

การนำเสนอภาพลักษณ์ของ “เกย์” และ “เลสเบี้ยน” ในทวิตเตอร์ PRESENTING THE IMAGE OF “GAY” AND “LESBIAN” ON TWITTER

พิมพ์วิภา มีงามดี, สาธนี นาแซง และ พิษญาวี ทองกลาง
PIMWIPA MEENGAMDEE, SATHANEE NASAENG AND PHITCHAYAWEE THONGKLANG
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
NAKHONRATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY
จังหวัดนครราชสีมา
NAKHONRATCHASIMA

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการนำเสนอภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวิตเตอร์ จากข้อความแอชแท็กของกลุ่มรักร่วมเพศที่เป็นกลุ่มชุมชนออนไลน์เฉพาะกลุ่มผู้ชาย #ชายรักชาย#เกย์และกลุ่มผู้หญิง #หญิงรักหญิง #เลสเบี้ยนโดยเก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561– มีนาคม พ.ศ. 2562 จากนั้นวิเคราะห์การนำเสนอภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนตามแนวคิดภาพลักษณ์ผลการวิจัยพบจำนวน 5 ภาพลักษณ์ ได้แก่ ภาพลักษณ์ด้านภาษาที่ใช้พูดปรากฏการใช้ภาษาแสดงให้เห็นการรักร่วมเพศชายและรักร่วมเพศหญิง ในลักษณะการพูดคุยสนทนาที่แสดงให้เห็นผลทางพฤติกรรม และคำพูดที่ใช้เรียกแทนกันเฉพาะกลุ่มภาพลักษณ์ด้านรูปร่างลักษณะภายนอกปรากฏลักษณะเกย์มีเพศสรีระเป็นชาย แต่งตัวสะอาดและการตัดเสียงพูด ส่วนเลสเบี้ยนมีรูปร่างสวยงาม อ่อนหวาน น่ารักและเท่ภาพลักษณ์ด้านวิถีชีวิตปรากฏลักษณะการใช้ชีวิตทั้งแบบเปิดเผยและไม่เปิดเผยตัวตนของการเป็นรักร่วมเพศภาพลักษณ์ด้านสังคมปรากฏการถูกสังคมปิดกั้นและต่อต้านเพราะมีความผิดปกติทางเพศและจิตใจและด้านพฤติกรรมการแสดงออกปรากฏอารมณ์รุนแรง กิริยาท่าทาง การสนทนา การลอกเลียนแบบ การแสดงความรักและความรู้สึกนึกคิดค่อนข้างเปิดเผย

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์, เกย์, เลสเบี้ยน, ทวิตเตอร์

ABSTRACT

The research aims to study the presentation of images of gay and lesbian on Twitter. From a hashtag message of homosexual groups. Which is an online community group only for men #male homosexual #gay and women #female homosexual #lesbian. By collecting data between December 2018 - March 2019. Then analyze the presentation of images of gay and lesbian according to the image concept. The results of the research found that 5 images. Which are the image of the language used in speaking, using the language to show male homosexuality and female homosexuality in the form of conversations that show behavioral results And the words used to be called instead of specific groups. Appearance in appearance gay, male clean dress and speech bending. The lesbians have a beautiful, sweet, cute and cool body. The image of the way of life appeared in both open and non-revealing way of life of homosexuality. Social image appears to have been blocked and resisted by sexual and psychological disorders. And the

behavior of expression appear violent gestures conversations imitations Showing love and thoughts is quite revealing.

KEYWORDS :Image , Gay , Lesbian , Twitter

บทนำ

ปัญหาเรื่องเพศในปัจจุบันกลายเป็นวัฒนธรรมทางเพศหรือความเป็นหญิงและความเป็นชายของบุคคลผู้ไม่มองว่าตนเองเป็นหญิงหรือชายบุคคลที่ไม่มีคุณลักษณะที่ตรงกับเพศและเพศสภาพแบบชาย-หญิง จึงถูกจัดให้เป็นบุคคลชายชอบหญิงชอบ กลุ่มชายชอบและหญิงชอบล้วนแล้วถูกเรียกในชื่อกลุ่มเกย์และเลสเบียน กลุ่มเกย์มีลักษณะชายรักชายส่วนกลุ่มเลสเบียนมีลักษณะหญิงรักหญิง โดยกลุ่มเกย์และเลสเบียนในยุคนี้การยอมรับทางเพศวิถีที่มีระบบความคิดความเชื่อเรื่องเพศ เป็นกระบวนการทางสังคมและวัฒนธรรมที่กำหนด จัดการกำกับควบคุม รวมทั้งการแสดงออกเกี่ยวกับบรรณนิยมทางเพศที่ปฏิบัติกันอย่างเปิดเผยภายใต้การยอมรับของสังคมที่เปิดกว้างมากขึ้น (ชนทยา สร้อยโมรา, 2556, น. 1)

เกย์และเลสเบียนในสังคมไทยจึงถือเป็นกลุ่มที่มีวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่ม และต้องการแสดงภาพลักษณ์หรือความเป็นตัวตนของตนเองตามพื้นที่ต่าง ๆ ในสังคมเพื่อหวังสิทธิและความเสมอภาคให้เท่าเทียมกับเพศชายและเพศหญิง ในปัจจุบันถึงแม้สังคมไทยจะยอมรับความเป็นเกย์และเลสเบียนมากขึ้นกว่าในหลายประเทศ แต่คนบางกลุ่มก็ยังไม่รู้สึกและมองคนกลุ่มนี้ในด้านลบ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการปรากฏภาพเกย์และเลสเบียนที่ออกตามสื่อต่าง ๆ ทั้งหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ทีวีเตอร์ ฯลฯ ในเชิงลบซึ่งมักเป็นตัวละครและมีพฤติกรรมอารมณ์รุนแรง โหดเหี้ยม ฯลฯ แต่ในความจริงเกย์และเลสเบียนที่ประสบความสำเร็จในชีวิตและเป็นคนดีทำประโยชน์ให้สังคมก็มีอยู่มาก การสื่อสารความเป็นเกย์และเลสเบียนในสังคมไทยเริ่มต้นจากการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เป็นช่องทางการสื่อสารสำคัญที่ทำให้บุคคลทั่วไปได้มีความรู้ความเข้าใจต่อกลุ่มเกย์และเลสเบียนดีขึ้น แม้ในระยะแรกจะเป็นภาพลักษณ์ด้านลบ ต่อมาเมื่อมีสื่อออนไลน์เป็นเพจสำหรับเกย์และเลสเบียนช่วยทำให้กลุ่มเกย์และเลสเบียนได้มีโอกาสสื่อสารกับกลุ่มเพศอื่น ๆ ในสังคมมากยิ่งขึ้น (ธานี ชื่นคำ, 2555, น. 1)

นอกจากนี้ในยุคโลกาภิวัตน์โลกได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยทำให้มนุษย์เป็นสังคมที่ต้องมีการสื่อสารข้อมูลถึงกันและกัน เมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง มนุษย์เริ่มมีการสื่อสารข้อมูลในชีวิตประจำวันถึงกันด้วยการใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ทั้งนี้ทีวีเตอร์เป็นหนึ่งในการสื่อความคิดผ่านตัวอักษร ภาพ วีดีโอ และอื่น ๆ ที่แสดงออกให้เห็นภาพลักษณ์ที่เกิดจากความนึกคิดหรือที่คิดว่าควรจะเป็น โดยในทีวีเตอร์จะมีข่าวที่เกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศที่มีการแสดงออกที่ไม่เหมาะสมและมีการแสดงออกของความผิดแปลกจากธรรมชาติมากยิ่งขึ้นหรือที่เรียกว่าการมีพฤติกรรมการเบี่ยงเบนทางเพศทีวีเตอร์จึงเป็นสื่อที่จัดอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับการตอบสนองจากมนุษย์อย่างกว้างขวางทุกเพศทุกวัยไม่มีขอบเขตจำกัด และเป็นสื่อที่ผู้ส่งสารแบ่งปันสารที่อยู่ในรูปแบบต่าง ๆ ไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารหรือผู้รับสารด้วยตัวเองได้อย่างอิสระเปิดเผย (ธัญจิรา ดวงแก้ว, 2553, น. 13)

ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญและข้อแตกต่างที่น่าสนใจจึงเลือกทีวีเตอร์เป็นสื่อการศึกษาการนำเสนอภาพลักษณ์ของกลุ่มเกย์และเลสเบียน เนื่องจากสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ง่าย มีขอบเขตค่อนข้างกระชับรัดกุม และจากการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้ทราบว่ายังไม่ปรากฏงานวิจัยใดใช้กรณีศึกษาเรื่องเกย์และเลสเบียนในทีวีเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่จะพบเป็นการนำเสนอในรูปแบบผ่านนิตยสาร ละคร ภาพยนตร์ หนังสือ และสื่อออนไลน์แบบกว้าง ๆ การเลือกทีวีเตอร์จึงมีความใหม่และทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้

ศึกษาเพราะกลุ่มเกย์และเลสเบี้ยนมักมีการสร้างกลุ่มชุมชนออนไลน์ เป็นช่องทางการสร้างความสัมพันธ์สร้างกิจกรรมหรือพูดคุยกันมีลักษณะเป็นแฟนเพจต่าง ๆ โดยมีการแฮชแท็กเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มต่อท้าย ดังตัวอย่าง

อยากมีคนคุยเป็นผู้หญิงด้วยกันจัง เราเลสคิงนะไม่ใช่ควีน**#เลสเบี้ยน**

ผู้ชายกับผู้ชายรักกัน มันส์ก็น่ารักดี **#ชายรักชาย**

เธอเป็นผู้หญิงเทห์ เราเลยเทให้หมดเลยทั้งใจ**#หญิงรักหญิง**

เป็นผู้หญิงแมน ๆ ที่อยากมีเมีย **#เลสเบี้ยน**

ชอบผู้หญิง รักผู้หญิง รัก รัก รัก แต่ยังไม่ใครให้รัก **#เลสเบี้ยน**

แฟนเราคบกับผู้ชายอีกคน ไปรู้จากคลิป **#ชายรักชาย**

เคยมัย เสียจูบแรกให้กับผู้ชายด้วยกัน **#เกย์**

ข้อความที่กล่าวมาข้างต้นเป็นตัวอย่างข้อความของเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ที่มีเนื้อหาแสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของกลุ่มเกย์และเลสเบี้ยนในทวีตเตอร์ที่มีการแสดงออกด้านภาพลักษณ์อย่างชัดเจนและเปิดเผย ซึ่งกลุ่มพฤติกรรมรักร่วมเพศนี้ถือได้ว่ามีพฤติกรรมที่ผิดแผกแตกต่างจากบรรทัดฐานของสังคมอันเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นมาเป็นเวลานานแล้ว กลุ่มรักร่วมเพศจึงสามารถเป็นได้ทั้งรักร่วมเพศระหว่างผู้หญิงกับผู้ชายและผู้ชายกับผู้ชาย ทั้งนี้ในปัจจุบันชายรักร่วมเพศและหญิงรักร่วมเพศไม่ได้สร้างความเดือดร้อนให้แก่คนอื่น ๆ โดยอาจพบปัญหาทางจิตใจ อารมณ์ ความสับสนหรือการวางตัวในสังคมลำบากกว่าบุคคลอื่น ๆ บ้าง จากปัญหาทางเพศในกลุ่มเกย์และเลสเบี้ยนดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการนำเสนอภาพลักษณ์ “เกย์” และ “เลสเบี้ยน” ในทวีตเตอร์เพื่อวิเคราะห์และอธิบายภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนที่เป็นปรากฏทางสังคมและวัฒนธรรมดังนั้น การศึกษาภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนจึงจะทำให้เข้าใจเห็นภาพลักษณ์และความคิดของกลุ่มที่ถูกเรียกว่าเป็นบุคคลชายชอบได้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการนำเสนอภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวีตเตอร์

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาการนำเสนอภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวีตเตอร์จากข้อความแฮชแท็กกลุ่มผู้ชาย **#ชายรักชาย** หรือ **#เกย์กลุ่มผู้หญิง** **#หญิงรักหญิง** หรือ**#เลสเบี้ยน**โดยใช้แนวคิดภาพลักษณ์ เก็บข้อมูลในระหว่างเดือนธันวาคมพ.ศ. 2561- มีนาคม พ.ศ. 2562

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ศึกษาและวิเคราะห์ข้อความ (Content Analysis) ในทวีตเตอร์ที่มีเนื้อหาแสดงออกให้เห็นภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนโดยใช้แนวคิดภาพลักษณ์วิเคราะห์ภาษากับกลุ่มผู้ใช้ข้อความแฮชแท็กเกี่ยวกับเกย์และเลสเบี้ยนในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และกลุ่มชุมชนออนไลน์ มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. **กลุ่มตัวอย่าง**คัดเลือกข้อความที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเกย์และเลสเบี้ยน โดยคัดเลือกจากข้อความทั้งหมด 4 แฮชแท็ก**#ชายรักชาย#เกย์#หญิงรักหญิง** และ**#เลสเบี้ยน**จากกลุ่มรักร่วมเพศที่เป็นกลุ่มชุมชนออนไลน์เฉพาะกลุ่มอ้างอิงข้อมูลจาก<https://twitter.com/login> ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561- มีนาคม พ.ศ. 2562

2. **การเก็บรวบรวมข้อมูล** งานวิจัยนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากข้อความแฮชแท็กที่ปรากฏภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวิตเตอร์ โดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับร็กร่วมเพศชายหรือเกย์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับร็กร่วมเพศหญิงหรือเลสเบี้ยนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์จากนั้นรวบรวมข้อมูล จัดกลุ่มข้อความ

3. **การวิเคราะห์ข้อมูล** ผู้วิจัยวิเคราะห์การนำเสนอภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวิตเตอร์ตามแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (image) จากนั้นจึงการสรุปผลและอภิปรายผล

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวิตเตอร์โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์ (image) ปรากฏผลการวิจัย ดังนี้

1. **ด้านภาษาที่ใช้พูด** เป็นการใช้ภาษาแสดงให้เห็นการร็กร่วมเพศชายและร็กร่วมเพศหญิงการพูดคุยสนทนาสามารถแสดงให้เห็นผลทางพฤติกรรม เช่น “เป็นคนชอบผู้ชาย เหมือนชายชอบหญิง #เกย์” “เลสเบี้ยนไม่ได้เป็นกันง่าย ๆ นะเว้ย#เลสเบี้ยน” จากตัวอย่างเป็นการใช้ภาษาด้วยการพูดที่แสดงให้เห็นเจตนาธรรมณ์ของตนว่าเป็นบุคคลรักเพศเดียวกันแบบไม่ปิดเบือนหรือปิดบัง ทั้งนี้ยังมีการใช้คำย่อที่เป็นทั้งภาษาไทยและอังกฤษแทนความหมายต่าง ๆ เช่น “Click” แทนความเข้ากันได้ “Spark” แทนการพบเห็นแล้วรู้สึกชอบ “lgbt” แทนกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ “ผช.” แทนเพศชาย “ผญ.” แทนเพศหญิง เป็นต้น ด้านคำเรียกที่นิยม ได้แก่ เกย์เลสเบี้ยนควีนคิงดีเลดี้ทอม รุก-รับซึ่งเป็นคำศัพท์หรือคำพูดที่ใช้เรียกแทนกันเฉพาะกลุ่ม เช่น “เรากับแฟนใครเป็นรุก-รับ ใครเป็นหญิง-ใครเป็นชาย” “คบดีมาตลอด” “คบหอมแบบพี่ถึงไม่ท้อง แต่พี่รับผิตชอบน้องแน่นอน” นอกจากนี้ยังมีภาษาที่ใช้แสดงอาการ เช่น “สตัน” “ชะนีน้อย” ซึ่งคำเหล่านี้ชายหรือหญิงทั่วไปไม่นิยมใช้กันในชีวิตประจำวันจากตัวอย่างดังกล่าวจึงเป็นข้อสังเกตหนึ่งที่ทำให้เห็นว่าภาษาพูดได้แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของกลุ่มที่ได้ชื่อว่าเพศที่สาม

2. **ด้านรูปร่างและลักษณะภายนอก** ผู้ชายที่มีเพศสรีระเป็นชาย แต่งตัวสะอาดดูดี การตัดเสียงพูดหรือมีลักษณะคล้ายกับผู้หญิงจะเรียกว่าเกย์จนเป็นที่กล่าวกันในสังคมว่า “ผู้ชายสมัยนี้มีหนวดเป็นสาวหน้าขาเป็นรุก” จะมีลักษณะภายนอกที่ชี้ชัดว่าร่างกายเป็นชายแต่มีจิตใจเป็นหญิง เช่น “กูชอบผู้ชาย ไม่ต้องจจริตกูดิตรอ” “สมัยนี้เพศแบบเราต้องมีความสาว” เป็นต้นส่วนเลสเบี้ยนมีรูปร่างสวยงาม น่ารัก หรือเท แต่มีภาวะทางจิตใจเบี่ยงเบนรักเพศเดียวกัน เช่น “ชอบทุกอย่างที่เป็นผู้หญิง มักดูนุ่มนิ่มน่ารัก” จากการวิเคราะห์ข้อความดังกล่าวจึงทำให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงรูปร่างและลักษณะภายนอกที่ปรากฏสามารถบ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนได้อย่างชัดเจน

3. **ด้านวิถีชีวิต** จากการวิเคราะห์ข้อความแสดงให้เห็นว่าบางคนมีการใช้ชีวิตทั้งแบบเปิดเผยและไม่เปิดเผยตัวตนของการเป็นร็กร่วมเพศ เช่น “ผมเป็นเกย์รับ ไม่แสดงออก แต่คนอื่นก็รู้โดยไม่ต้องบอก ครอบครัวไม่รู้” “มีเพื่อนผู้หญิงคือสนิทมาก หวงทุกครั้งที่มีคนมาจีบมัน แต่ไม่บอกว่าชอบ กลัวเสียเพื่อนกลัวมันรังเกียจผู้หญิง” “ไม่กล้าให้ใครรู้ว่าเราชอบผู้หญิง กลัวเพื่อนไม่เล่นด้วย” “หลายครั้งที่เราชอบผู้หญิงแต่กลับถูกมองว่า เป็นคนประหลาด” เป็นการใช้ภาษาที่แสดงให้เห็นสิ่งที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันการดำเนินชีวิต และมักเกิดขึ้นกับกลุ่มที่เป็นวัยนักเรียนนักศึกษา เนื่องจากเป็นวัยที่มีอารมณ์ความรู้สึกที่รุนแรงและตอบสนองต่อเร้าและสภาพสิ่งแวดล้อมอย่างรวดเร็ว

4. **ด้านสังคม** กลุ่มร็กร่วมเพศที่ถูกสังคมปิดกั้นและต่อต้านเพราะเห็นว่ามีพฤติกรรมทางเพศและจิตใจมีความรังเกียจการมีพฤติกรรมรักเพศเดียวกันจึงถูกมองเป็นตัวประหลาด สร้างความอับอายให้ครอบครัว ตัวอย่างเช่น “ชอบผู้หญิงโคตรอึดอัดทุกครั้งทีแม่ถามว่า มีผู้ชายมาจีบมั๊ย” “ชอบผู้หญิงนะ... ตั้งสมาคมกันเลยตีมั๊ย” “โดนเพื่อนถามว่าเราจะแฟนใครรุก-ใครรับ ใครผู้หญิง-ใครชาย” แต่ทั้งนี้บุคคลกลุ่มร็กร่วมเพศที่สร้างประโยชน์ต่อสังคมก็มีอยู่ไม่น้อย เช่น “พาน้องไปบริจาคเลือดมา น้องเป็นเพศที่สาม” “สิ่งที่อยากเห็นในความเสรีภาพคือความเท่า

เทียมกันของเพศที่สาม”เป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ในการวางตัวและความประพฤติชอบต่อสังคมส่วนรวมอย่างภาคภูมิใจ ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สังคมเปลี่ยนความคิดและมุมมองและทัศนคติต่อกลุ่มรักร่วมเพศที่ตีมากขึ้นอีกด้วย

5. ด้านพฤติกรรมการแสดงออกเกย์และเลสเบี้ยนจะมีอารมณ์รุนแรง บุคลิกภาพ กิริยาท่าทางการสนทนา การลอกเลียนแบบ การแสดงความรักและความรู้สึกนึกคิดค่อนข้างเปิดเผย เช่น “ชอบเมจผู้หญิงด้วยกัน อยากร่วมเนี่ยอยากชุก อยาก...” “ความรู้สึกหลงใหลได้ปลื้มในตัวผู้หญิง ชอบเวลาได้สัมผัส” “นอนรอบอกเลย ถ้าสวยแซ่บเซ็กซี่มา นึกพร้อมจะรุกรณะเป็นผัวก็ได้ เป็นเมียก็ได้” “เงินทุกครั้งที่เวลาได้ยืนใกล้ผู้หญิงสวย ๆ เงินทั้งที่เขาไม่รู้จักเราเลย” “เคยมีฟิลแบบเดินสวนกับผู้หญิงคนหนึ่ง หน้าตาก็ปกติธรรมดา แต่คือเค้าอึดแอ่มาก เดินมาพร้อมเพื่อนอีกสองคน คุยไปยิ้มไป แล้วเราก็เดินสวนกันพอดี เสียวินาทีที่ได้มองหน้ากันแล้วยิ้มให้กันจนต้องเหลียวหลังมองอีกรอบนี้มันดีต่อใจมากจริง ๆ ค่ะ”จากข้อความที่กล่าวมาข้างต้น มักมีนัยซึ่งสามารถตีความได้หลายความหมาย ไม่ได้บ่งบอกชี้เฉพาะ แต่สามารถวิเคราะห์ได้ว่าผู้หญิงคนหนึ่งกำลังกล่าวถึงผู้หญิงอีกคนที่ตนนั้นหลงใหล แสดงให้เห็นพฤติกรรมการเบี่ยงเบนภายในจิตใจหรือจิตใจดีสำนึกของความ เป็นร่วมเพศเดียวกัน ที่สะท้อนและส่งผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกและทำให้ภาพลักษณ์ที่ปรากฏต่อสังคมถูกมองเป็นไปในลักษณะบุคคลที่มีความผิดปกติทางเพศ

อภิปรายผล

การศึกษาภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบี้ยนในทวิตเตอร์ทำให้เห็นภาพลักษณ์ที่หลากหลาย ทั้งทางด้านภาษาที่ใช้พูด รูปร่างและลักษณะภายนอก วิถีชีวิต สังคม และพฤติกรรมการแสดงออก ซึ่งสามารถบ่งบอกการเป็นรักร่วมเพศได้ โดยบทบาทที่ใช้ภาษาในการพูดนั้นได้แสดงให้เห็นการเป็นรักร่วมเพศชายหรือเกย์ และรักร่วมเพศหญิงหรือเลสเบี้ยนอย่างชัดเจนและไม่เปิดเผยชัด การใช้ภาษาด้วยการพูดเพื่อแสดงให้เห็นเจตนาของตนว่าเป็นบุคคลรักเพศเดียวกันแบบไม่ปิดบังจึงแสดงให้เห็นว่าลักษณะของบุคคลที่พบการใช้ภาษาดังกล่าวสะท้อนภาพลักษณ์ของเกย์หรือเลสเบี้ยนอย่างแน่นอน

ส่วนภาพลักษณ์ที่ปรากฏด้านรูปร่างและลักษณะภายนอกนั้นเป็นแรงดึงดูดที่สำคัญเพราะมีลักษณะที่ปรากฏชัดเจนและสังเกตเห็นง่าย เนื่องด้วยเกย์และเลสเบี้ยนมีภาพลักษณ์ที่เร้าให้เห็นถึงความสวยงาม น่ารัก อ่อนหวานและบางกลุ่มก็มีการแต่งตัวคล้ายผู้ชายการปรากฏภาพลักษณ์นี้จึงสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธาทิพย์ เม่งชาน (2556, น. 1) ที่กล่าวว่าผู้ชายรักชายจะสังเกตลักษณะภายนอกของดารา นักร้อง นักแสดงกลุ่มชายรักชายเพื่อดูพฤติกรรมวางตัว ความสามารถที่สังคมให้การยอมรับ โดยแต่งตัวดูดี แต่งตัวสะอาดแสดงท่าที กระตือรือร้น มีจริตจะก้าน ดัดเสียง ซึ่งจะแสดงลักษณะคล้ายผู้หญิงนอกจากนี้งานวิจัยของรณภพ นพสุวรรณ, (2555, น. 2) กล่าวว่าลักษณะและการแสดงออกของเกย์ที่มีกิริยาท่าทางการคล้ายผู้หญิงจะมีการแสดงออกที่แตกต่างกับเพศเริ่มต้น จึงทำให้คนทั่วไปเห็นภาพลักษณ์ของเกย์กับการเป็นผู้ชายที่มีท่าทางการเดินเหมือนผู้หญิง โดยเกย์ถูกมองว่ามีลักษณะมีจริต กริ๊งกร๊าด มีแฟนเป็นเพศชายแต่งหน้าทาปากหรือการแต่งตัวคล้ายผู้หญิง และกลุ่มที่มีภาพลักษณ์เหมือนผู้หญิงอาจจะมีการแปลงเพศเสริมหน้าอก ส่วนกลุ่มเลสเบี้ยนนั้นมีลักษณะที่เป็นไปในทางเดียวกันกับเกย์แต่จะมีบุคลิกลักษณะต่าง ๆ ตรงข้ามกับเกย์เพราะจะมีความแข็งแกร่งและแต่งตัวคล้ายหรือเลียนแบบผู้ชาย

ส่วนปัจจัยภายนอกที่แสดงออกมาล้วนสะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์ด้านวิถีชีวิตที่มีความผิดแผกแตกต่างจากการที่ศึกษามานาน คือการสะท้อนการดำเนินชีวิตผ่านสื่อโซเชียลออนไลน์ที่เรียกว่า ทวิตเตอร์ ดังข้อความที่ยกมาข้างต้น “ผมเป็นเกย์รับ ไม่แสดงออก แต่คนอื่นก็รู้โดยไม่ต้องบอก เป็นครอบครัวที่ไม่รู้” สอดคล้องกับงานวิจัยของชนทยา สร้อยโมรา (2556, น. 15) อธิบายไว้ว่าครอบครัวที่เคร่งครัดในขนบธรรมเนียมประเพณีมากเกินไป โดยการ

ให้คบแต่เฉพาะเพื่อนที่มีเพศเดียวกัน ไม่ให้มีการคบเพื่อนเพศตรงข้ามจะทำให้เกิดการรักร่วมเพศระหว่างกันขึ้น โดยจากการเริ่มลองแล้วได้รับความสุขทางเพศจึงทำให้เกิดความต้องการและกระทำบ่อย ๆ จนกลายเป็นนิสัยที่กล้าแสดงออกทางเพศอย่างหลากหลาย เกย์อาจมีการสัมผัสความอ่อนหวาน อ่อนโยนจากที่เห็นแม่หรือน้องสาวเป็นส่วน เลสเบียนอาจมีการสัมผัสจากละคร ดาราและสื่อที่เป็นแรงจูงใจ หรือมีจิตใต้สติกนึกล้ายผู้ชาย จากที่กล่าวมาล้วนเป็นสิ่งที่ทำให้กลุ่มรักร่วมเพศอย่างเกย์และเลสเบียนแปรผันพฤติกรรมไปตามเวลาหรืออายุ

การวิจัยครั้งนี้ยังได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของกลุ่มรักร่วมเพศ ในฐานะที่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับสังคม มีบทบาท และหน้าที่ สิทธิเสรีภาพแบบเท่าเทียมกัน ที่ถูกสร้างขึ้นจากมนุษย์และเกิดขึ้นใหม่อย่างไม่ได้ตั้งใจ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเชื่อมโยงกับสถานการณ์ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยมีปัจจัยจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการควบคุมพฤติกรรมทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ สามารถสะท้อนการเป็นรักร่วมเพศ ดังที่อารยา ศิริพยัคฆ์ (2557, น. 2) ได้กล่าวไว้ว่ากระสะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มรักร่วมเพศที่ถูกสังคมปิดกั้นและต่อต้าน เพราะเห็นว่ามีคามผิดปกติทางเพศ รังเกียจการมีพฤติกรรมรักเพศเดียวกัน ทัศนคติที่มองเป็นตัวประหลาด สร้างความอับอายให้ครอบครัวและสังคม การสะท้อนแนวความคิดเกี่ยวกับกลุ่มคนรักร่วมเพศของคนไทยในปัจจุบัน ผ่านรูปแบบการกำหนดเนื้อหาสาระในนิตยสาร นั้นดูเหมือนจะเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยอย่างเห็นได้ชัด ไม่ว่าจะเป็นมุมมองเรื่องค่านิยม บรรทัดฐาน ตลอดจนระบบวิธีคิดวิถีปฏิบัติที่สอดคล้องกับความปรารถนา การแสดงออกทางเพศในสังคมไทย โดยสังเกตได้จากสังคมเปิดโอกาส และเพิ่มพื้นที่ให้กับบุคคลเพศที่ 3 ได้เข้ามาทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการเปิดกว้างให้มีเวทีสาธารณะ เพื่อเสวนา พูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องเพศมากยิ่งขึ้น

จากการศึกษาการนำเสนอภาพลักษณ์ของเกย์และเลสเบียนในทวิตเตอร์ จึงสามารถสะท้อนผ่านภาษาที่นำมาใช้และนำไปสู่การเบี่ยงเบนความสัมพันธ์ทางสังคมของกลุ่มรักร่วมเพศเหล่านั้น โดยผู้ชายที่เป็นเกย์เป็นผู้ชายที่มีลักษณะการแสดงออกเป็นผู้ชาย แต่ใช้บทบาททางเพศเป็นตัวกำหนดลักษณะของการเป็นรักร่วมเพศ ซึ่งบทบาททางเพศเป็นลักษณะพื้นฐานของชายและหญิงที่สามารถทำให้สังคมแบ่งความเป็นชายและหญิงได้ โดยลักษณะดังกล่าวกลุ่มเลสเบียนหรือรักร่วมเพศหญิงก็ใช้เกณฑ์การแบ่งเช่นเดียวกัน โดยการมีเพศสภาพเป็นหญิงแต่ใช้บทบาททางเพศกำหนดความเป็นชายหรือหญิงเพื่อสามารถรับรู้และเรียกร่องสิทธิเสรีภาพความเท่าเทียมทางเพศในสังคม

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่อง การนำเสนอภาพลักษณ์ของ "เกย์" และ "เลสเบียน" ในทวิตเตอร์ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

1. จากผลการวิจัยการนำเสนอภาพลักษณ์ของ "เกย์" และ "เลสเบียน" ในทวิตเตอร์ พบว่าส่วนใหญ่ใช้ในด้านการใช้ประโยชน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่างๆในสังคม และสนทนากับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือเพื่อนใหม่ การค้นหามีความรวดเร็ว คล่องตัวในการติดต่อสื่อสารและใช้งานง่ายไม่ยุ่งยาก และมีการแสดงความเป็นตัวตนโดยการโพสต์ข้อความออกมาผ่านทางแฮชแท็กต่างๆ กระซิบรัศมูม ดังนั้นควรทำการศึกษาเกี่ยวกับภาษา และเนื้อหาที่ใช้ ว่ามีคำลักษณะแบบใดที่นิยมใช้มากที่สุด เพื่อวิเคราะห์การใช้ภาษาที่ถูกต้องของผู้ใช้ทวิตเตอร์

2. จากผลการวิจัยการนำเสนอภาพลักษณ์ของ "เกย์" และ "เลสเบียน" ในทวิตเตอร์ พบว่าเป็นการนำเสนอ ด้านสังคม การค้นหาเพื่อน การแสดงความเป็นตัวตน การแสดงออกทางด้านอารมณ์ เพศ วุฒิกวาะความรู้สึกรู้สึกคิด ดังนั้นควรทำการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้ทวิตเตอร์ เพื่อวิเคราะห์และศึกษากลวิธีทางการรับรู้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสม

กิตติกรรมประกาศ

บทความวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้ก็ด้วยความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษาผู้ช่วยศาสตราจารย์ พิชญาวี ทองกลาง พร้อมทั้งอาจารย์ประจำสาขาวิชาภาษาไทยทุกท่านที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ และคอยให้กำลังใจ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความเมตตากรุณาเป็นอันมากจึงขอกราบขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกคนที่คอยให้กำลังใจและความห่วงใยตลอดระยะเวลาของการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้จนสำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์

คุณค่าและประโยชน์อันเกิดจากการศึกษาค้นคว้า ผู้วิจัยขอมอบให้แก่ บิดา มารดา ผู้ให้กำเนิดที่ได้มอบความรัก ความห่วงใย ให้ความอบอุ่น ให้การอบรมสั่งสอนเลี้ยงดูเป็นกำลังใจที่สำคัญแก่ผู้วิจัยเสมอมา และอาจารย์ทุกท่านที่ได้อบรมสั่งสอนประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้แก่ผู้วิจัย ที่มีส่วนให้การศึกษาค้นคว้าจนประสบผลสำเร็จลุล่วงโดยสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- ชนทยา สร้อยโมรา. (2556). *วิถีชีวิตของกลุ่มรักสองเพศในเขตบางแค*. สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ทวิตเตอร์. (ม.ป.ป.). *แหล่งข้อมูลการศึกษาค้นคว้า*. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 23 ธันวาคม 2561, จาก : <https://twitter.com/login>.
- ธัญจิรา ดวงแก้ว. (2553). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง*. กรุงเทพฯ : สาขาวิชาพัฒนศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย.มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ธานี ชื่อคำ. (2555). *ศึกษาอัตลักษณ์ของเกย์ในสื่อภาพยนตร์ไทย*. กรุงเทพฯ : สาขาวิชานิเทศศาสตร์สื่อสารการตลาด. คณะนิเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รณภพ นพสุวรรณ. (2555). *มุมมองของนักประชาสัมพันธ์ที่มีต่อเพศที่สามในงานประชาสัมพันธ์*. สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- สุธาทิพย์ เม่งช่าน. (2556). *วิถีชีวิตชายรักชาย : กรณีศึกษาตำบลเกาะสุกร อำเภอปะเหลียน จังหวัดตรัง*. สาขาวิชาสาธารณสุขชุมชน. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- อรทัย เพ็ญยุระ. (2560). *วรรณกรรมกับเพศภาวะ*.ขอนแก่น : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อารยาศิริพยัคฆ์. (2557). *ภาพสะท้อนของหญิงรักหญิงผ่านนิตยสาร @tom actz*. กรุงเทพฯ : นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.