม 39 คำย่อ

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเสนอข่าวสารทั้งนี้ผู้ส่งสารมีลักษณะที่เป็นองค์กรหรือหน่วยงานที่ทำงานเกี่ยวกับการเสนอข่าวสารและผู้รับสารไม่เฉพาะเจาะจงไปที่ตัวบุคคลมักไม่มีความใกล้ชิดสนิทสนมคุ้นเคยกันและลักษณะของสารที่ส่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับข่าวสารความเคลื่อนไหวหรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในขณะนั้น

1.3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับการเสนอขายสินค้าจำนวน 36 ข้อมูลรวม 38 คำย่อ

ผู้ส่งสารส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไปที่มีจุดมุ่งหมายในเชิงธุรกิจเพื่อการขายสินค้าประเภทต่างๆมีการส่งสารเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้าประเภทของสินค้าวัสดุที่ใช้หรือราคาโดยใช้เฟซบุ๊กเป็นช่องทางในการส่งข่าวสารถึงผู้รับสารซึ่งก็เป็นบุคคลทั่วไปทั้งนี้ผู้ส่งสารและผู้รับสารซึ่งก็เป็นบุคคลทั่วไปมักไม่มีความใกล้ชิดสนิทสนมคุ้นเคยกันดังเห็นได้จากมีการใช้ชื่อทั้งผู้ส่งสารส่วนผู้รับสารมักไม่เจาะจงเป็นบุคคลจึงไม่ปรากฏชื่อผู้รับสาร

1.4 ข้อมูลที่เกี่ยวกับการรับสมัครงานจำนวน 16 ข้อมูลรวม 31 คำย่อ

ข้อมูลประเภทที่เกี่ยวกับการรับสมัครงานมีลักษณะของสารที่เกี่ยวกับข้อมูลของตำแหน่งงานภาระงานค่าตอบแทนและช่องทางในการติดต่อการเสนอข้อมูลไปยังผู้รับสารไม่เฉพาะเจาะจงไปที่ตัวบุคคล

1.5 ข้อมูลที่เกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 12 ข้อมูลรวม 14 คำย่อ

ข้อมูลประเภทที่เกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งนี้มีลักษณะของสารที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานที่ต้องการให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบการเสนอข้อมูลไปยังผู้รับสารจึงไม่เฉพาะเจาะจงไปที่ตัวบุคคล

2. ลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊ก

จากผลการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน 150 ข้อมูลสามารถจำแนกลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กออกเป็น 8 ลักษณะดังนี้

2.1 คำย่อที่เกี่ยวกับสถานที่เป็นคำย่อที่มีความหมายถึงจังหวัดชื่อจังหวัดชื่อประเทศและอำเภอจากการศึกษาพบการใช้คำยอดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : มากทม.ทั้งทีเจอเพื่อนสักหน่อย

จากคำยอดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นคำย่อที่หมายถึงชื่อจังหวัดคือคำย่อทม.ย่อมาจากจังหวัดกรุงเทพมหานคร

ตัวอย่างที่ 2 : รถติดยาวกว่า2กม.นักท่องเที่ยวนับหมื่นแห่สัมผัสอากาศหนาวดอยอินทนนท์จ.เชียงใหม่

คำยอดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงสถานที่ซึ่งคำย่อจ.ย่อมาจากจังหวัด

ตัวอย่างที่ 3 : ขายอพาร์ทเมนต์ 4 ชั้น 22 ห้องนอน 24 ห้องน้ำพื้นที่ 78 ตรว. ราคาขาย 1 ล้านบาทใกล้ตัวเมืองชม.เพียงไม่กี่กิโลเมตร

คำยอดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงสถานที่จังหวัดซึ่งคำย่อชม.ย่อมาจากเชียงใหม่

2.2 คำย่อเกี่ยวกับการศึกษาประกาศนียบัตรและปริญญาเป็นคำย่อที่มีความหมายถึงชื่อประกาศนียบัตรและปริญญาอันเกี่ยวข้องกับเรื่องของการศึกษาเล่าเรียนจากการศึกษาพบการใช้คำยอดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : การกิจการเป็นอาจารย์พิเศษสำหรับนิสิตป.ตรีวิชาเอกภาษาไทยคณะมนุษยศาสตร์มศว.ประสานมิตรวันนี้ครับ

จากคำยอดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นคำย่อที่หมายถึงระดับการศึกษาซึ่งป.ตรีย่อมาจากปริญญาตรีทั้งนี้การที่ราชบัณฑิตยสภาได้กำหนดเรื่องอักษรย่อปริญญาไว้นั้นจะเป็นไปในการกำหนดตามศาสตร์แต่ละแขนงวิชาเช่นพบ.หมายถึงแพทยศาสตรบัณฑิตกศบ.หมายถึงการศึกษาศาสตรบัณฑิตเป็นต้นซึ่งลักษณะการใช้คำย่อป.ตรีป.โทหรือป.เอกไม่มีในหลักเกณฑ์การเขียนคำย่อจึงสันนิษฐานว่าเป็นการใช้ที่ผู้ใช้สร้างคำย่อขึ้นใหม่จนใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

ตัวอย่างที่ 2 : รับสมัครพนักงานด่วน 1. Marketing Manager อายุ 25 ปีขึ้นไป วุฒิป.ตรีโททุกสาขา 2. SalesManager อายุ 23 ขึ้นไปวุฒิปวส.-ป.ตรีทุกสาขาหรือเทียบเท่า 3. PRMarketing อายุ 20 ปีขึ้นไป วุฒิม.3 ขึ้นไป

คำยอดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงปริญญาซึ่งคำย่อว่าวุฒิป.ตรีย่อมาจากปริญญาตรี, คำย่อ ม.ย่อมาจากมัธยมศึกษา, คำย่อ ปวส. ย่อมาจากประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

2.3 คำย่อเกี่ยวกับยศตำแหน่งและคำนำหน้าเป็นคำย่อที่มีความหมายถึงยศตำแหน่งจากหน้าที่การงานจากการศึกษาพบการใช้คำยอดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : อัปเดตค๊ะ : อบรมนศ.ช่วงงานpart-timealibabavวันเดียวเลยนะคะวันที่#29 พ.ย. 9.00-16.00 น. ห้อง 7402 อ.จะประกาศทางfbน้องๆในสังกัดเราช่วยกระจายข่าวต่อด่วนะคะ

จากคำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงยศตำแหน่งซึ่งนศ.ย่อมาจากนักศึกษา.ย่อมาจากอาจารย์

ตัวอย่างที่2:คนอื่นนอนเราไม่ต้องนั่งรอติดยอดรายงานผจก.เหมือนจะได้พัก55555

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงยศตำแหน่งซึ่งผจก.ย่อมาจากผู้จัดการจากตัวอย่างคำย่อที่เกี่ยวข้องกับยศตำแหน่งและคำนำหน้านามทั้ง3ตัวอย่างคือนศ.หมายถึงนักศึกษา.หมายถึงอาจารย์ผจก.หมายถึงผู้จัดการทั้ง3ตัวอย่างดังกล่าวผู้ใช้ภาษาในการสื่อสารที่มีลักษณะเป็นส่วนตัวพบว่ามีการใช้คำย่อเกี่ยวกับยศตำแหน่งและคำนำหน้านามที่เป็นไปตามที่ราชบัณฑิตยสภาได้กำหนดไว้

2.4 คำย่อเกี่ยวกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์เป็นคำย่อที่มีความหมายถึงเครื่องราชอิสริยาภรณ์ที่ได้รับจากพระมหากษัตริย์จากการศึกษาพบการใช้คำย่อในข้อมูลประเภทที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสารประเภทเดียวกันนั้นดังตัวอย่างดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : พระกริ่งโสฬสมปร.วัดราชประดิษฐ์กรมการโดยกรุเพชรพระเครื่อง

ตัวอย่างที่ 2 : สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกรมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลปัจจุบันทรงเลือกใช้อักษรพระปรมาภิไธยย่อประจำพระองค์ว่าวปร.

คำย่อในตัวอย่างดังกล่าวนี้มีลักษณะการใช้คำย่อที่เกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และเครื่องราชอิสริยาภรณ์ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดที่ราชบัณฑิตยสภากำหนดไว้ทั้งสิ้นทั้งนี้เป็นเพราะการนำเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์จำเป็นต้องใช้ภาษาในลักษณะที่เป็นทางการดังนั้นการใช้คำย่อจึงต้องใช้ในลักษณะที่เป็นทางการและถูกต้องตามแบบแผนที่กำหนดไว้ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าการใช้คำย่อที่เกี่ยวข้องกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ไม่พบข้อมูลประเภทที่เกี่ยวกับส่วนตัวเกี่ยวกับการเสนอขายสินค้าเกี่ยวกับการรับสมัครงานเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนแต่พบในข้อมูลประเภทที่เกี่ยวกับการเสนอข่าวสารประเภทเดียวกันดังกล่าวมาแล้วข้างต้น

2.5 คำย่อเกี่ยวกับหน่วยงานและองค์การต่างๆเป็นคำย่อที่มีความหมายถึงหน่วยงานชื่อหน่วยงานทั้งส่วนที่เป็นทั้งภาครัฐและเอกชนจากการศึกษาพบการใช้คำย่อดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : มรภ.อุดรรับอาจารย์ประจำสาขาโรงแรมนะ

จากคำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงหน่วยงานซึ่งมรภ.ย่อมาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนอกจากนี้เมื่อพิจารณาแล้วจะเห็นได้อีกว่านอกจากผู้ส่งสารจะใช้คำย่อที่เป็นไปตามที่ราชบัณฑิตยสภาได้กำหนดไว้แล้วยังมีการย่อโดยการตัดคำประกอบอีกด้วยในคำว่าอุดรที่หมายถึงอุดรธานี

ตัวอย่างที่ 2 : ลดเร็วลดไวมีอຍ.ปลอดภัย100%นำเข้าจากสวิสเซอร์แลนด์

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึง หน่วยงานซึ่งคำย่ออຍ.ย่อมาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

2.6 คำย่อเกี่ยวกับเบ็ดเตล็ดอื่นๆเป็นคำย่อที่มีความหมายถึงเวลาวันเดือนพหะระยะทางฯลฯจากการศึกษาพบการใช้คำย่อดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : ปล ฝากกดไลก์เพจด้วยนะคะ

ตัวอย่างที่ 2 : ลอยๆกระทง##ขอขมาแม่คงคาขอให้โชคดีไม่มีโรครมภัยไม่มีเคราะห์ร้าย
เฮงๆๆ สิ่งร้ายๆ ลอยไปกับสายน้ำปล ไม่มีคู่ลอยกระทง

จากตัวอย่างคำย่อที่เกี่ยวกับเบ็ดเตล็ดอื่นดังตัวอย่างคือคำย่อปล หมายถึงปัจฉิมลิขิตซึ่งใน
ความหมายที่คนในสังคมเข้าใจกันคือ “โปรดยาลืม”

ตัวอย่างที่ 3 : รถติดยาวกว่า 2 กม นักท่องเที่ยวบนบ่มินแห่งสัมผัสอากาศหนาวดอยอิน
ทนนท์จ.เชียงใหม่

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงความยาวของระยะทางซึ่งคำว่ากม ย่อมาจากกิโลเมตร

ตัวอย่างที่ 4 : สร้อย choker และเครื่องประดับแฟชั่นแนวสตรีทใส่สวยเหมาะกับทุกสไตล์
ได้ทุกโอกาสราคาเริ่มต้น 20-200฿ มีของพร้อมทุกแบบสั่งสินค้าจ.พ.ศ.

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงวันซึ่งคำย่อจ.พ.ศ. ย่อมาจากจันทร์พุทธศักราชทั้งนี้การเขียนคำย่อใน
ลักษณะดังกล่าวอาจทำให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อนได้แต่เมื่อพิจารณาจากบริบทผู้รับสารก็สามารถทำ
ความเข้าใจกับคำย่อดังกล่าวได้

2.7 คำย่อภาษาอังกฤษเป็นคำย่อที่มีที่มาจากคำต่างๆในภาษาอังกฤษจากการศึกษาพบการใช้คำย่อดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : อัปเดตคะ:อบรมนศ.ช่วงงานpart-timealibabาทั้งสองวันวันเดียวเลยนะคะ
วันที่#29พ.ย. 9.00-16.00 น. ห้อง 7402 อ.จะประกาศทางfbน้องๆในสังกัดเราช่วยกระจายข่าวต่อด่วนนะคะ

จากคำย่อดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นคำย่อภาษาอังกฤษคำย่อfbหมายถึงFacebook

ตัวอย่างที่ 2 : HBD นะคร้า

จากคำย่อดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นคำย่อภาษาอังกฤษคำย่อ HBD หมายถึง Happy Birthday

ตัวอย่างที่ 3 : #Newsupdate 15 ธนาคารเว้นค่าธรรมเนียมกดATMข้ามเขตถึง 3 ม.ค. 60
คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงตู้เอทีเอ็มซึ่งคำย่อATMย่อมาจากAutomatedTellerMachine

ตัวอย่างที่ 4 : ขออนุญาตขายคะมือ 2 ใหม่มาอุปโภคบริโภคems

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงบริการไปรษณีย์ด่วนพิเศษซึ่งคำย่อemsย่อมาจากExpressMailService
จากตัวอย่างนี้พบลักษณะวิธีการย่อคำจากพยัญชนะต้นของภาษาอังกฤษซึ่งเป็นวิธีการเดียวกันกับ
หลักการย่อคำในภาษาไทยนั่นเอง

2.8 คำย่อที่ผู้ส่งสารคิดขึ้นมาใหม่เป็นคำย่อที่มีความแปลกใหม่ตามความต้องการของผู้ส่งสารอัน
สามารถสื่อความเข้าใจกับผู้รับสารได้จากการศึกษาพบการใช้คำย่อดังนี้

ตัวอย่างที่ 1 : หากคนดูหนังเป็นแฟน5555555จะดูพนบน

ตัวอย่างที่ 2 : เริ่มคะพน ทำฟันเสดตติกลีสะคะ

จากคำย่อดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นคำย่อที่หมายถึงค่าแสดงเวลาซึ่งพนบนหรือพน ย่อมาจากคำว่าพ่นนี้

ตัวอย่างที่ 3 : คณนะ#จิตร์ทิวา

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกซึ่งคณย่อมาจากคำว่าคิดถึง

ตัวอย่างที่ 4 : **สสวก**จำป๋มสวยรยๆน้ำ

ตัวอย่างที่ 5 : **สสวก**นะครับ อ.อ๋ยสวยวันสวยคีนนะครับ

คำย่อดังกล่าวเป็นคำย่อที่หมายถึงคำอวยพรวันเกิดซึ่ง**สสวก**ย่อมาจากคำว่าสุขสันต์วันเกิด จากตัวอย่างคำย่อทั้ง 5 ตัวอย่างดังกล่าวจะเห็นได้ว่าผู้ใช้ภาษาในการส่งสารมีการใช้คำย่อที่ไม่มีในหลักเกณฑ์ของราชบัณฑิตยสภาผู้ใช้ภาษาได้มีการเขียนอักษรย่อตามอารมณ์และความรู้สึกของตนเองซึ่งผู้รับสารเป็นคนที่มีความคุ้นเคยใกล้ชิดสนิทสนมกันและสามารถรับรู้ถึงความหมายของคำย่อนั้นๆได้ทั้งนี้เมื่อวิเคราะห์แล้วจะเห็นได้ว่าผู้ใช้ภาษามีวิธีการย่อคำจากคำเดิมโดยนำพยัญชนะต้นของแต่ละพยางค์มาเป็นอักษรย่อดังนี้

พจน์นี้ใช้อักษร พ ในคำว่าพจน์ และใช้อักษร น ในคำว่านึคิดถึงใช้อักษร ค ในคำว่าคิดและใช้อักษร ถ ในคำว่าถึงสุขสันต์วันเกิดใช้อักษร สส ในคำว่าสุขสันต์ใช้อักษร ว ในคำว่าวันและใช้อักษร ก ในคำว่าเกิด

จากการศึกษาวิเคราะห์สามารถกล่าวสรุปได้ดังนี้

คำย่อ	ประเภทข้อมูล				
	เรื่องส่วนตัวของผู้ใช้	การเสนอข่าวสาร	การเสนอขายสินค้า	การรับสมัครงาน	หน่วยงานภาครัฐและเอกชน
จังหวัด กระทรวง ทบวง กรม	✓	✓	✓	✓	✓
ประกาศนียบัตร ปริญญา	✓	✓	–	✓	✓
ยศตำแหน่ง คำนำหน้า	✓	✓	✓	✓	✓
เครื่องราชอิสริยาภรณ์	–	✓	–	–	–
หน่วยงานและองค์การต่างๆ	✓	✓	✓	✓	✓
เบ็ดเตล็ดอื่นๆ	✓	✓	✓	✓	✓
คำย่อภาษาอังกฤษ	✓	✓	✓	✓	–
คำย่อที่ผู้ส่งสารคิดขึ้นมาใหม่	✓	–	✓	✓	–

ทั้งนี้การใช้คำย่อที่เกี่ยวกับกระทรวงทบวงกรม,ยศตำแหน่งคำนำหน้า,หน่วยงานและองค์การต่างๆ,เบ็ดเตล็ดอื่นๆ ทั้ง 4 ลักษณะนี้มีปรากฏการใช้คำย่อทั้ง5ประเภทของข้อมูลโดยมีการใช้คำย่อที่เป็นไปตามแนวทางการใช้คำย่อของราชบัณฑิตยสภาได้กำหนดไว้

การใช้คำย่อเกี่ยวกับประกาศนียบัตรปริญญาไม่ปรากฏในการเสนอขายสินค้าแต่ปรากฏในการสื่อสารที่มีลักษณะเป็นส่วนตัวของผู้ใช้ลักษณะเกี่ยวกับข่าวลักษณะเกี่ยวกับการรับสมัครงานลักษณะเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งนี้คำย่อที่เกี่ยวกับประกาศนียบัตรปริญญานั้นมีการใช้คำย่อที่เป็นไปตามแนวทางการใช้คำย่อของราชบัณฑิตยสภากำหนดและมีการใช้คำย่อบางคำมีการเปลี่ยนแปลงจากที่ราชบัณฑิตยสภากำหนดไว้

การใช้คำย่อเกี่ยวกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์พบในการสื่อสารที่มีลักษณะที่เกี่ยวกับข่าวเท่านั้นทั้งนี้ในลักษณะของการใช้ที่เป็นส่วนตัวการขายสินค้าหรือการรับสมัครงานไม่มีบริบทที่สัมพันธ์กับคำย่อเรื่องเครื่องราชอิสริยาภรณ์

การใช้คำย่อภาษาอังกฤษพบในการสื่อสารที่มีลักษณะที่เป็นส่วนตัวของผู้ใช้ลักษณะเกี่ยวกับการข่าวลักษณะเกี่ยวกับการเสนอขายสินค้าลักษณะเกี่ยวกับการรับสมัครงานทั้งนี้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่นิยมใช้การอย่างแพร่หลายในปัจจุบันจึงเป็นผลทำให้เกิดการนำคำหรือข้อความในภาษาอังกฤษมาใช้เป็นคำย่อมากขึ้นซึ่งการใช้คำย่อภาษาอังกฤษมีลักษณะวิธีการย่อคำเหมือนในภาษาไทยตามหลักเกณฑ์ที่ราชบัณฑิตยสถานกำหนดไว้การใช้คำย่อที่ผู้ส่งสารคิดขึ้นใหม่พบในการสื่อสารที่มีลักษณะที่เป็นส่วนตัวของผู้ใช้ลักษณะเกี่ยวกับการเสนอขายสินค้าลักษณะเกี่ยวกับการรับสมัครงานทั้งนี้ลักษณะในการสื่อสารทั้ง 3 ลักษณะนี้มีลักษณะที่ไม่เป็นทางการผู้ส่งสารสามารถสื่อสารให้ผู้รับสารสามารถเข้าใจได้ทั้งนี้พบว่าวิธีการย่อคำของผู้ส่งสารยังคงมีวิธีการใช้คำย่อที่เป็นไปตามที่ราชบัณฑิตยสถานกำหนด

อภิปรายผล

การศึกษาค้นคว้าลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กทำให้เข้าใจถึงมุมมองในการใช้คำย่อของคนในสังคมปัจจุบันกล่าวคือการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กในปัจจุบันยังคงมีลักษณะของการใช้คำย่อที่เป็นไปตามข้อกำหนดของการใช้คำย่อที่ราชบัณฑิตยสถานได้กำหนดไว้โดยในแง่มีส่วนตัวของผู้ใช้, ข่าว, การเสนอขายสินค้า, การรับสมัครงาน, หน่วยงานภาครัฐและเอกชนอันมีการใช้คำย่อในลักษณะคำย่อที่เป็นเรื่องของจังหวัดกระทรวงทบวงกรม, ยศตำแหน่งคำนำหน้า, หน่วยงานและองค์กรต่างๆ, คำย่อเบ็ดเตล็ดอื่นๆทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการสื่อสารในเฟซบุ๊กนั้นมีพื้นที่ในการสื่อสารที่จำกัดและเป็นการสื่อสารที่ครอบคลุมในทุกๆด้านของชีวิตจึงเป็นผลทำให้การสื่อสารและการใช้คำย่อเป็นไปด้วยเรื่องราวต่างๆที่ครอบคลุมจึงทำให้ผู้ใช้ภาษาใช้คำย่อตามแบบการเขียนในร้อยแก้วต่างๆไปปรากฏอยู่การศึกษาในครั้งนี้ยังนำประโยชน์ไปสู่ผู้ใช้ภาษาไทยที่มีความสัมพันธ์กับบริบทของการใช้หรือบริบทของยุคสมัยที่มีชาวต่างประเทศเข้ามาศึกษาภาษาไทยและใช้ภาษาไทยในการสื่อสารอันเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการด้านภาษาดลอดจนเป็นบทบันทึกการใช้ภาษาตามยุคสมัยอีกด้วย

การใช้คำย่อในเฟซบุ๊กยังมีการใช้วิธีการตามแบบแผนการใช้คำย่อที่กำหนดไว้กล่าวคือการนำตัวอักษรตัวแรกมาใช้ในการย่อซึ่งผู้ใช้ภาษามีความเข้าใจในวิธีการย่อคำจึงทำให้สามารถสร้างคำย่อที่ผู้ส่งสารคิดขึ้นใหม่ได้โดยนำวิธีการเดิมที่ราชบัณฑิตยสถานกำหนดไว้มาใช้ซึ่งพบในลักษณะการสื่อสารของกลุ่มผู้ใช้ส่วนตัว, ข่าวและการรับสมัครงานคำย่อแบบในลักษณะดังกล่าวมีทั้งภาษาไทย, ภาษาอังกฤษและภาษาจีน

ข้อสังเกตจากการศึกษาการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กยังมีลักษณะของการใช้คำย่อแบบการตัดคำประกอบด้วยการใช้คำย่อแบบตัดคำพบในการสื่อสารที่มีลักษณะที่เป็นส่วนตัวของผู้ใช้ลักษณะเกี่ยวกับการข่าวลักษณะเกี่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งนี้พบว่าวิธีการการย่อแบบตัดคำของผู้ส่งสารมีลักษณะการตัดคำที่มีความยาวให้สั้นลงแต่สามารถสื่อสารเข้าใจในบริบทได้การใช้คำย่อในลักษณะดังกล่าวส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากพื้นที่ในการสื่อสารที่มีจำกัดและเพื่อความรวดเร็วเช่นคำว่า “สา-สามี่, วิทย์-วิทยาศาสตร์, เอ-เวที, มอ-มอนิ่ง, รัฐบาลเวเน-ชื่อประเทศเวเนซุเอล่า, กระทรวงวิทย์-กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นต้น ทั้งนี้เป็นการตัดคำให้สั้นลงพบการใช้จากลักษณะที่เป็นส่วนตัวของผู้ใช้, ข่าวและภาครัฐและเอกชนซึ่งอาจเกิดจากความสะดวกรวดเร็วและเหมาะสมกับพื้นที่ในการส่งสาร

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาค้นคว้าลักษณะการใช้คำย่อในเฟซบุ๊กในครั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าต่อไปดังนี้คือควรมีการศึกษาวิจัยการใช้คำย่อในแหล่งข้อมูลอื่นๆเช่นป้ายโฆษณาหนังสือพิมพ์หรือมีการศึกษาวิจัยการใช้คำย่อในลักษณะการตัดคำเพื่อให้การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้คำย่อมีความครอบคลุมในทุกแง่มุม

เอกสารอ้างอิง

กิตติพร วีรสุธีกุล และยุพิน วีรสุธีกุล. (2534). *หลักเกณฑ์การเขียนคำย่อภาษาไทย*. กรุงเทพมหานคร :

เอติสันเพรส.

คณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย. (2551). *หลักเกณฑ์การเขียนคำย่อในภาษาไทย*.

กรุงเทพฯ : รายงานประจำปีราชบัณฑิตยสถานพิมพ์ครั้งที่7.

ปรียาหิรัญประดิษฐ์. (2532). *การใช้ภาษาไทยในวงราชการ*. กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.

ภาควิชาภาษาไทย. (2539). *ทักษะการใช้ภาษาไทย*. ปทุมธานี : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554*. กรุงเทพมหานคร : ศิริวัฒนา

อินเตอร์พรีน.