



Journal of Organizational Management Excellence

Vol. 1 No. 2 March - April 2023

ISSN : 3027-7213 (Online)



Journal of Organizational Management Excellence

ISSN 3027-7213 (Online)

ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน 2566

Vol. 1 No. 2 March – April 2023

Journal of Organizational Management Excellence เป็นวารสารวิชาการ ราย 2 เดือน กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ (เผยแพร่ทาง เว็บไซต์ 28 กุมภาพันธ์) ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 เมษายน) ฉบับ ที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 มิถุนายน) ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม (เผยแพร่ทาง เว็บไซต์ 30 สิงหาคม) ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ตุลาคม) ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ธันวาคม) มีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการ แก่นักวิจัย นักวิชาการ คณาจารย์ และนักศึกษา ด้านศาสนา ปรัชญา นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสน ศาสตร์ ภาษาศาสตร์ การศึกษาเชิงประยุกต์ รวมถึงสหวิทยาการอื่นๆ

บทความที่ได้รับการพิจารณาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) 3 ท่าน พิจารณาตีพิมพ์บทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

ทัศนะและความคิดเห็นที่ปรากฏในบทความ **Journal of Organizational Management Excellence** ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือเป็นทัศนะของกอง บรรณาธิการ **Journal of Organizational Management Excellence** ไม่สงวนลิขสิทธิ์การคัดลอก แต่ให้อ้างอิงแสดงที่มา

Journal of Organizational Management Excellence this is an academic journal, one month Publication schedule to 6 issues per year Issues 1 -February (Website published on 28 February) Issues 2 March - April (Website published on 30 April) Issues 3 May - June (Website published on 30 June) Issues 4 July - August (Website published on 30 August) Issues 5 September - October (Website published on 30 October) Issues 6 November - December (Website published on 30 December). Objectives to publish research articles and academic articles for researchers, academeics, faculty, and students including religion, philosophy, law, political science, public administration, linguistics, applied studies, and other interdisciplinary areas.

Articles to be considered for publication to passed the consideration at 3 peer reviews in the consideration of publishing articles in both Thai and English

Views and opinions contained in the articles as **Journal of Organizational Management Excellence**, it is the responsibility of the author of the article and is not regarded as the viewpoint of the editorial teams as **Journal of Organizational Management Excellence**, copyright in not reserved, bur provides references of attribution.

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 6 ฉบับ

ฉบับที่ 1 มกราคม - กุมภาพันธ์ (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 28 กุมภาพันธ์)

ฉบับที่ 2 มีนาคม - เมษายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 เมษายน)

ฉบับที่ 3 พฤษภาคม - มิถุนายน (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 มิถุนายน)

ฉบับที่ 4 กรกฎาคม - สิงหาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 สิงหาคม)

ฉบับที่ 5 กันยายน - ตุลาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ตุลาคม)

ฉบับที่ 6 พฤศจิกายน - ธันวาคม (เผยแพร่ทางเว็บไซต์ 30 ธันวาคม)

Publication schedule to 6 issues per year

Issues 1 January - February (Website published on 28 February)

Issues 2 March - April (Website published on 30 April)

Issues 3 May - June (Website published on 30 June)

Issues 4 July - August (Website published on 30 August)

Issues 5 September - October (Website published on 30 October)

Issues 6 November - December (Website published on 30 December)

เกณฑ์การพิจารณาและคัดเลือกบทความ

บทความแต่ละบทความจะได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการกลั่นกรองบทความวารสาร (Peer Review) 3 ท่าน ที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และได้รับความเห็นชอบจากกองบรรณาธิการ ก่อนตีพิมพ์ โดยการพิจารณาบทความจะมีรูปแบบที่ผู้พิจารณาบทความไม่ทราบข้อมูลของผู้เขียนบทความ เช่น ชื่อหรือประวัติการทำงาน และผู้เขียนบทความไม่ทราบชื่อผู้พิจารณาบทความ (Double-Blind Peer Review)

บทความที่ส่งมาขอเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร จะต้องไม่เคยตีพิมพ์หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอื่น ผู้เขียนบทความต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเสนอบทความของวารสาร และต้องให้เป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดไว้

บรรณานุกรมและความคิดเห็นของผู้เขียนบทความ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น และไม่ถือบรรณานุกรมหรือความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ

Criteria for consideration and selection the articles

Each article will be reviewed by a journal review committees by 3 peer reviews to specialize in a related field, and have received editorial approval prior to publication, are considered in format to the reviewer does not know into the author's information such as, name or work history, and the author, name of the peer review to reviewed the article is unknown. (Double-Blind Peer Review). An article submitted for publication in a journal must not be published, or is being considered by a qualified person for publication in another journal, the author of the article must comply with the journal's article nomination guidelines and must be in accordance with the prescribed format.

The opinions of the article's authors are the responsibility of their authors, and not the responsibility of the editors.

ค่าธรรมเนียมการเผยแพร่

วารสารไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมบทความ

ผู้เขียนจะต้องตรวจสอบความสมบูรณ์ของบทความตามคำแนะนำสำหรับผู้เขียน โดยต้องปฏิบัติตามกติกากองบรรณาธิการวารสารขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการตีพิมพ์ ดังต่อไปนี้

- 1.หากบทความมีความซ้ำซ้อนมากกว่า 20% จากการตรวจสอบของ CopyCatch จาก thaijo
- 2.ผู้เขียนไม่ปฏิบัติตามรูปแบบของวารสาร
- 3.บทความไม่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ
- 4.ไม่แก้ไขบทความตามข้อเสนอแนะตามระยะเวลาที่กำหนด (1 เดือน หลังการแจ้งของบรรณาธิการ)

Publication fee

The journal does not charge fees for articles.

The author must verify the completeness of the article according to the author's instructions. If you don't follow the rules, The journal's editorial reserves the right to refuse publication.

- 1.If the article is duplicated more than 20% of CopyCatch from thaijo
- 2.The author does not follow the format of the journal
- 3.The article is not considered by experts or
- 4.The article is not edited as suggested. within the specified period (1 month after the editor's notification)

กระบวนการพิจารณาบทความจากผู้ทรงคุณวุฒิ

วารสารมีกระบวนการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิก่อนตีพิมพ์ โดยบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 ท่าน ในลักษณะปกปิดรายชื่อ (Double blind peer-review) ทั้งนี้บทความจากผู้นิพนธ์ภายในจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสาร ส่วนบทความจากผู้นิพนธ์ภายนอกจะได้รับการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน หรือนอกหน่วยงานที่จัดทำวารสารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขา และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้นิพนธ์

Process for considering articles from experts

The journal has a quality assessment process from experts before publication. Articles published in the journal have been reviewed by 3 experts in related fields in a double blind peer-review manner. Articles from internal authors will be considered by experts outside the unit. Journal work Articles by external authors will be reviewed by internal experts, or outside the organization that produces journals that have expertise in the field and has no conflict of interest with the author.

เจ้าของ

บริษัท เป็นเลิศ 1990 จำกัด

555/70 หมู่ 10 ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

<https://so16.tci-thaijo.org/index.php/JOME/index>

E-mail: journalome2024@gmail.com

Owner

Excellent 1990 Company Limited

555/70 Moo. 10, Sila Subdistrict, Mueang District, Khon Kaen Province 40000

<https://so16.tci-thaijo.org/index.php/JOME/index>

E-mail: journalome2024@gmail.com

บรรณาธิการ

Editor

ดร.อดิสร หนันคำจอร์

Dr.Adisorn Nankhamjorn

บริษัท เป็นเลิศ 1990 จำกัด

Excellent 1990 Company Limited

journalome2024@gmail.com

กองบรรณาธิการ

Editorial Department

รศ.ดร.รัตนะ ปัญญาภา

Associate Professor Dr. Rattana Panyapa

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

Ubon Ratchathani Rajabhat University

rattana.p@ubru.ac.th

รศ.ดร.วินิจ ผาเจริญ

Assoc. Prof. Dr. Winit Pharcharauen

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Maejo University

winit.phacharuen@gmail.com

ผศ.ดร.สัญญา เคนาภูมิ

Asst. Prof. Dr. Sanya Kenaphum

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Maha Sarakham Rajabhat University

zumsa_17@hotmail.com

ผศ.ดร.ปัญญา คล้ายเดช

Asst. Prof. Dr. Panya Klaydesh

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Mahachulalongkornrajavidyalaya University

panya7429@gmail.com

ดร.สมพงษ์ เกษานุช

Dr. Sompong Kesanuch

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Rajamangala University of Technology

Suvarnabhumi

sompongek@gmail.com

คณะกรรมการกลั่นกรองบทความ

(Peer Review)

รศ.ดร.โชติ บดีรัฐ

Associate Professor Dr. Chot Bodeerat

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Pibulsongkram Rajabhat University

chotbodeerat@psru.ac.th

ผศ.ดร.ภูมิภควัชร ภูมิพงศ์คชสร

Asst.Prof.Dr. Phumphakhawat

Phumphongkhochasorn

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

Rajamangala University of Technology

Rattanakosin

phumphakhawat.ps@gmail.com

ผศ.ดร.เสกสรรค์ สนวา

Asst. Prof. Dr. Seksan Sanwa

มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด

Roi Et Rajabhat University

seksan@reru.ac.th

ผศ.ว่าที่ร้อยตรี ดร.สุริยะ หาญพิชัย

Asst. Prof. Acting Sub Lt. Dr. Suriya

Hanphichai

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

Thepsatri Rajabhat University

hanpichai@gmail.com

ผศ.ดร.สมศักดิ์ จันทอง

Asst. Prof. Dr. Somsak Chanphong

มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Bangkok Thonburi University

somsak.cha@bkkthon.ac.th

ผศ.ดร.เกศสุดา โภคานิตย์
Asst. Prof. Dr. Kessuda Phokanit

ผศ.ดร.กุลจิรา รักษนกร
Asst. Prof. Dr. Kuljira Raksanakhon

ดร.ลักขณา อินทร์บึง
Dr. Lakkhana Inbueng

ดร.พานูวัฒน์ กิตติกรวรานนท์ รัตนพิมลพลแสน
Dr. Panuwat Kittikornwaranon
Rattanaphimonphonsaen

ผู้จัดการวารสาร

นายวราเทพ ประจักษ์โก
Mr. Waratep Prajakko

มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
Chaiyaphum Rajabhat University
kate_2523@windowslive.com

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ
North Bangkok University
kuljira.ra@northbkk.ac.th
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Northeastern University
luckkhana.inb@neu.ac.th
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Northeastern University
art.panuwat072@gmail.com

บริษัท เป็นเลิศ 1990 จำกัด
Excellent 1990 Company Limited
journalome2024@gmail.com

สารบัญ
Table of Contents

บทความ Articles

- ➔ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 1
Factors Influencing Student's Choice of Political Party, Rajabhat Maha Sarakham University
จารุวัฒน์ ตาลป่าหวาน
Jaruwat Tanpawan
- ➔ ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของ 17
ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม
Factors Motivating Consumers in Making Decisions to Buy Goods and Services through Websites of People in Maha Sarakham Municipality
กัญญาณัฐ แสนสุวรรณ
Kanyanat Saensuwan

ภาคผนวก Appendix

29

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
**Factors Influencing Student's Choice of Political Party,
Rajabhat Maha Sarakham University**

จารุวัฒน์ ตาลป่าหวาน
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
Jaruwat Tanpawan
Rajabhat MahaSarakhm University, Thailand
E-mail: 643162090325@rmu.ac.th

Received: February 27, 2023; Revised: March 25, 2023; Accepted: March 27, 2023

บทคัดย่อ

บทบาทของพรรคการเมืองที่มีผลโดยตรงต่อการปกครองประเทศ และการพัฒนาประเทศในทุกๆ มิติ รัฐต่างๆในปัจจุบัน ระบบพรรคการเมืองหลายพรรคระบบพรรคการเมืองสองพรรคและระบบพรรคการเมืองพรรคเด่น พรรคเดียวจะปรากฏตัวอยู่ในรัฐเสรีประชาธิปไตยในขณะที่ระบบพรรคการเมืองพรรคเดียวก็ดำรงการบริหารประเทศต่อไปได้ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ความคิดเห็นที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองที่จะได้รับมาเปรียบเทียบกับศึกษาวิเคราะห์แนวโน้ม ที่จะเกิดขึ้นในการเลือกตั้งในครั้งต่อไประหว่างประชาชนกับพรรคการเมืองต่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ชั้นปีที่ 1-4 จำนวน 500 คน จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 208 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ในภาพรวมอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ปัจจัยด้านที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านลักษณะของพรรคการเมือง และด้านที่มีปัจจัยต่อการเลือกพรรคการเมืองน้อยที่สุด คือ การรับรู้ข่าวสาร ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ได้แก่ ปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียง รูปแบบของหัวหน้าพรรคการเมือง การมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์ต่ออิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองอีกด้วย

องค์ความรู้ใหม่ พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การอบรมกล่อมเกลาก่อนการเลือกตั้ง การให้ความรู้ทางการเมือง การสร้างสำนึกทางการเมืองและการสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองที่พึงประสงค์ การแสดงออกทางการเมือง รวมทั้งการสร้างเอกภาพและเสถียรภาพทางการเมือง พรรคการเมืองจึงเป็นสถาบันทางการเมืองที่สร้างผู้นำทางการเมืองด้วยเหตุนี้พรรคการเมืองมีความเหมาะสมในการสร้างผู้นำทางการเมืองต้องมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ ผู้นำทางการเมืองเป็นผู้กำหนดนโยบาย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล; การเลือกพรรคการเมือง; นักศึกษา

Abstract

Nowadays, people are paying great attention to the factors affecting the selection of political parties because the political parties that the people choose to run the country must have qualifications that meet the needs of the people, both the party leader and the political party must receive. The trust of the people will allow them to continue to manage the country. The purpose of this research is to study the factors that influence the choice of political party among students at Maha Sarakham Rajabhat University. The sample group used in the study consisted of 500 Maha Sarakham Rajabhat University students in years 1-4 from a sample size of 208 people. The tools used in research are questionnaires. Statistics used in the research include descriptive statistics, percentage, mean, and standard deviation. The results of the study found that;

Factors that influence the choice of political parties of Maha Sarakham Rajabhat University students overall are at the highest level. The factor that has the greatest influence on choosing a political party is the nature of the political party. And the aspect that has the least influence on choosing a political party is news awareness. As for the factors that influence the selection of political parties by students at Maha Sarakham Rajabhat University, they are: Factors in the form of campaigning, the form of participation of political party leaders are also related to influencing the selection of political parties.

Keywords: Influential Factors; Voting for Political Parties; Student

บทนำ

จากภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้นในปี พ.ศ.2475 นับตั้งแต่ที่มีการเปลี่ยนระบอบการปกครองของประเทศไทยที่มีการผลัดเปลี่ยนจาก ระบอบการปกครองสมบูรณาญาสิทธิราชย์ มาเป็นระบอบการปกครองแบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้มีการผลัดเปลี่ยนระบอบการปกครองมายาวนานนับ 10 ทศวรรษ ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับประชาชน ที่เป็นเจ้าของประเทศได้ออกมามีส่วนร่วมในการบริหารและขับเคลื่อนประเทศโดยในระบอบนี้ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการออกมาเลือกพรรคการเมืองและผู้นำของตนเพื่อการมาเป็นหัวหน้าของรัฐบาลในการขับเคลื่อนบริหาร

ประเทศให้เดินหน้าต่อไป โดยประชาชนนั้นให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่นำมาเป็นตัวชี้วัดในการเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งแต่ละครั้งว่าคุณสมบัติของผู้ว่า ผู้สมัคร ส.ส.ว่าเป็นคนดีมีความสามารถที่จะบริหารประเทศต่อไป และจะเป็นปัจจัยที่จะทำให้พรรคการเมืองนั้นได้คะแนนเสียงจากประชาชนอย่างล้นหลามมากกว่าพรรคการเมืองคู่แข่ง

ในปัจจุบันนี้ประชาชนได้มีการให้ความสำคัญกับปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกพรรคการเมืองเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจาก พรรคการเมืองที่ประชาชนนั้นเลือกเข้ามาทำงานบริหารประเทศ ต้องมีคุณสมบัติตรงตามความต้องการประชาชนทั้งหัวหน้าพรรค และพรรคการเมืองต้องได้รับความไว้วางใจจากประชาชนจึงจะสามารถบริหารประเทศต่อไปได้ ดังนั้น จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองในปัจจุบันซึ่งปัจจัยก็มีหลากหลายปัจจัยที่เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่จะทำให้พรรคนั้นได้คะแนนเสียงและชนะในการเลือกตั้ง

โดยปัจจัยหลักก็มาจากการประชาชนนั้นแสวงหาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นจากแต่ก่อน ไม่ว่าปัจจัยเหล่านั้นจะมาจากพรรคการเมืองเอง เช่น เป็นพรรคการเมืองที่มีความซื่อสัตย์โปร่งใส มีนโยบายที่ประชาชนต้องการ ยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตย เป็นต้น และปัจจัยที่มาจากหัวหน้าพรรค เช่น เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ มีภาวะผู้นำ เป็นต้น โดยทำให้เห็นว่าปัจจุบันนี้การที่ประชาชนให้ความสนใจในการเลือกพรรคการเมือง ควรจะเลือกพรรคการเมืองที่ดีที่สุดสำหรับตัวของประชาชนเองที่จะสามารถบริหารและนำพาประเทศไปต่อได้ และในปัจจุบันนี้ยังมีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนของพรรคการเมือง ไม่ว่าจะเป็นพรรคการเมืองในอดีตและพรรคการเมืองใหม่ๆ ทั้งที่เป็นพรรคขนาดเล็กหรือจะเป็นพรรคขนาดใหญ่ก็ตาม ขึ้นมาบนเวทีในการบริหารประเทศก็เพราะประเทศไทยนั้นปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข อันอยู่ใต้รัฐธรรมนูญ ซึ่งให้ความสำคัญกับประชาชนที่จะได้มีสิทธิเสรีภาพ ในการออกมากำหนดเลือกตั้ง ในการเลือกตั้งในแต่ละครั้งเพื่อจะเลือกผู้นำที่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปากท้องของประชาชนทั้งด้านบวกและด้านลบหากในการเลือกผู้นำ ที่ได้ผู้นำที่เป็นคนดีมีความสามารถก็จะสามารถบริหารนำพาประเทศเดินหน้าต่อไปได้ แต่หากเลือกผู้นำที่ไร้ความสามารถในการบริหารก็จะนำพาประเทศถอยหลังไม่ว่าจะด้านต่างๆ เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เป็นต้น

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบประเด็นที่เกี่ยวข้องหลายประเด็นด้วยกัน ดังเช่น งานวิจัยของ ธิวดี บุรีกุล (2554) พบว่า การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2554 ก่อให้เกิดความสนใจทางวิชาการที่ว่าด้วยเรื่องของพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนชาวไทยเพราะสภาพแวดล้อมทางการเมืองที่กำลังเปลี่ยนไปพรรคการเมืองให้ความสำคัญกับการรณรงค์หาเสียงด้วยการชูนโยบายที่จะทำให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์มากขึ้นจนทำให้พรรคเพื่อไทยสามารถชนะการเลือกตั้งและสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้นอกจากนี้ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์แบ่งขั้วการเมืองที่เริ่มชัดขึ้นระหว่างพรรคการเมืองที่เคยเป็นรัฐบาลและพรรคการเมืองฝ่ายค้านบทความนี้จะให้ความสำคัญกับปัจจัยที่สำคัญที่ประชาชนใช้ในการพิจารณาผู้สมัครและพรรคการเมืองตลอดจนความแตกต่างของพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งในภาคส่วนต่างๆ ของประเทศไทยข้อมูลที่ใช้

มาจากการสำรวจพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนไทยที่ดำเนินการโดยสถาบันพระปกเกล้าโดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาด้วยวิธีสุ่มตามความน่าจะเป็นจากจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในประเทศไทยและมีการเก็บข้อมูลในช่วงก่อนการเลือกตั้งสภาผู้แทนราษฎรพุทธศักราช 2554 ระหว่างวันที่ 1 ถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2554 จากประชาชนจำนวนกว่า 1,500 คนนับเป็นการสุ่มตัวอย่างที่ทำให้ได้คำตอบที่สามารถอ้างอิงไปยังประชากรได้ตามหลักสถิติ งานวิจัยของ มนตรี เจนวิทย์การ (2548) พบว่า สภาผู้แทนราษฎรในปัจจุบัน เป็นสภาที่ประกอบด้วยพรรคการเมืองมีจำนวนมากมายหลายพรรค ตั้งแต่พรรคที่มีผู้แทนราษฎรมากไปจนถึงพรรคที่มีผู้แทนราษฎรสองคน สามคน หรือแม้แต่คนเดียวเมื่อเป็นเช่นนี้ก็เป็นธรรมดาอยู่เองที่ไม่มีพรรคใดพรรคหนึ่งที่จะได้คะแนนเสียงในสภามากพอที่จะจัดตั้งรัฐบาลได้ จำเป็นที่จะต้องตั้งรัฐบาลผสมขึ้น อย่างรัฐบาลของ

กระผมเองก็ประกอบด้วยพรรคการเมืองต่างๆซึ่งมีสมาชิกมากบ้างน้อยบ้างเป็นจำนวนถึง 16 - 17 พรรค จากสภาพเช่นนี้มีความยุ่งยากต่างๆ และความวุ่นวายสับสนในทางการเมืองก็เกิดขึ้น เพราะเหตุว่า เมื่อไม่มีใครได้เสียงข้างมากเด็ดขาดพอที่จะจัดตั้งรัฐบาลได้แล้ว ก็ต้องอาศัยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจากพรรคโน้นพรรคนี้อ้างมาประกอบกันเป็นรัฐบาลฝ่ายใดที่ไม่เข้าร่วมก็เป็นฝ่ายค้าน แล้วก็มี ความวุ่นวายไม่แน่นอนในเรื่องเสถียรภาพของรัฐบาลอยู่ตลอดมา งานวิจัยของ โกเมศ ขวัญเมือง (2563) การศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบเรื่องของ “พรรคการเมือง” จะทำให้เห็นพลวัตของการเกิดขึ้น ดำรงอยู่และสิ้นสุดลงของพรรคการเมือง บทบาทของพรรคการเมืองที่มีผลโดยตรงต่อการปกครองประเทศ และการพัฒนาประเทศในทุกๆ มิติ รัฐบาลต่างๆในปัจจุบัน ระบบพรรคการเมืองหลายพรรคระบบพรรคการเมืองสองพรรคและระบบพรรคการเมืองพรรคเด่นพรรคเดียวจะปรากฏตัวอยู่ในรัฐเสรีประชาธิปไตยในขณะที่ระบบพรรคการเมืองพรรคเดียวก็ดำรงอยู่ในรัฐประชาธิปไตยประชาชนหรือรัฐสังคมนิยม อย่างไรก็ตามพรรคการเมืองต่างๆ ในรัฐทั้งหลายเหล่านั้นต่างก็กลายเป็นสถาบันการเมืองที่สำคัญยิ่งในฐานะที่เป็นพาหนะที่ทำหน้าที่ที่ขับเคลื่อนวิถีชีวิตทางการเมืองของประเทศพรรคการเมือง ในประเทศต่างๆยังทำหน้าที่ในการเปลี่ยนรัฐบาลอย่างสันตินอกจากนั้นภาคการเมืองยังมีอิทธิพลต่อการควบคุมบังคับให้รัฐบาลกำหนดแผนนโยบายบริหารประเทศตามนโยบายของพรรคการเมืองที่เป็นรัฐบาล ฉะนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่า พรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยเสรีนิยมหรือระบอบประชาธิปไตยประชาชนนั้นได้กลายเป็นส่วนประกอบสำคัญของระบอบการเมืองของประเทศนั้นๆ สำหรับใน

ประเทศไทยพบว่าความรู้ ความเข้าใจและทางปฏิบัติในเรื่อง “พรรคการเมือง” ยังไม่ปรากฏองค์ความรู้ทิศทาง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารประเทศต่อไปได้อย่างเข้มแข็ง การศึกษาเปรียบเทียบจะทำให้เห็นภาพของการกำเนิดหลักการทฤษฎีบทบาทของพรรคการเมืองสมัยใหม่ และเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองในประเทศอื่นๆซึ่งเป็นประสบการณ์เพื่อนำไปสู่การมีพรรคการเมืองที่มีประสิทธิภาพในการนำพาสังคมไปสู่ความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ งานวิจัยของ ยุทธพร อิศรชัย (2554) การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2554 นับได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญจุดหนึ่งของการเมืองไทย ผลในเชิงรูปธรรมที่เห็นชัดที่สุดคือการเข้ามามีบทบาทของ “การเมืองแบบ

มวชน”ในการแทรกตัวเข้าสู่อำนาจรัฐผ่านการเมืองแบบตัวแทนซึ่งแต่เดิมเป็นพื้นที่ของกลุ่มอำนาจเก่าและกลุ่มทุนหรือเป็นปรากฏการณ์ “มวชนธิปไตย” การเลือกตั้ง 2554 จึงกลายเป็นเวทีต่อสู้ของแนวคิดและอุดมการณ์ประชาธิปไตยเสรีนิยมสมัยใหม่กับประชาธิปไตยแบบไทยจนเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวางว่าความกระตือรือร้นและการไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างคึกคักในการเลือกตั้งครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงการที่ผู้เลือกตั้งต่างไปลงคะแนนเสียงในเชิงอุดมการณ์มากกว่าเชิงนโยบายหรือเชิงผลประโยชน์เฉพาะหน้าที่จะได้รับ

นอกจากนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2550 เพื่อกำหนดเทคนิควิธีเกี่ยวกับการเลือกตั้งและสัดส่วนจำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ส่งผลต่อโครงสร้างการลงคะแนนเสียงที่เปลี่ยนไปและไม่ได้แก้ไขปัญหาการกระจุกตัวของคะแนนเสียงให้ลดลงหรือเปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองหน้าใหม่ๆ ขณะที่พรรคการเมืองในปัจจุบันที่กำลังถูกการเมืองแบบมวชนแทรกตัวเพื่อเข้าสู่อำนาจรัฐก็จำเป็นต้องบริหารจัดการทางการเมืองให้ตอบสนองต่อทุกฝ่ายได้ดีภายใต้ภาวะทางสองแพร่งของพรรคการเมืองไทยในระยะเปลี่ยนผ่านเช่นนี้ อีกทั้งโครงสร้างสังคมในชนบทที่เปลี่ยนไปก็ส่งผลต่อการเลือกตั้งและโครงสร้างสังคมการเมืองในระยะยาวอีกด้วย และงานวิจัยของ คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2565) ทำการวิเคราะห์ระบบเลือกตั้งทั้งในฐานะที่เป็นตัวแปรต้นที่ส่งผลต่อผลการเมือง เช่น จำนวนพรรคการเมืองในสภาผู้แทนราษฎร ยุทธศาสตร์ของพรรคการเมือง และพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน และในฐานะตัวแปรตามซึ่งเป็นผลจากการวิศวกรรมทางการเมือง บทความสำรวจวรรณกรรมที่กล่าวถึงทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงและความยั่งยืนของระบบเลือกตั้ง และอธิบายว่าทำไมประเทศไทยจึงเลือกใช้ระบบเลือกตั้งนั้นในช่วงเวลานั้น ด้วยวิธีการวิจัยเอกสาร ข้อมูลเชิงประจักษ์ และการเปรียบเทียบด้วยวิธี “หาสาเหตุร่วมกัน หรือวิเคราะห์ความสอดคล้อง” จากประสบการณ์เปลี่ยนแปลงระบบเลือกตั้งของไทย บทความสร้างข้อถกเถียง 3 ประการ คือ 1) การเปลี่ยนแปลงระบบเลือกตั้งด้วยกระบวนการรัฐสภา จะสำเร็จได้ต้องมีพันธมิตรทางการเมือง มักมีเป้าหมายเพื่อขยายจำนวนที่นั่งของพรรคแกนนำ เพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน และจัดการกับคู่แข่งทางการเมือง 2) การแก้ไขระบบเลือกตั้ง ที่ส่งผลต่อการพลิกผัน อย่างสำคัญต่อจำนวนพรรคที่ได้รับเลือกตั้ง หรือต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง จะเกิดขึ้นเมื่อมีการเปลี่ยนกติกาอย่างกว้างขวางไปพร้อมกัน เช่น เปลี่ยนจำนวนเขตเลือกตั้ง ปรับสูตรการคำนวณที่นั่ง 3) ผลลัพธ์ของการแก้ไขระบบเลือกตั้งที่ไม่อาจคาดเดาได้เกิดขึ้นเสมอ เป้าหมายของการแก้ไขระบบเลือกตั้งอาจกลายเป็นตรงกันข้ามกับที่สถาปนิกผู้ออกแบบระบบเลือกตั้งนั้น ตั้งใจไว้แต่แรก

อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยอยู่เป็นจำนวนมากทางเราผู้จัดทำจึงมีเห็นว่าในปัจจุบันนี้ ทุกคนหันมาให้ความสนใจทางการเมืองมากขึ้น โดยได้มีการออกมาใช้สิทธิในการเลือกตั้ง มีเสรีภาพในการชุมนุมประท้วงเนื่องจากประชาชนทุกคนนั้นให้ความสำคัญถึงความเป็นอยู่ที่ดี ที่บ่งบอกว่า เศรษฐกิจ การเมือง สังคม เราดีแค่ไหน ฉะนั้นจึงมี

ปัจจัยหลายๆปัจจัยที่เป็นตัวชี้วัดในการเลือกพรรคการเมืองที่ตัวเองชอบ และแนวโน้มที่พรรคการเมืองจะได้คะแนนมากน้อยเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยเหล่านี้อีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ทบทวนวรรณกรรม

1. ความหมายของพรรคการเมือง

ตามความหมายของพรรคการเมือง ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยพรรคการเมือง พ.ศ. 2550 (มาตรา 4) ได้กำหนดความหมายของพรรคการเมือง ดังนี้ “พรรคการเมืองหมายความว่า คณะบุคคลที่จัดตั้งเป็นพรรคการเมือง โดยได้รับการจัดตั้งตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญนี้ เพื่อสร้างเจตตนารมณ์ทางการเมืองของประชาชนตามวิถีทางการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยมุ่งที่จะส่งสมาชิกเข้าสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร และมีความดำเนินงานกิจกรรมของพรรคการเมืองอื่นอย่างดีเนื่อง” นอกจากนี้ ได้มีผู้ให้คำนิยามของพรรคการเมืองไว้ อาทิ เว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้ให้คำนิยาม พรรคการเมืองว่า กลุ่มบุคคลที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองที่สอดคล้องกันมารวมกันเพื่อดำเนินกิจกรรมทางการเมือง โดยมีจุดมุ่งหมายในการคัดสรรและเลทอบบุคคลเข้าสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เพื่อเข้าไปในการใช้อำนาจ เพื่อเข้าไปมีส่วนร่วมในการใช้อำนาจทางการบริการและนิติบัญญัติ วิสุทธิ์ โพธิ์แท่น (2544) ให้คำนิยามของพรรคการเมืองว่า หมายถึง กลุ่มบางคนที่มีความคิดหรืออุดมการณ์ทางการเมืองอย่างเดียวกัน รวมกันจัดตั้งเป็นรากฐานที่มีการจัดองค์กรที่แน่นอนชัดเจน มีการกำหนดทางเลือกเกี่ยวกับนโยบายสำคัญในการปกครองและบริหารในด้านต่างๆ มีการคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งทางการเมือง พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในอำนาจรัฐ จนสามารถจัดตั้งรัฐบาลเพื่อบริหารประเทศ

วิสุทธิ์ โพธิ์แท่น (2544) ให้คำนิยามของพรรคการเมืองว่า หมายถึง กลุ่มบางคนที่มีความคิดหรืออุดมการณ์ทางการเมืองอย่างเดียวกัน รวมกันจัดตั้งเป็นรากฐานที่มีการจัดองค์กรที่แน่นอนชัดเจน มีการกำหนดทางเลือกเกี่ยวกับนโยบายที่สำคัญในการปกครองและบริหารประเทศในด้านต่างๆ มีการคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งทางการเมือง พยายามเข้าไปมีส่วนร่วมในอำนาจรัฐจนสามารถตั้งรัฐบาลเพื่อบริหารประเทศในด้านต่างๆ มีการคัดเลือกบุคคลเข้าไปดำรงตำแหน่งทางการเมือง ส่วน ทินพันธ์ นาคะตะ (2543) ให้ความหมายของนักการเมือง คือกลุ่มบุคคลที่รวมตัวกันเพื่อเข้าไปมีบทบาทที่ต้องกำหนดนโยบายในการ

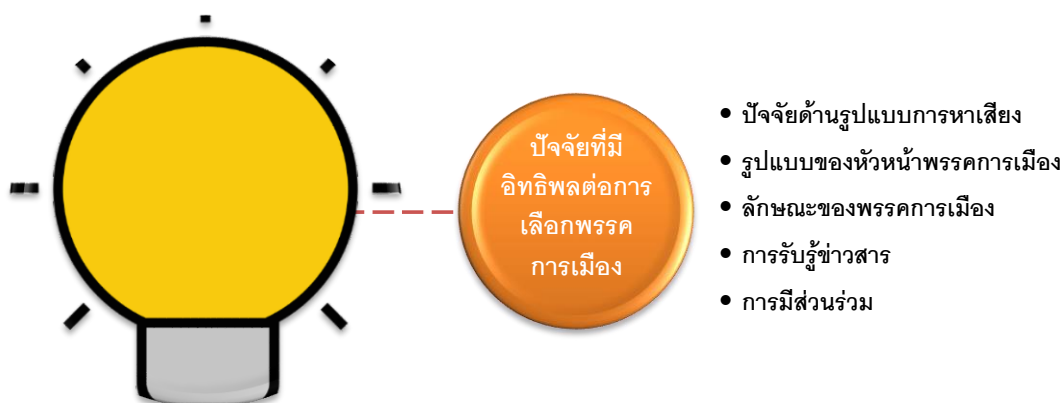
บริหารประเทศ ด้วยการส่งสมาชิกเข้าสมัครรับการเลือกตั้ง โดยมุ่งหวังที่จะได้เป็นรัฐบาลหรือเสียงข้างมากในรัฐสภา

2. ความสำคัญของพรรคการเมือง

ความสำคัญของพรรคการเมือง (วิวัฒน์ เอี่ยมไพรวัน, 2544) พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองทางการเมืองที่จำเป็นและสำคัญต่อการดำเนินงานของระบบ การเมืองทุกระบบ กล่าวคือ ประการแรก พรรคการเมืองเป็นสถาบันที่แสดงลักษณะอุดมการณ์ทางการเมือง ที่จะดำเนินการกิจกรรมทางการเมือง เช่น พรรคที่มีอุดมการณ์ทางการเมืองแบบเสรีประชาธิปไตย พรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์แบบเผด็จการสังคมนิยม (พรรคคอมมิวนิสต์) พรรคการเมืองที่มีอุดมการณ์แบบอำนาจนิยม เป็นต้น ประการที่สอง พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงระหว่างรัฐบาลกับประชาชน กล่าวคือ พรรคการเมืองจะทำหน้าที่รวบรวมผลประโยชน์และความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มต่างๆ ในระบบการเมือง เพื่อกำหนดนโยบายของพรรคที่ตอบสนอง และการจัดสรรทรัพยากรของสังคม พรรคการเมืองจึงเป็นสถาบันการเมืองที่ทำหน้าที่เป็นกลไกสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับประชาชน และเป็นสถาบันทางการเมืองของประชาชนในรูปแบบทำหน้าที่ต้องผลประโยชน์ ร่วมกันเพื่อยุติความขัดแย้งต่างๆ ในสังคม ประการที่สาม พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การอบรม กลุ่มอาสาทางการเมือง การให้ความรู้ทางการเมือง การสร้างสำนักทางการเมืองและวัฒนธรรมทางการเมือง การแสดงออกทางการเมือง รวมทั้งการสร้างเอกภาพและเสถียรภาพทางการเมือง ประการที่สี่ พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่สร้างผู้นำทางการเมืองเหตุที่พรรคการเมืองมีความเหมาะสมในการสร้างผู้นำทางการเมืองต้องมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ ผู้นำทางการเมืองเป็นผู้กำหนดนโยบาย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชน ในทัศนะของพรรคการเมืองฉะนั้นพรรคการเมืองจึงต้องเข้าใจการต่อรอง การประสานผลประโยชน์ ตลอดจนการสร้างสามัคคีของกลุ่มต่างๆ ดังนั้นหน้าที่ในการสร้างผู้นำทางการเมืองจึงเป็นสิ่งที่จำเป็น

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้วิจัยออกแบบกรอบแนวคิด ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ศึกษาในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งศึกษาระหว่างเดือน มิถุนายน - กันยายน 2566 ผู้วิจัยออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาใน มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 12,149 คน (จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่กำลังเรียนอยู่)

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 207 คน (จำนวนนักศึกษาที่ถูกเลือกมาให้ตอบแบบสอบถาม) ได้มาโดยการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (1973) และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

การศึกษานี้ศึกษาในพื้นที่ คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ซึ่งศึกษาระหว่างเดือน มิถุนายน-กันยายน 2566 ผู้วิจัยออกแบบระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล: การศึกษานี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลส่วนบุคคล

ตอนที่ 2 สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การหาคุณภาพเครื่องมือ ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ ผู้วิจัยได้ดำเนินการใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC : Index bojective Congruence) ได้ค่าระหว่าง 0.67-1.00 จากนั้นนำความไปหาค่าด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ alpha cronbach coefficient กับผู้ไม่ถูกเลือกให้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ผลการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ค่าเท่ากับ 0.91 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ 0.80 แสดงว่า นำเครื่องมือนี้ใช้ได้

ตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้ข้อเสนอแนะต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล: การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ในวัตถุประสงค์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล: ข้อมูลเชิงปริมาณทำการวิเคราะห์โดยสถิติพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วนำเสนอเชิงพรรณนาความ ช่วงค่าเฉลี่ยและเกณฑ์การแปลผลค่าคะแนนเฉลี่ยระดับปัจจัย

1.00-1.80	อยู่ในระดับต่ำที่สุด
1.81-2.60	อยู่ในระดับต่ำ
2.61-3.40	อยู่ในระดับปานกลาง
3.41-4.20	อยู่ในระดับสูง
4.21-5.00	อยู่ในระดับสูงที่สุด

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	88	42.51
	หญิง	119	57.49
ระดับการศึกษา			
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	37	17.87
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	152	73.43
	สูงกว่าปริญญาตรี	18	8.70
รายได้			
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	96	46.38
	5,001- 15,000 บาท	71	34.30
	15,001- 25,000 บาท	30	14.49
	25,001- 35,000 บาท	5	2.42
	35,001- 45,000 บาท	4	1.93
	มากกว่า 45,001 บาท	1	0.48
คณะที่สังกัด			
	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7	3.38
	คณะครุศาสตร์	10	4.83
	คณะวิทยาการจัดการ	5	2.42
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	18	8.70
	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	2.42
	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	7	3.38
	คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์	57	27.54
	คณะนิติศาสตร์	13	6.28
	คณะวิศวกรรมศาสตร์	13	6.28

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
บัณฑิตวิทยาลัย	72	34.78
รวม	207	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาย คิดเป็นร้อยละ 42.51 เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.49 ระดับการศึกษาเป็นมัธยมตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 17.87 ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 73.43 ระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 8.70 รายได้ที่ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.38 รายได้ 5,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.30 รายได้ 15,001- 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.49 รายได้ 25,001- 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.42 รายได้ 35,001- 45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.93 และรายได้มากกว่า 45,001 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.48 คณะที่สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 0.48 คณะครุศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 4.83 คณะวิทยาการจัดการ คิดเป็นร้อยละ 2.42 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 8.70 คณะเทคโนโลยีการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 2.42 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 3.38 คณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 27.54 คณะนิติศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.28 คณะวิศวกรรมศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.28 บัณฑิตวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 34.78

กล่าวได้ว่า จากข้อมูลในตารางที่ 1 สามารถสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีส่วนแบ่งเพศมากใกล้เคียง โดยมีชาย (ร้อยละ 42.51) และหญิง (ร้อยละ 57.49) ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 73.43) และรายได้ส่วนใหญ่คือรายได้ระหว่าง 5,001-15,000 บาท (ร้อยละ 34.30) คณะที่มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือคณะรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ (ร้อยละ 27.54) และบัณฑิตวิทยาลัย (ร้อยละ 34.78) แสดงให้เห็นถึงความหลากหลายในสถานะและคณะที่ นักศึกษามาจากในมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม	n	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
จำนวนสมาชิกในครัวเรือน	207	1	11	4.86	1.56
จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ไม่มีรายได้	205	0	11	2.02	1.39

จากตารางที่ 2 พบว่าจำนวนสมาชิกในครัวเรือน จำนวน 207 คน จำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากที่สุดที่ 11 คนและ ต่ำสุดอยู่ที่ 1 คน และจำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ไม่มีรายได้จำนวน 205 คน จำนวนสมาชิกในครัวเรือนที่ไม่มีรายได้มากที่สุด 11 คน และต่ำสุดอยู่ที่ 0 คน

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาสารคาม

ตารางที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียง	4.12	0.72	มาก
2. รูปแบบของหัวหน้าพรรคการเมือง	4.23	0.58	สูงมาก
3. ลักษณะของพรรคการเมือง	4.40	0.61	สูงมาก
4. การรับรู้ข่าวสาร	4.06	0.80	มาก
5. การมีส่วนร่วม	4.26	0.70	สูงมาก
โดยรวม	4.22	0.59	สูงมาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยภาพรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{X}=4.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ลักษณะของพรรคการเมือง ($\bar{X}=4.40$) รองลงมาจะเป็นด้านการมีส่วนร่วม ($\bar{X}=4.26$) รองลงมาอีกจะเป็นรูปแบบของหัวหน้าพรรคการเมือง ($\bar{X}=4.23$) รองลงมาอีกจะเป็นปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียง ($\bar{X}=4.12$) และ สุดท้ายคือ เป็นการรับรู้ข่าวสาร ($\bar{X}=4.06$)

กล่าวได้ว่า การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยพบว่า มีปัจจัยหลายอย่างที่มีความสำคัญ โดยสูงมาก ซึ่งรวมถึงรูปแบบการหาเสียง รูปแบบของหัวหน้าพรรคการเมือง และลักษณะของพรรคการเมือง นอกจากนี้ การรับรู้ข่าวสารและการมีส่วนร่วมในกระบวนการเลือกตั้งก็มีผลอย่างมากและสูงมากตามลำดับ แสดงถึงความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกพรรคการเมืองของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในการเลือกตั้งและการเข้าร่วมในการเมือง

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษา ผู้วิจัยมีประเด็นที่น่าสนใจ นำมาอภิปรายผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1.ระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองในภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับโกเมศขวัญเมือง (2563) การศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบเรื่องของ “พรรคการเมือง” จะทำให้เห็นพลวัตของการเกิดขึ้น ดำรงอยู่และสิ้นสุดลงของพรรคการเมือง บทบาทของพรรคการเมืองที่มีผลโดยตรงต่อการปกครองประเทศ และการพัฒนาประเทศในทุกๆ มิติ รัฐต่างๆในปัจจุบัน ระบบพรรคการเมืองหลายพรรคระบบพรรค

การเมื่อสองพรรคและระบบพรรคการเมืองพรรคเด่น พรรคเดียวจะปรากฏตัวอยู่ในรัฐเสรีประชาธิปไตยในขณะที่ระบบพรรคการเมืองพรรคเดียวก็ดำรงอยู่ในรัฐประชาธิปไตยประชาชนหรือรัฐสังคมนิยม อย่างไรก็ตามพรรคการเมืองต่างๆ ในรัฐทั้งหลายเหล่านั้นต่างก็กลายเป็นสถาบันการเมืองที่สำคัญยิ่งในฐานะที่เป็นพาหนะที่ทำหน้าที่ที่ขับเคลื่อนวิถีชีวิตทางการเมืองของประเทศพรรคการเมือง ในประเทศต่างๆยังทำหน้าที่ในการเปลี่ยนรัฐบาลอย่างสันตินอกจากนั้นภาคการเมืองยังมีอิทธิพลต่อการควบคุมบังคับการให้รัฐบาลกำหนดแผนนโยบายบริหารประเทศตามนโยบายของพรรคการเมืองที่เป็นรัฐบาล ฉะนั้นจึงสามารถกล่าวได้ว่า พรรคการเมืองในระบอบประชาธิปไตยเสรีนิยมหรือระบอบประชาธิปไตยประชาชนนั้นได้กลายเป็นส่วนประกอบสำคัญของระบอบการเมืองของประเทศนั้นๆ สำหรับในประเทศไทยพบว่าความรู้ ความเข้าใจและทางปฏิบัติในเรื่อง "พรรคการเมือง" ยังไม่ปรากฏองค์ความรู้ทิศทาง เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการบริหารประเทศต่อไปได้อย่างเข้มแข็ง การศึกษาเปรียบเทียบจะทำให้เห็นภาพของการกำเนิดหลักการทฤษฎีบทบาทของพรรคการเมืองสมัยใหม่ และเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับพรรคการเมืองในประเทศอื่นๆซึ่งเป็นประสบการณ์เพื่อนำไปสู่การมีพรรคการเมืองที่มีประสิทธิภาพในการนำพาสังคมไปสู่ความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไปอย่างมีเสถียรภาพ

ส่วนระดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองที่ได้คะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร สอดคล้องกับสอดคล้องกับงานวิจัยของ ถวิลวดี บุรีกุล (2554) พบว่า การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2554 ก่อให้เกิดความสนใจทางวิชาการที่ว่าด้วยเรื่องของพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนชาวไทยเพราะสภาพแวดล้อมทางการเมืองที่กำลังเปลี่ยนไปพรรคการเมืองให้ความสำคัญกับการรณรงค์หาเสียงด้วยการชูนโยบายที่จะทำให้ประชาชนได้รับผลประโยชน์มากขึ้นจนทำให้พรรคเพื่อไทยสามารถชนะการเลือกตั้งและสามารถจัดตั้งรัฐบาลได้นอกจากนี้ยังทำให้เกิดปรากฏการณ์แบ่งขั้วการเมืองที่เริ่มชัดขึ้นระหว่างพรรคการเมืองที่เคยเป็นรัฐบาลและพรรคการเมืองฝ่ายค้านบทความนี้จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยที่สำคัญที่ประชาชนใช้ในการพิจารณาผู้สมัครและพรรคการเมือง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมืองด้านการมีส่วนร่วม สอดคล้องกับยุทธพร อิศรชัย (2554) การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในวันที่ 3 กรกฎาคม พ.ศ.2554 นับได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญจุดหนึ่งของการเมืองไทย ผลในเชิงรูปธรรมที่เห็นชัดที่สุดคือการเข้ามามีบทบาทของ "การเมืองแบบมวลชน" ในการแทรกตัวเข้าสู่อำนาจรัฐผ่านการเมืองแบบตัวแทนซึ่งแต่เดิมเป็นพื้นที่ของกลุ่มอำนาจเก่าและกลุ่มทุนหรือเป็นปรากฏการณ์ "มวลชนประชาธิปไตย" การเลือกตั้ง 2554 จึงกลายเป็นเวทีต่อสู้ของแนวคิดและอุดมการณ์ประชาธิปไตยเสรีนิยมสมัยใหม่กับประชาธิปไตยแบบไทยจนเป็นที่วิพากษ์วิจารณ์อย่างกว้างขวางว่า ความกระตือรือร้นและการไปใช้สิทธิเลือกตั้งอย่างคึกคักในการเลือกตั้งครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงการที่ผู้เลือกตั้งต่างไปลงคะแนนเสียงในเชิงอุดมการณ์มากกว่าเชิงนโยบายหรือเชิงผลประโยชน์เฉพาะหน้าที่จะได้รับนอกจากนี้ การแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ พ.ศ.2550 เพื่อกำหนดเทคนิควิธีเกี่ยวกับการเลือกตั้งและสัดส่วนจำนวน

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรได้ส่งผลต่อโครงสร้างการลงคะแนนเสียงที่เปลี่ยนไปและไม่ได้แก้ไขปัญหาการกระจุกตัวของคะแนนเสียงให้ลดลงหรือเปิดพื้นที่ให้กับพรรคการเมืองหน้าใหม่ๆ ขณะที่พรรคการเมืองในปัจจุบันที่กำลังถูกการเมืองแบบมวลชนแทรกตัวเพื่อเข้าสู่อำนาจรัฐก็จำเป็นที่จะต้องบริหารจัดการทางการเมืองให้ตอบสนองต่อทุกฝ่ายได้ดีภายใต้ภาวะทางสองแพร่งของพรรคการเมืองไทยในระยะเปลี่ยนผ่านเช่นนี้ อีกทั้งโครงสร้างสังคมในชนบทที่เปลี่ยนไปก็ส่งผลต่อการเลือกตั้งและโครงสร้างสังคมการเมืองในระยะยาวอีกด้วย

แนวทางในการเข้ามามีส่วนร่วมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

จากผลการศึกษาที่ได้จากวัตถุประสงค์ คือ การศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมือง มาวิเคราะห์ และสังเคราะห์เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งในครั้งต่อไป

1. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกพรรคการเมือง มีหลากหลายปัจจัยที่ส่งผลการตัดสินใจ ทางรัฐบาลควรสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนออกมามีส่วนร่วมในการปกครองตนเองโดยปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกนั้นมีอยู่ 2 ปัจจัยหลักๆ คือมาทั้งจากตัวบุคคลทั้งหัวหน้าพรรคการเมืองและสมาชิกของพรรคนั้นๆ และอีกปัจจัยหนึ่งคือปัจจัยด้านพรรคการเมืองโดยตรง เช่น คุณสมบัติส่วนบุคคล เป็นสิ่งที่ผู้สมัครแต่ละคนมีแตกต่างกันไป ผู้มีสิทธิเลือกตั้งอาจพิจารณาปัจจัยนี้ในการเลือกผู้สมัคร เช่น วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ประวัติส่วนตัว บุคลิกภาพ ฯลฯ นโยบายของผู้สมัคร นโยบายของผู้สมัครเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งควรพิจารณาในการเลือกผู้สมัคร เพราะนโยบายเหล่านี้จะส่งผลการดำเนินนโยบายของรัฐบาลในอนาคตวิธีการหาเสียงของผู้สมัคร วิธีการหาเสียงของผู้สมัครเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีสิทธิเลือกตั้งอาจพิจารณาในการเลือกผู้สมัคร เช่น การปราศรัย การแจกของขวัญ การโจมตีคู่แข่ง ฯลฯ ปัจจัยด้านพรรคการเมือง หมายถึง อุดมการณ์ นโยบาย และผลงานของพรรคการเมือง ปัจจัยด้านพรรคการเมืองนี้สามารถแบ่งย่อยได้ดังนี้

อุดมการณ์ของพรรคการเมือง อุดมการณ์ของพรรคการเมืองเป็นสิ่งที่กำหนดแนวทางการดำเนินนโยบายของพรรคการเมือง นโยบายของพรรคการเมือง นโยบายของพรรคการเมืองเป็นสิ่งที่พรรคการเมืองจะผลักดันหากได้รับการเลือกตั้งผลงานของพรรคการเมือง ผลงานของพรรคการเมืองเป็นสิ่งที่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งควรพิจารณาในการเลือกพรรคการเมืองนอกจากปัจจัยด้านผู้สมัครและพรรคการเมืองแล้ว ยังมีปัจจัยอื่น ๆ ที่มีผลต่อการเลือกตั้ง เช่น

สภาพเศรษฐกิจ สภาพเศรษฐกิจเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการเลือกตั้ง เช่น หากเศรษฐกิจไม่ดีผู้มีสิทธิเลือกตั้งอาจเลือกพรรคการเมืองที่เสนอนโยบายทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าเหตุการณ์ปัจจุบัน เหตุการณ์ปัจจุบัน เช่น ปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองหรือภัยพิบัติธรรมชาติ อาจส่งผลการเลือกตั้ง เช่น หากเกิดเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองผู้มีสิทธิเลือกตั้งอาจเลือกพรรคการเมืองที่เสนอแนวทางแก้ไขปัญหความขัดแย้งสื่อมวลชน สื่อมวลชนมีส่วนสำคัญในการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ผู้มีสิทธิเลือกตั้งอาจได้รับข้อมูลจากสื่อมวลชนและนำไปพิจารณาในการเลือกผู้สมัครหรือพรรคการเมืองปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตั้งอาจแตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศ ขึ้นอยู่กับบริบททางการเมืองและสังคมของแต่ละประเทศ

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยเพื่อพัฒนาสร้างความเป็นเลิศ

พรรคการเมืองเป็นสถาบันทางการเมืองที่สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่การอบรมกลุ่มเกลาทางการเมือง การให้ความรู้ทางการเมือง การสร้างสำนึกทางการเมืองและการสร้างวัฒนธรรมทางการเมืองที่พึงประสงค์ การแสดงออกทางการเมือง รวมทั้งการสร้างเอกภาพและเสถียรภาพทางการเมือง พรรคการเมืองจึงเป็นสถาบันทางการเมืองที่สร้างผู้นำทางการเมืองด้วยเหตุนี้พรรคการเมืองมีความเหมาะสมในการสร้างผู้นำทางการเมืองต้องมีลักษณะพิเศษ กล่าวคือ ผู้นำทางการเมืองเป็นผู้กำหนดนโยบาย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะ

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ พบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบการหาเสียงส่งผลต่อการเลือกพรรคการเมืองในการเลือกตั้งในแต่ละครั้งของประชาชนและนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดยในการหาเสียงนั้นต้องมีความน่าสนใจ ควรดึงดูดความสนใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เช่น มีการปราศรัยที่สนุกสนาน การแสดงดนตรี เป็นต้นหากพบว่าได้รับการตอบรับจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการหาเสียงนั้นย่อมมีโอกาสได้คะแนนเสียงในการเลือกตั้งมากกว่า

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ พบว่า รูปแบบของหัวหน้าพรรคการเมืองโดยรูปแบบของหัวหน้าพรรคนั้นก็มีความสำคัญไม่น้อยกว่ารูปแบบการหาเสียงเพราะเป็นตัวบ่งบอกว่าประชาชนผู้ที่มีสิทธิการเลือกนั้นจะเลือกหรือไม่โดยส่วนมากผู้นำมักจะมี 2 แบบหลักได้แก่เอกาธิปไตย และประชาธิปไตย และนอกจากนี้ยังมักจะมีแบบผสมผสาน (Mixed Leader) รูปแบบของหัวหน้าพรรคการเมืองหรือผู้นำมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จในการเลือกพรรคการเมือง หากหัวหน้าพรรคมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ชื่นชอบของประชาชน ย่อมส่งผลต่อคะแนนนิยมของพรรค

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ พบว่า ลักษณะของพรรคการเมืองมีรูปแบบโครงสร้างการจัดองค์กรของพรรคการเมือง ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จในการเลือกตั้งของพรรคการเมือง และพรรคการเมืองที่มีโครงสร้างที่เข้มแข็ง มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ อย่างชัดเจนและมีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ย่อมส่งผลต่อความสำเร็จในการเลือกตั้งในครั้งถัดๆ ไปอีกด้วย

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ พบว่า การรับรู้ข่าวสาร เมื่อประชาชนได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการเมืองหรือพรรคการเมือง จะส่งผลต่อทัศนคติทางการเมืองของประชาชน โดยข่าวสารจะสะท้อนถึงนโยบายและผลงานต่างๆของพรรคการเมืองนั้น หรือในบางครั้งข้อมูลข่าวสารยังจะสะท้อนถึงตัวผู้รับสมัครการเลือกตั้งอีกด้วยว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ประชาชนจะตัดสินใจจากข่าวสารเหล่านี้

จากผลการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ พบว่า การมีส่วนร่วม เป็นการที่ประชาชนแสดงถึงความคิดเห็นหรือความต้องการในการเลือกพรรคการเมืองที่มีแนวคิด อุดมการณ์ เช่นเดียวกับประชาชนกลุ่มนั้น เช่น มีการออกมาใช้สิทธิการเลือกตั้ง การติดตามข่าวสารทางการเมือง การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง และการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับทางการเมือง โดยในการมีส่วนทางการเมืองมีความสำคัญต่อระบบประชาธิปไตย เนื่องจากจะช่วยให้ทุกคนมีสิทธิและเสรีภาพทางการเมืองได้อย่างเต็มที่ในการเลือกพรรคการเมืองที่มีแนวคิด อุดมการณ์เดียวกัน เพื่อจะพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- ถวิลวดี บุรีกุล. (2554). การเมืองเรื่องเลือกตั้งและปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองและผู้สมัคร. สถาบันพระปกเกล้า
- มนตรี เจนวิทย์การ. (2548). พรรคการเมืองขนาดเล็กในการเมืองและการเลือกตั้งของไทย. วารสาร สถาบันพระปกเกล้า. 3 (1), 23-38.
- โกเมศ ขวัญเมือง. (2563). พรรคการเมืองเปรียบเทียบ. มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ยุทธพร อิศรัชย์. (2554). วาระเลือกตั้ง : บทวิเคราะห์ว่าด้วยการเลือกตั้ง. สถาบันพระปกเกล้า.
- คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2565). ทางเลือกกระบวนเลือกตั้งในห้วงเวลาแห่งความโกลาหลของไทย. มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย

ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์
ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

**Factors Motivating Consumers in Making Decisions to Buy Goods and
Services through Websites of People in Maha Sarakham Municipality**

กัญญาณัฐ แสนสุวรรณ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

Kanyanat Saensuwan

Rajabhat MahaSarakham University, Thailand

E-mail: 643162090103@rmu.ac.th

Received: April 2, 2023; Revised: April 20, 2023; Accepted: April 23, 2023

บทคัดย่อ

การตัดสินใจซื้อเป็นการประเมินถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการตัดสินใจอย่างไร ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากทางไหนบ้าง และมีความพึงพอใจหลังจากซื้อสินค้าและบริการมากน้อยเพียงใดนั้น ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำนวน 206 คน เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเชิงปริมาณ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามมีแนวโน้มที่มีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการใช้เว็บเพื่อซื้อสินค้าและบริการ โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนรวมอยู่ที่ระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.48$) นั้นแสดงว่าความเป็นที่พอใจสูงและความเห็นเชื่อถือในการใช้งานเว็บเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับผู้บริโภคในเขตนี้ น่าสังเกตว่าปัจจัยเชิงบวกเช่น ความสะดวกสบาย คุณภาพของข้อมูล และความน่าเชื่อถือมีผลมากในการสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามตามข้อมูลที่ให้มาดังกล่าวครบถ้วนและครอบคลุม

องค์ความรู้ใหม่ การตัดสินใจซื้อสินค้าเป็นการประเมินถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการตัดสินใจอย่างไร ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สื่อทุกประเภท และมีความพึงพอใจหลังจากซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด ดังนั้นจึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพราะสามารถนำข้อมูล มาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นได้

คำสำคัญ : แรงจูงใจ; การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ

Abstract

At present, the digital world or online media, various online websites are very influential media and are becoming more and more influential in marketing and advertising because they are media that are consistent and can be accessed by the population in this era very well. The objective of this research is to study the factors that motivate consumers to decide to purchase products and services through the website. The sample group consisted of 206 people in Maha Sarakham Municipality. The data collection tool was a questionnaire. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, and standard deviation. The research results found that: Consumers in Maha Sarakham Municipality tend to be satisfied and have confidence in using the website to purchase goods and services, with the mean total score being at a high level (4.4859) and having a low deviation value (0.52062). This means that high satisfaction and trustworthiness in web usage are important for consumers in this field. It is worth noting that positive factors such as convenience, quality of information, and reliability have a strong influence on Creating incentives for consumers to decide to purchase products and services through online websites in Maha Sarakham Municipality based on the complete and comprehensive information provided.

Keyword: Motivation; Decisions to purchase products and services

บทนำ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน ทำให้รูปแบบการขายและกลยุทธ์ การตลาด ในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะการเติบโตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E commerce) มีอัตราสูงขึ้นทั่วโลกนั้นดึงดูดความสนใจของนักลงทุนบริษัทและผู้บริโภคมากขึ้นเช่นกัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามา เปลี่ยนเศรษฐกิจและวิธีการทำธุรกิจสิ่งนี้ผลักดันให้บริษัทต่างๆ ต้อง หาดหนทางใหม่ในการขายตลาด โดยการ ปรับสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าให้ ได้มากที่สุด รวมไปถึงกระบวนการส่งมอบสินค้า และบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่าง E service. Rust and Kannan (2002) ได้กล่าวไว้ว่าปัจจัยสู่ ความสำเร็จของบริษัทนั้นขึ้นอยู่กับ การ ควบคุมอินเทอร์เน็ตให้กลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดการบริการที่ดี ขึ้นสามารถส่งเสริมและเพิ่ม ความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้บริโภคได้ ดังนั้นบริษัทต้องตระหนักถึงมุมมองของลูกค้าและ สร้างความพอใจให้แก่ลูกค้ามากที่สุดยัง มีการพัฒนาไปถึงตัวของเว็บไซต์เพื่อการขายสินค้าการให้ข้อมูลกับ ผู้บริโภคทั้งในส่วนจากรูปภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ราคาสินค้า ที่ชัดเจน ปรับปรุงขั้นตอนและวิธีการสั่งซื้อและ ชำระเงินให้มี ความสะดวกและง่ายมากยิ่งขึ้นเหมือนกับการซื้อสินค้าผ่านทางร้านค้าทั่วไป

ในปัจจุบันโลกดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์เว็บไซต์ออนไลน์ต่างๆเป็นสื่อที่มีอิทธิพลอย่างมาก และยังมี อิทธิพลมากขึ้นเรื่อยๆ ในการตลาดและการโฆษณา เพราะเป็นสื่อที่มีความสอดคล้อง และสามารถเข้าถึง ประชากรในยุคสมัย นี้ได้ดีเป็นอย่างยิ่ง บริษัท โฆษณาองค์กรต่างๆจึงเลือกที่จะมาให้บริการการขายสินค้าหรือ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางออนไลน์มากยิ่งขึ้น จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีการสื่อสารออนไลน์และ เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำไปใช้ภายในองค์กร และ

เทคโนโลยีอุปกรณ์อุปกรณ์การสื่อสารแบบ พกพาหรือโทรศัพท์มือถือที่มีการพัฒนาไปอย่างต่อเนื่องทั้งยังเข้ามามีอิทธิพลต่อประชากร มี บทบาทต่อการดำเนินชีวิตของประชากรในปัจจุบันเป็นอย่างมาก นอกจากนั้นมาปรับเปลี่ยน วิธีการใช้ชีวิตให้มีความเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการสื่อสารกันที่ง่ายมากขึ้น การใช้ชีวิตสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นเทคโนโลยีต่างๆเหล่านี้จะเข้า มาช่วยเหลือและแก้ปัญหาสามารถใช้ชีวิตได้ง่ายมากขึ้น (ชัยวัฒน์ พิทักษ์ภรณ์, 2556)

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความตั้งใจของผู้บริโภคที่ใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ และเพื่อทดสอบปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคใช้เว็บไซต์สืบค้นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการมาเป็นตัวแปรหลักในกรอบแนวคิดของการศึกษา นอกจากนี้ยังพิจารณาปัจจัยด้านความเชื่อมั่นต่อเว็บไซต์ เป็นตัวแปรหลักด้วย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตมหาลัทธิราชภัฏมหาสารคามการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ตัวแปรที่มีระดับความสัมพันธ์กับความตั้งใจในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์อย่างมีนัยสำคัญคือการคล้อยตามสิ่งอ้างอิง ความไว้วางใจต่อเว็บไซต์ เจตคติที่มีต่อเทคโนโลยี การรับรู้ว่าคุณค่าอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ และการรับรู้ว่าคุณค่าอินเทอร์เน็ตง่ายต่อการใช้งาน นอกจากนี้ การศึกษานี้ยังสร้างตัวแบบในการอธิบายพฤติกรรมความตั้งใจในการซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะมีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการสร้างรูปแบบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ (โกวิท กังสนันท์, 2549; จุฑารัตน์ เกียรติศิริ, 2558)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในการขายสินค้าหรือบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากในปัจจุบันระบบอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในธุรกิจรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า ซึ่ง เป็นการขายสินค้าที่ผู้ซื้อตัดสินใจซื้อโดยอาศัยข้อมูลที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์โดยไม่มีโอกาสสัมผัสกับสินค้าหรือผู้ขายโดยตรง จากการศึกษาพบว่า การทำ ดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหาการผิดสัญญาหรือข้อตกลง เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายแสดงข้อความอันเป็นเท็จเพื่อขายสินค้าหรือบริการของตนโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ให้แก่ผู้ซื้อ การเสนอขายสินค้านั้นจริงหรือไม่ ผู้ขายส่วนใหญ่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการธุรกิจกับองค์กรของรัฐตามที่กฎหมายกำหนด ส่งผลให้ องค์กรของรัฐไม่สามารถตรวจสอบควบคุมผู้ประกอบการและให้ความคุ้มครองผู้บริโภคได้ แม้การจดทะเบียนจะเกี่ยวข้องกับกฎหมายหลายฉบับ แต่การบังคับใช้กฎหมายก็ยังไม่มีประสิทธิภาพและไม่สามารถบังคับใช้ได้จริงจัง รวมทั้งการที่อัตราโทษที่กฎหมายกำหนดไว้ค่อนข้างต่ำ ทำให้ผู้ประกอบการไม่เกรงกลัว และเมื่อมีการผิดสัญญาหรือข้อตกลงใด ๆ ผู้บริโภคก็ไม่สามารถเรียกร้องให้ผู้ขายรับผิดชอบในความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ เนื่องจากผู้ขายไม่มีหลักประกันในการค้าประกันความเสี่ยงให้กับผู้บริโภค จึงทำให้ผู้บริโภคต้องรับภาระความเสี่ยงด้วยตนเองใน รูปแบบการซื้อขายดังกล่าว ปัจจุบันไม่มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่จะคุ้มครองผู้บริโภคโดยตรงทำให้เกิดปัญหาว่าจะคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคได้น้อยน้อยเพียงใด จึงสมควรปรับปรุงกฎหมายโดยกำหนดให้ผู้ประกอบการกิจการที่เกี่ยวข้องต้องจดทะเบียนกับองค์กรของรัฐก่อนจึงจะสามารถเข้าพื้นที่ที่กระจายประกอบกิจการได้และให้มี

กฎหมาย กำหนดให้มีการวางเงินประกันเพื่อชดเชยความเสียหายของผู้บริโภค เพื่อให้ธุรกิจ E-commerce มีความน่าเชื่อถือและเท่าเทียม ลดความเสี่ยงของผู้บริโภคและส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวม

วัตถุประสงค์การวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ

แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งทีกระตุ้นที่ทำให้บุคคลเกิดความคาดหวัง โดยอาจจะมาจากแรงกระตุ้นต่างๆ และความต้องการที่จะทำให้ประสบผลสำเร็จตามความหวังด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างเพื่อตอบสนองต่อความคาดหวัง โดยความหมายของแรงจูงใจในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะหมายถึงแรงจูงใจจะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าแนวคิด แรงจูงใจของ Maslow ได้แก่

1) แรงจูงใจที่เกิดจากตัวผลิตภัณฑ์ (Product motive) เป็นแรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ขั้นพื้นฐานที่เกิดจากความต้องการสินค้าของผู้บริโภค จะเกิดขึ้นที่ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองให้ได้รับความพึงพอใจ

2) แรงจูงใจที่เกิดจากเหตุผลของผู้บริโภค (Rational motive) เกิดจากการไตร่ตรองพิจารณาของผู้บริโภคอย่างมีเหตุผลก่อนว่าเหตุใดจึงต้องการสินค้าชนิดนั้น

3) แรงจูงใจที่เกิดจากอารมณ์ผู้บริโภค (Emotional motive) เป็นการเลือกตามจุดมุ่งหมายตามหลักเกณฑ์ความรู้สึกส่วนตัวหรือการเลือกส่วนตัว

4) แรงจูงใจที่เกิดจากการอุปถัมภ์ร้านค้า (Patronage Buying Motive) เกิดขึ้นจากการที่ผู้บริโภคต้องการซื้อสินค้าจากผู้ให้บริการร้านใดร้านหนึ่งโดยเฉพาะ ถือว่าได้เป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่ง

แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อสินค้า

การตัดสินใจซื้อเป็นการประเมินถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการตัดสินใจอย่างไร ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้จากทางไหนบ้าง และมีความพึงพอใจหลังจากซื้อสินค้าและบริการมากน้อยเพียงใด นั่นซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพราะสามารถนำข้อมูลเหล่านั้น มาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นได้ โดยความหมายของการตัดสินใจในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัย จะหมายถึง การตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ สามารถนำมาใช้และครอบคลุมในการกำหนดตัวแปรตามภายในกรอบแนวคิดการวิจัย ได้แก่

1) การตระหนักหรือปัญหาการรับรู้ (Need Recognition) ในขั้นตอนแรก ผู้บริโภคจะมีความต้องการหรือมีปัญหาที่ต้องแก้ไข อาจมีจากปัจจัยในร่างกาย หรือเกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น การโฆษณาสินค้าในสื่อต่างๆ ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจะต้องมีผลิตภัณฑ์แม้ว่าไม่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อผลิตภัณฑ์นั้นเอง หรือการมีโฆษณาสินค้านำมาสู่การลด แลก แจก แถมเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความประหยัด เป็นต้น

2. การค้นหาข้อมูล (Information search) เมื่อผู้บริโภคเกิดความต้องการ ดังนั้นผู้บริโภคจะทำการแสวงหา ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า และข้อเสนอพิเศษต่างๆ ให้เพียงพอและเหมาะสมในการตัดสินใจ

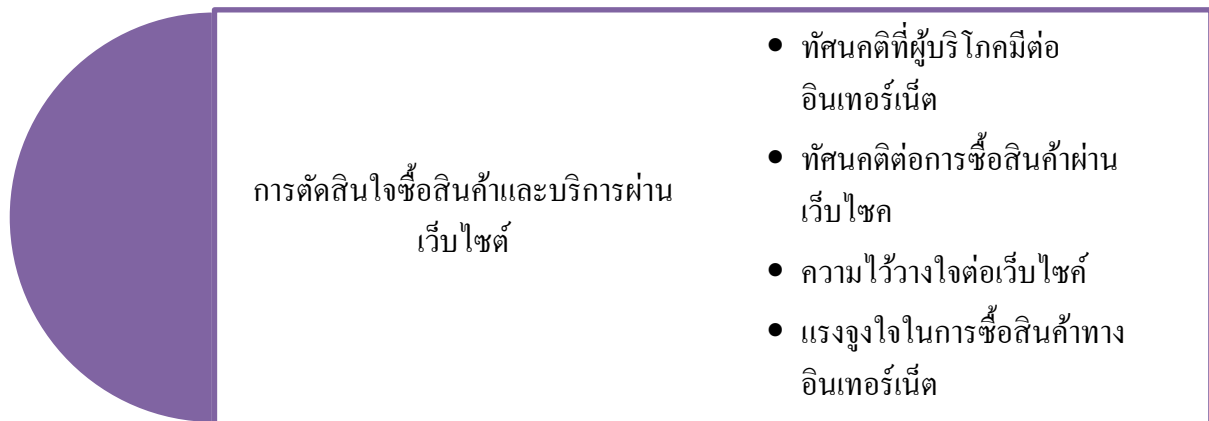
3. การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternative) เมื่อผู้บริโภคได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แล้ว ก็จะเป็นขั้นตอนของการประเมินทางเลือกเพียงหนึ่งทางเลือกเท่านั้น โดยพิจารณาตามคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ เช่น ราคาสินค้า ชื่อเสียงบริษัท คุณภาพผลผลิตและคุณสมบัติต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาการเปรียบเทียบชื่อเสียงของแต่ละยี่ห้อ และเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ โดยจะมีเรื่องของทัศนคติและแรงจูงใจต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกตราที่ยึดตรงกับความต้องการมากที่สุด

4. การตัดสินใจซื้อ (Purchase Decision) เมื่อประเมินทางเลือกแล้วผู้บริโภคจะตัดสินใจจากข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับ และอาจจะมีอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจขณะด้วย เช่น ทัศนคติทางบวกหรือทางลบของบุคคลหรืออาจรวมถึงความไม่พอใจในการขายของพนักงาน อย่างไรก็ตามปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ คือ ราคาสินค้าที่จะซื้อ สถานที่ที่จะซื้อ ปริมาณในการซื้อแต่ละครั้งระยะเวลาที่ซื้อ และวิธีการในการชำระเงิน ให้ความช่วยเหลือแนะนำ ในการซื้อและรับประกันสินค้าการซื้อครั้งนั้น ๆ เป็นต้น เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคคลายความรู้สึกเล็งลงและตัดสินใจได้ง่ายขึ้น

5. พฤติกรรมหลังการเลือกซื้อ (Post Purchase Behavior) ผู้บริโภคจะตัดสินใจว่าคุณภาพของสินค้าที่ได้รับว่าสอดคล้องกับความคาดหวังในการซื้อผลิตภัณฑ์นั้นหรือไม่ หากผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจตัวสินค้าจะส่งผลให้เกิดการซื้อและแนะนำของลูกค้านำไป เมื่อเกิดการซื้ออาจจะเกิดความภักดี (Brand Loyalty) แต่ถ้าลูกค้าเกิดความไม่พอใจผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดการเลิกซื้อและบอกเล่าประสบการณ์ไม่ดีต่อผู้บริโภครายอื่นจนเสียชื่อเสียงของบริษัท

กรอบแนวคิดการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์
ผู้วิจัยออกแบบกรอบแนวคิด ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม จำนวน 200 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบใช้สูตร Yamane, T. (1973) อ้างถึงใน เพ็ญแข แสงแก้ว (2541) และวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling)

2. เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเพื่อการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ ที่ผ่านการหาคุณภาพเครื่องมือ ค่าดัชนีความสอดคล้องใช้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน (IOC) ได้ค่าอยู่ระหว่าง 0.66-1.00 และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้เท่ากับ 0.85 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ 0.80

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการดังนี้ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในหัวข้อที่ว่า การตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค เพื่อสามารถนำผลการประเมินครั้งนี้มาเป็นแนวทางการศึกษาค้นคว้าและการทำวิจัยและผู้ที่สนใจจะศึกษาในเรื่องของการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันในรูปแบบอื่นๆต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลเชิงปริมาณทำการวิเคราะห์โดยสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วนำเสนอเชิงพรรณนาความ

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นหญิง คิดเป็นร้อยละ 54.1 คิดเป็นร้อยละ 45.9 อายุ 13-18 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.8 อายุระหว่าง 19-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.3 อายุระหว่าง 31-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.9 นักเรียน-นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 65.4 ค้าขายธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 20.0 ลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 14.6 รายได้น้อยกว่า 10000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.0 รายได้ระหว่าง 10001-20000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.8 รายได้ 20001-30000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.2

ตารางที่ 1 ผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
หญิง	111	54.1
ชาย	94	45.9
อายุ		
13-18	16	7.8
19-30	136	66.3
31-45	53	25.9
อาชีพ		
นักเรียน-นักศึกษา	134	65.4
ค้าขายธุรกิจส่วนตัว	41	20.0
ลูกจ้างเอกชน/พนักงานบริษัท	30	14.6
รายได้		
น้อยกว่า 10,000บาท	86	42.0
10,001-20,000	55	26.8
20,001-30,000	64	31.2
รวม	205	100.0

2. ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดทุกข้อ ข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีขั้นตอนในการสั่งซื้อง่ายและชำระเงินขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก ($\bar{X} = 4.63$) รองลงมา คือ การอัปเดตสินค้าเข้าใหม่อยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.59$) และมีช่องทางถามรายละเอียดสินค้ากับผู้ขายได้สะดวก ช่วยให้เหมือนการซื้อสินค้าในร้านค้าปกติมากขึ้น ($\bar{X} = 4.57$) ส่วนข้อที่มีค่าคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ สามารถใช้ Social network ให้เป็นประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร ($\bar{X} = 4.41$) รองลงมาคือ สามารถหาข้อมูลที่ต้องการบน อินเทอร์เน็ตได้อย่างง่าย ($\bar{X} = 4.40$) และการใช้เว็บเพื่อเลือกซื้อสินค้า ทำให้ประหยัดเวลามากกว่า ($\bar{X} = 4.38$) ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.48$) รายละเอียดปรากฏผลตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภค	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. การเรียนรู้การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูลเป็นเรื่องง่ายสำหรับ	4.49	0.70	มากที่สุด
2. สามารถหาข้อมูลที่ต้องการบน อินเทอร์เน็ตได้อย่างง่าย	4.40	0.71	มากที่สุด
3. สามารถใช้โปรแกรมเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้	4.41	0.74	มากที่สุด
4. สามารถใช้ Social network ให้เป็นประโยชน์ในการติดต่อสื่อสาร	4.41	0.74	มากที่สุด
5. ชอบที่จะใช้เว็บเพื่อการเลือกซื้อสินค้า	4.48	0.69	มากที่สุด
6. การใช้เว็บเพื่อการเลือกซื้อสินค้าไม่ตีเท่ากับการเดินซื้อตามร้านค้าทั่วไป	4.46	0.73	มากที่สุด
7. การใช้เว็บเพื่อเลือกซื้อสินค้า ทำให้ประหยัดเวลามากกว่า	4.38	0.74	มากที่สุด
8. การซื้อสินค้าผ่านเว็บทำให้ได้ราคาที่ถูกกว่า	4.45	0.74	มากที่สุด
9. การใช้เว็บเพื่อเลือกซื้อสินค้าทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน	4.49	0.70	มากที่สุด
10. มีความไว้วางใจต่อบุคคลอื่นหรือข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตสูง	4.45	0.78	มากที่สุด
11. รู้สึกไม่มีความมั่นใจในเรื่องการเก็บรักษาความลับของข้อมูล หลังจาก ซื้อขายสินค้าและบริการ	4.44	0.79	มากที่สุด
12. รู้สึกไม่แน่ใจว่าผู้ขายเป็นผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตามธุรกิจถูกต้อง ตาม กฎหมาย หรือไม่ หรือน่าเชื่อถือเพียงใด	4.45	0.77	มากที่สุด
13. รู้สึกไม่แน่ใจว่าเว็บไซต์ที่ใช้บริการมีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้	4.51	0.69	มากที่สุด

ปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภค	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
14. รู้สึกไม่มั่นใจว่าสินค้าและบริการนั้น มีคุณภาพเป็นไปตามที่ได้ลงประกาศโฆษณาจริง	4.49	0.74	มากที่สุด
15. มีสัญลักษณ์ eTrust, verified by visa หรือเลขทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ยืนยันตัวตนร้านค้า	4.48	0.78	มากที่สุด
16. เว็บไซต์มีเมนูที่ใช้งานง่าย ดูไม่ซับซ้อน	4.56	0.66	มากที่สุด
17. การอัปเดตสินค้าเข้าใหม่อยู่เสมอ	4.59	0.59	มากที่สุด
18. มีขั้นตอนในการสั่งซื้อง่ายและชำระเงินไม่หลายขั้นตอน	4.63	0.56	มากที่สุด
19. สามารถต่อรองราคาสินค้าได้เหมือนการซื้อสินค้าในร้านค้าปกติ	4.50	0.79	มากที่สุด
20. มีช่องทางถามรายละเอียดสินค้ากับผู้ขายได้สะดวก ช่วยให้เหมือนการซื้อสินค้าในร้านค้าปกติมากขึ้น	4.57	0.61	มากที่สุด
21. มีระบบปกป้องผู้ซื้อโดยการคืนเงินหากไม่ได้รับสินค้า	4.55	0.69	มากที่สุด
22. มีภาพถ่ายสินค้าจริง ชัดเจน หลายภาพหลายมุมมอง	4.50	0.72	มากที่สุด
รวม	4.48	0.52	มากที่สุด

3. ผลการศึกษาข้อเสนอแนะในการพัฒนาสร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อ สินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของประชาชนในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม

จากข้อมูลแบบสอบถามปลายเปิด มีผู้แสดงความคิดเห็น ดังเช่น

“ อยากให้ภาพตรงปกตามโฆษณา.....คุณภาพดีสินค้าตามราคา.....สินค้าดีมีคุณภาพในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ให้เป็นเครื่องมือที่จะช่วยเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอสินค้าและบริการให้ น่าสนใจมากยิ่งขึ้น..... ส่งสินค้านัดเร็วทันใจ ฯลฯ”

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะดังกล่าวเป็นที่น่าสนใจและสามารถเพิ่มแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามได้ดี ดังนี้

1.คุณภาพตรงปกดีโฆษณา: การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนในโฆษณาเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคค้นหาและคาดหวัง เพื่อสร้างความเชื่อถือจากลูกค้าคุณควรแนะนำโฆษณาให้ตรงกับคุณสมบัติและคุณภาพของสินค้าหรือบริการอย่างแท้จริง การทำเช่นนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในลูกค้าต่อคุณภาพของสินค้าและบริการ

2. คุณภาพดีสินค้าตามราคา ผู้บริโภคคาดหวังว่าราคาสินค้าหรือบริการจะสอดคล้องกับคุณภาพของมัน ควรทำให้แน่ใจว่าราคาที่กำหนดเหมาะสมกับคุณภาพและคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการ

3. สินค้าดีมีคุณภาพ: สร้างความไว้วางใจและพึงพอใจในสินค้าหรือบริการโดยให้คุณภาพที่ดีและคุณลักษณะที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า การรักษาคุณภาพและความถูกต้องของสินค้าหรือบริการเป็นสิ่งสำคัญ

4. การนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบที่น่าสนใจการใช้สื่อสิ่งพิมพ์และรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ สวยงาม และน่าดึงดูดสามารถเพิ่มความนิยมและแรงจูงใจให้กับผู้บริโภคในการเรียกดูและซื้อสินค้าหรือบริการ

5. การส่งสินค้ารวดเร็วทันใจ: การประสานงานและการจัดส่งสินค้าให้รวดเร็วและทันเวลามีความสำคัญ ผู้บริโภคคาดหวังว่าสินค้าที่พวกเขาสั่งซื้อจะถูกส่งมาให้ทันเวลา การส่งสินค้าที่รวดเร็วจะเพิ่มความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในการซื้อขายออนไลน์

โดยทั้งหมดนี้เป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยให้คุณสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อของลูกค้าในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม การดำเนินธุรกิจออนไลน์ที่สำเร็จต้องพิจารณาให้ถูกต้องในด้านเหล่านี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจในลูกค้า

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามมีแนวโน้มที่มีความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการใช้เว็บเพื่อซื้อสินค้าและบริการ โดยมีค่าเฉลี่ยของคะแนนรวมอยู่ที่ระดับสูง (4.4859) และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนต่ำ (0.52062) ซึ่งหมายถึงความเป็นที่พอใจสูงและความเห็นเชื่อถือในการใช้งานเว็บเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้บริโภคในเขตนี้ น่าสังเกตว่าปัจจัยเชิงบวกเช่น ความสะดวกสบาย คุณภาพของข้อมูล และความน่าเชื่อถือมีผลมากในการสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามตามข้อมูลที่ให้มาดังกล่าวครบถ้วนและครอบคลุม

ข้อมูลที่เราได้จากการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามในการใช้งานเว็บเพื่อซื้อสินค้าและบริการออนไลน์ คะแนนเฉลี่ยสูงและค่าส่วนเบี่ยงเบนต่ำแสดงถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นที่สูงในการใช้งานแหล่งข้อมูลออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ออนไลน์ของร้านค้าหรือบริการต่างๆ ในเขตนี้ ความสะดวกสบายในการใช้งานเว็บไซต์ คุณภาพของข้อมูลที่เสนอให้และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าและบริการออนไลน์

การเติบโตของการใช้งานเว็บเพื่อซื้อสินค้าและบริการในเขตนี้อาจเกิดจากความพึงพอใจในประสบการณ์การใช้งานที่ดีและความมั่นใจในความปลอดภัยของการซื้อขายออนไลน์ ผู้บริโภคอาจรู้สึกถึงความสะดวกสบายในการเปรียบเทียบและเลือกซื้อสินค้าหรือบริการในสิ่งที่พวกเขาต้องการ โดยไม่ต้องออกจากบ้านหรือที่ทำงาน นอกจากนี้ ความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและการชำระเงินก็เป็นปัจจัยที่สำคัญในการส่งเสริมการใช้งานเว็บไซต์เพื่อซื้อสินค้าและบริการ

ด้วยข้อมูลนี้ ธุรกิจที่มุ่งเน้นการขายผ่านแหล่งข้อมูลออนไลน์ในเขตนี้ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของพวกเขาเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า โดยเฉพาะในด้านความสะดวกสบาย คุณภาพของข้อมูล และความปลอดภัย การให้บริการที่ดีในเรื่องนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งสำหรับธุรกิจในระยะยาวในเขตนี้

องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยเพื่อพัฒนาสร้างความเป็นเลิศ

องค์ความรู้ใหม่ การตัดสินใจซื้อสินค้าเป็นการประเมินถึงความต้องการของผู้บริโภคที่มีการตัดสินใจอย่างไร ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สื่อทุกประเภท และมีความพึงพอใจหลังจากซื้อสินค้าและบริการมากที่สุด ดังนั้นจึงเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพราะสามารถนำข้อมูล มาปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้นได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อมูลจากการวิจัยนี้เปิดโอกาสให้ธุรกิจที่ต้องการเพิ่มยอดขายผ่านการขายออนไลน์ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคามมีโอกาสพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ดังนั้น ข้อเสนอแนะในการพัฒนาควรรวมถึง

1. การพัฒนาประสบการณ์ลูกค้า: การทำให้ประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์เป็นที่น่าพึงพอใจมากยิ่งขึ้น เช่น การปรับปรุงอินเทอร์เฟซของเว็บไซต์เพื่อให้มันใช้งานง่ายขึ้น และการให้ข้อมูลที่ชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ จะช่วยสร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้กับลูกค้า

2. ความปลอดภัยและความเชื่อถือ: ความมั่นใจในความปลอดภัยของการใช้งานออนไลน์เป็นปัจจัยสำคัญ ธุรกิจควรลงทุนในระบบความปลอดภัยและการดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพื่อให้พวกเขามีความมั่นใจในการทำธุรกิจกับทางออนไลน์

3. การเพิ่มคุณค่า: ธุรกิจควรพยายามเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า เช่น การให้บริการลูกค้าหลังการขาย เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาและคำถามของลูกค้า การสร้างโปรโมชั่นและส่วนลดที่น่าสนใจ เพื่อเพิ่มยอดขาย และการเพิ่มคุณค่าในข้อมูลและข้อมูลเพื่อช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ

4. การสร้างแรงจูงใจ: ธุรกิจควรใช้ความสะดวกสบาย คุณภาพของข้อมูล และความน่าเชื่อถือเพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้าในการซื้อสินค้าและบริการ และยังสร้างโปรแกรมสะสมคะแนนหรือรางวัลเพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าเริ่มต้นใช้บริการอย่างยาวนาน

5. การวิเคราะห์ข้อมูล: การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้าและข้อมูลทางธุรกิจอื่นๆ จะช่วยในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดและการบริการ เพื่อเข้ากับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป การพัฒนาธุรกิจออนไลน์ในขณะนี้ควรให้ความสำคัญกับปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและความมั่นใจในความปลอดภัย และทำการตลาดและการบริการอย่างเป็นเลิศเพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อถือในการใช้งานเว็บไซต์ออนไลน์ของพวกเขา

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรทำการวิจัยปัจจัยที่สร้างแรงจูงใจต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์ของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล ซึ่งเป็นพื้นที่เขตชนบทที่มีความแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- โกวิทย์ กังสนันท์. (2549). *กระบวนการตัดสินใจด้านการบริหารและกรอบความคิดทั่วไป*. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จุฑารัตน์ เกียรติศรีศรี. (2558). *ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล*. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัยวัฒน์ พัทธจักรธรรม. (2556). *ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.
- Rust, R.T., Kannan, P.K. & Peng, N. (2002). The customer economics of internet privacy. *J. of the Acad. Mark. Sci.* 30, 455–464
- Yamane, T.. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: New York: Harper & Row.

ภาคผนวก

Appendix

คำแนะนำสำหรับผู้เขียนบทความ Advice for Article Writers

1. ส่วนประเภทของบทความที่ลงตีพิมพ์ในวารสาร

1.1 บทความพิเศษ (Special Article) บทความทางวิชาการพิเศษ ที่เสนอเนื้อหาความรู้วิชาการอย่าง ชุ่มชื้น และผ่านการอ่านและพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชานั้นๆ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักวิชาการในวงการวิชาการ/วิชาชีพ

1.2 บทความวิจัย (Research Article) ได้แก่ รายงานผลงานวิจัยใหม่ที่มีองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ จะต้องไม่เคยตีพิมพ์ในวารสารใดๆ มาก่อน

1.3 บทความทางวิชาการ (Academic Articles) ที่เสนอเนื้อหาความรู้วิชาการมีความโดดเด่นเพื่อนำเสนอองค์ความรู้ใหม่สู่สังคม

1. Types of Article Publication in the Journal

1.1 Special Article: This focuses the scholars as a target group on providing rich academic knowledge which is peer-reviewed and approved by subject-matter experts.

1.2 Research Article: This is detailed studies reporting new work and is classified as primary literature, and it has not been previously published in nor simultaneously submitted to other journals.

1.3 Academic Article: This presents dominant academic knowledge provided new body of knowledge in the society.

2. การส่งบทความ

บทความที่จะตีพิมพ์ใน Journal of Organizational Management Excellence ให้ผู้เขียนทำตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.1 ให้ผู้เขียนบทความดาวน์โหลด Template บทความวิจัย หรือ Template บทความวิชาการ บทความพิเศษ ซึ่งเป็นตัวอย่างของการเขียนบทความวารสาร เพื่อจัดเนื้อหาบทความของผู้เขียนลงใน Template โดยสามารถดาวน์โหลดได้ดังนี้

2.1.1 Template บทความวิจัย (.docx)

2.1.2 Template บทความวิชาการ บทความพิเศษ (.docx)

2.2 ให้ผู้เขียนบทความดาวน์โหลดหนังสือรับรองก่อนตีพิมพ์บทความใน Journal of Organizational Management Excellence โดยสามารถดาวน์โหลดได้ที่ (.pdf) และให้กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมทั้งบทความที่เขียนส่งเข้า คิวอาร์โค้ด Line หน้าเว็บวารสารเพื่อตรวจสอบเบื้องต้น

2.3 รอเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับตามเอกสารที่แนบของผู้เขียนบทความที่ส่งเข้า คิวอาร์โค้ด Line หน้าเว็บวารสาร เจ้าหน้าที่ส่งแบบ Google Form ให้ผู้เขียนดำเนินการตามแบบฟอร์มดังกล่าว

2.4 เจ้าหน้าที่แจ้งให้เข้าในระบบสมัครสมาชิกออนไลน์ของวารสารและ/หรือ (กรณีผู้สมัครแล้วต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่ 2.1 และ 2.2 เช่นเดียวกัน) ถึงให้เข้าระบบได้ตามลิงค์นี้ https://sso.tci-thaijo.org/auth/realms/thaijo/protocol/openid-connect/auth?client_id=thaijo&response_type=code&scope=openid&redirect_uri=https://so16.tci-thaijo.org/index.php/JOME/openid/doAuthentication?provider=custom (สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ระบบ Thaijo) https://docs.google.com/document/d/1ehMHBWPrsJCaqDhBnNQfRIHuw-_u98_hGHVMPGH01I/edit เมื่อส่งบทความเข้าระบบแล้ว เจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการตามขั้นตอนในการจัดทำบทความให้ผู้เขียนบทความทราบตามลำดับต่อไป

2.Submission

The author shall produce the manuscript format in accordance with the guideline to authors stated in Journal of Organizational Management Excellence as follows:

2.1 The author can download each template of types of the articles to arrange the content of the author's article into a Template by the following steps:

2.1.1 Template of research article (.docx)

2.1.2 Template of academic article and special article (.docx)

2.2 The author must download the certificate of the journal by (.pdf) and complete the details with the piece of writing in LINE on the webpage for initial verification.

2.3 The committee will contact back as attached documents of the author sending via LINE on the webpage and the author will receive the Google Form to complete.

2.4 The committee will dispatch the registration system to the author. In case that the author has already registered to the journal system, the author can follow step 2.1 and 2.2. The process can be reached through the link here: https://sso.tci-thaijo.org/auth/realms/thaijo/protocol/openid-connect/auth?client_id=thaijo&response_type=code&scope=openid&redirect_uri=https://so16.tci-thaijo.org/index.php/JOME/openid/doAuthentication?provider=custom (For more information, the author can access to Thaijo). https://docs.google.com/document/d/1ehMHBWPrsJCaqDhBnNQfRIHuw-_u98_hGHVMPGH01I/edit Once the article is submitted to the journal system, the committee will proceed the verification method and inform the author of the article.

3. การตรวจสอบบทความและพิสูจน์อักษร

ผู้เขียนควรตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมบทความให้ถูกต้องตามรูปแบบของบทความที่วารสารกำหนด ตลอดจนตรวจสอบความถูกต้องแน่นอน พร้อมทั้งพิสูจน์อักษรก่อนที่จะส่งบทความให้กับบรรณาธิการ การเตรียมบทความให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของวารสารจะทำให้การพิจารณาตีพิมพ์มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และทางกองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาบทความจนกว่าจะได้แก้ไขให้ถูกต้องตามข้อกำหนดของวารสาร

3.Article Verification and Proofreading

The author has to realize on the importance of article guideline of the journal and its correctness with proofreading before submitting to the editorial. So doing will shorten the process of article submission and the editorial team reserves the right to rejection if article correctness is adverse based on the journal regulations.

4. รูปแบบการจัดเตรียมบทความ

4.1 สำหรับภาษาไทย บทความต้องเป็นตัวพิมพ์ดีด โดยใช้ชุดแบบอักษร (Font) ชนิดไทยสารบรรณ (TH SarabunPSK) ขนาดอักษร 16 จัดกันหลังตรง ส่วนบทความภาษาอังกฤษให้ใช้แบบอักษร Times New Roman ขนาดอักษร 12 ในการจัดให้มีระยะห่างระหว่างบรรทัดหนึ่งช่อง (Double spacing) ตลอดเอกสาร พิมพ์หน้าเดียวลงบนกระดาษพิมพ์สี่ขนาดเอ 4 (A4) ระยะขอบกระดาษบน 1.5 นิ้ว, ล่าง 1 นิ้ว, ซ้าย/ขวา 1 นิ้ว พร้อมใส่หมายเลขหน้ากำกับทางมุมขวาบนทุกหน้า บทความไม่ควรยาวเกิน 20 หน้ากระดาษพิมพ์สี่ โดย นับรวมภาพประกอบและตาราง

4.2 ชื่อเรื่องต้องมีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พิมพ์ไว้หน้าแรกตรงกลาง

4.3 ชื่อผู้เขียน ตำแหน่งทางวิชาการ สาขา คณะ สังกัด/หน่วยงานของผู้ร่วมหรือที่ปรึกษาทุกคน โดยเรียงจากผู้เขียนบทความ 1 ผู้ร่วม 2,3,4 ตำแหน่งได้ชื่อเรื่อง เยื้องชิดฝั่งขวาของหน้ากระดาษ มี E – mail ที่ติดต่อในการส่งบทความได้

4.4 มีบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่เกิน 500 คำต่อบทคัดย่อ

4.5 กำหนดคำสำคัญ (Keywords) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 3-5 คำ

4.6 การเรียงหัวข้อ หัวข้อใหญ่สุด ให้พิมพ์ชิดขอบด้านซ้าย หัวข้อย่อยเว้นห่างจากหัวข้อใหญ่ 3-5 ตัวอักษรและหัวข้อย่อยขนาดเดียวกันต้องพิมพ์ให้ตรงกัน เมื่อขึ้นหัวข้อใหญ่ควรเว้น ระยะพิมพ์ 0.5 ช่วงบรรทัด

4.7 การใช้ตัวเลข คำย่อ และวงเล็บ ใช้เป็นตัวเลขอารบิกทั้งหมด ใช้คำย่อที่เป็นสากลเท่านั้น (ระบุคำเต็มไว้ในครั้งแรก) การวงเล็บภาษาอังกฤษ ควรใช้ดังนี้ (Network Organization) เป็นต้น

บทความวิจัย ให้เรียงลำดับสาระ ดังนี้

- 1) บทคัดย่อ (Abstract)
- 2) บทนำ (Introduction) ระบุความสำคัญของปัญหาการวิจัย
- 3) วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)
- 4) ทบทวนวรรณกรรม (Literature Review)
- 5) กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Framework)
- 6) ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) ระบุแบบแผนการวิจัยการได้มาซึ่งกลุ่ม ตัวอย่างและ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย วิธีการเก็บ รวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
- 7) ผลการวิจัย/ผลการทดลอง (Results) เสนอผลที่พบตามวัตถุประสงค์การวิจัยตามลำดับอย่าง ชัดเจน ควรเสนอในรูปตารางหรือแผนภูมิ
- 8) อภิปรายผล/วิจารณ์ (Discussion) เสนอเป็นความเรียง ชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยง ของผลการวิจัย กับกรอบแนวคิด และงานวิจัยที่ผ่านมา ไม่ควรอภิปรายเป็นข้อๆ แต่ ชี้ให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของตัวแปรที่ ศึกษาทั้งหมด
- 9) องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย (New knowledge from research) อธิบายองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จาก การวิจัยที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้
- 10) ข้อเสนอแนะ (Suggestion) ระบุข้อสรุปที่สำคัญและข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ และประเด็นสำหรับการวิจัยต่อไป
- 11) เอกสารอ้างอิง (References) ต้องเป็นรายการที่มีการอ้างอิงไว้ในเชิงบรรณานุกรม เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

บทความพิเศษ บทความวิชาการ บทความปริทรรศน์ ปกิณกะ บทความวิจารณ์หนังสือ ให้ เรียงลำดับสาระ ดังนี้

- 1) บทคัดย่อ (Abstract)
- 2) บทนำ (Introduction)
- 3) เนื้อเรื่อง (Content) แสดงสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับและมีกรอบแนวคิดผลสัมฤทธิ์ ของบทความ
- 4) องค์ความรู้ใหม่ (New Knowledge)
- 5) บทสรุป (Conclusion)
- 6) เอกสารอ้างอิง (References)

4. Article Format Preparation

4.1 The TH Saraban PSK font type at the size of 16 pt. is to be used throughout for Thai version and the Times New Roman font type at the size of 12 pt. employing a double-spaced for English version. The text is on A4 size standard and leaving 1.5-inch top margin, 1-inch bottom margin, and 1-inch left-right margins. Page numbers should consecutively be used throughout at the top right side of the paper. The manuscript is maximum of 20 pages including figures and tables.

4.2 Title needs in both Thai and English typed at the center.

4.3 The author details, such as academic position, major, faculty, affiliate of every co-author or supervisor, are consecutive; begin with the main author and follow by other co-authors under the title; at the center.; and end with the email.

4.4 Abstract is required in both Thai and English and should not exceed no longer than 500 words.

4.5 Keywords are required approximately 3-5 keywords.

4.6 Order of heading, the biggest heading is organized at a left-align margin; subheadings are listed in a 3-5-letter spaced after the heading and other subheadings are listed consecutively at the same point. Other headings should be typed in a 0.5-line space.

4.7 Use of numbers, abbreviations, and parentheses has to be typed in Arabic numerals; used universally (the full form is identified at first); and started with a capital letter of each word, respectively.

Research article should be organized to include the following:

- 1) Abstract
- 2) Introduction; identifying the significance of research problem
- 3) Research Objectives
- 4) Literature Review
- 5) Conceptual Framework
- 6) Research Methodology; identifying research plan of obtaining samples and sample size, instruments used, data collection, and data analysis
- 7) Results: providing based on research objectives respectively in table or chart format
- 8) Discussion; providing as the essay to identify the relationship of results, conceptual framework, and previous studies; should not be explained in item, but indicated the connection of all variables
- 9) New knowledge from research. Explain new knowledge gained from research that can be developed further.
- 10) Suggestion; stating the important conclusion, implication, and future research
- 11) References; requiring as in the footnotes in both Thai and English.

Special Article, Academic Article, should be organized to include the following:

- 1) Abstract
- 2) Introduction

3) Content; presenting important points consecutively with conceptual framework result of the paper

4) New Knowledge

5) Conclusion

6) References

5. เอกสารอ้างอิง (References)

ให้ใช้รูปแบบ APA (6th Edition) เป็นมาตรฐาน โดยสามารถตัวอย่างวิธีการเขียน เอกสารอ้างอิง ที่ถูกต้องเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของ APA <http://www.apastyle.org>

5.1 การอ้างอิงในเนื้อหาบทความ

สำหรับการอ้างอิงเอกสารในบทความนั้นใช้ระบบ APA ให้ใช้ระบบตัวอักษรโดยใช้ วงเล็บ เปิด-ปิด และระบุชื่อ-นามสกุล ของผู้เขียน ปี พ.ศ. และเลขหน้า ของเอกสารที่นำมาอ้างอิงกำกับท้ายเนื้อความที่ได้ อ้างอิง เอกสารที่อ้างอิงในบทความจะต้องปรากฏในเอกสารอ้างอิงท้ายบทความทุกรายการ และผู้เขียน บทความต้องรับผิดชอบถึงความถูกต้องของเอกสารที่นำมาอ้างอิงทั้งหมด การอ้างอิงเป็นภาษาไทยหรือ ภาษาอังกฤษ โดยรูปแบบของการอ้างอิงเอกสาร มีดังนี้

1. หากชื่อผู้แต่งอยู่หน้าข้อความที่อ้างถึงให้ใช้ชื่อผู้แต่ง (ปีที่พิมพ์ : เลขหน้า) เช่น ถาวร ประดิษฐ์ใจ (2545) หรือ Robbins, Stephen P., (1998)

2. หากชื่อผู้แต่งอยู่ท้ายข้อความที่อ้างถึง ให้ใช้ (ชื่อผู้แต่ง, ปีที่พิมพ์ : เลขหน้า) เช่น

1) กรณีผู้แต่ง 1 คน ให้เขียนเป็น (ชื่อผู้เขียน, ปีที่พิมพ์) เช่น (ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์, 2548) หรือ (Oakland, J, 2000)

2) กรณีผู้แต่ง 2 คน ให้เขียนเป็น (ชื่อที่ 1 และชื่อที่ 2, ปีที่พิมพ์) เช่น (ปฏิมากร ทองเพชร และ แสงทอง งามดี, 2560) หรือ (Chandler,Ralph C. and Plano Jack C, 1982 : 3)

3) กรณีผู้แต่งมากกว่า 3 คนขึ้นไป ครั้งแรกให้เขียนชื่อผู้เขียนทั้งหมด และครั้งต่อไปให้เขียนเป็น คณะ เช่น (ชื่อผู้เขียนคนที่ 1 และคณะ, ปีที่พิมพ์) เช่น (สมศักดิ์ ประสิทธิ์ชัย และคณะ, 2561) หรือ (Argyris et al.,1972)

4) การอ้างอิงท้ายบทความ ให้ใช้รูปแบบ APA เวอร์ชัน 6 ดังตัวอย่างนี้ (<http://www.apastyle.org>)

1) หนังสือ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. (ครั้งที่พิมพ์). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์. เช่น

1.1) ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2543). 2475 การปฏิวัติสยาม. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มูลนิธิโครงการตำราสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์.

1.2) Simon,Herbert A. (1976). *Administrative Behavior*. (3rd ed.). New York: The Free Press.

2) บทความในวารสาร

ชื่อผู้เขียนบทความ. (ปีที่พิมพ์). ชื่อบทความ. ชื่อวารสาร, ปีที่ (ฉบับที่), เลขหน้าที่ ปรากฏ
บทความในวารสาร. เช่น

2.1) ฉลอง พัฒนา. (2556). การสร้างฐานความรู้ในการบริหารจัดการชุมชน. *วารสาร
ปกครองท้องถิ่น*, 1(1), 52-67.

2.2) Jurkovich,R (1974). A Core Typology of Organization Environments.
Administrative Science Quarterly, 19 (2), 380-394.

3) วิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์/สารนิพนธ์/รายงานการวิจัย

ชื่อผู้วิจัย. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. ระดับของงาน.หน่วยงานที่รับผิดชอบ : มหาวิทยาลัย

3.1 สมพร เกษตรศิริ (2550). *การบริหารจัดการองค์กรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี*.
วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น. วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น :
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

3.2 Jaffee,D. (2001). *The Development on New Generation of Thai Farmers to
Propel Thai Economy* . Research Report. College : Thepsatri Rajabhat University.

4) แหล่งข้อมูลจากเว็บไซต์

ชื่อผู้เขียน. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. ออนไลน์. สืบค้นเมื่อ วัน เดือน ปี. แหล่งที่มา : Url
เช่น

พิรพล หาญพิชัยยุทธ. (2553). การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย. *ออนไลน์*. สืบค้นเมื่อ 7 กันยายน
2555. แหล่งที่มา <http://www.buddhismth.com/index.hp?y>.

BBC New. (2016). Etanical Alzheimers or Social Advocates solution. *Online*.
Retrieved May 3, 2017. from : <http://www.bbc.com/2016/ WORLD>

5) รายงานการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ

ชื่อผู้แต่ง. (ปีที่พิมพ์). ชื่อเรื่อง. ชื่อเอกสารรวมเรื่องรายงานการประชุม. วัน เดือน ปี. สถานที่
จัด. สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

เช่น สมาน นิตดาทอง. (2550). การพัฒนาการเรียนรู้แห่งศาสตร์ทางการจัดการ. *เอกสาร
ประกอบการประชุมการประสานงานชุมชน*. 25 พฤศจิกายน 2550. โรงแรมณานิมิตร. กรุงเทพมหานคร: พิสด
การพิมพ์.

Natthabhan, S. (2000). The Besuty of Wonmen in Theravada Philosopy.
Nebraska Symposium on Motivation : voll. 38. Perspectives on Motivation. 18 July 2000.
Lincoln. USA: University of Nebraska Prees.

6) พจนานุกรม

ชื่อหนังสือ. (ปีที่พิมพ์). สถานที่พิมพ์: สำนักพิมพ์.

เช่น พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525). กรุงเทพมหานคร: สำนักงาน
ราชบัณฑิตยสถาน.

Shoter Oxford English dictionary. (2002). New York: Oxford University Press.

5.In-text Citation

In-text citation system, APA style, is used in this manuscript systemized by authors last name(s), year of publication, and page numbers of the paper at before or after of the cited text as follows:

1.As the name author–date system implies, the in-text citation includes the author and date with the author names in running text and year of publication in parentheses. For instance: Research by **Chester L, (1938)** supported...

2.As the name author–date system implies, the in-text citation includes the author and year of publication inside parentheses. For instance:

2.1 In case the author has only one cited author, it must be **(Borel, 2016)**.

2.2 In case the author has two cited authors, it must be used an ampersand (&) between names for a work with two authors: **(Grazer and Fishman, 2015)**.

2.3 In case the author has 3 or more cited authors, it must be used an ampersand (&) before the last author: **(Argyris et al.,1972)**.

Reference Writing

At the end of the pieces of the article, you, as the author, need a list of materials that you have used or referred to followed by APA style as follows:

1.Book

Author(s). (Year of publication). *Title*. (Edition). Place of Publication: Press' Name.
Simon,Herbert A. (1976). *Administrative Behavior*. (3rd ed.). New York: The Free Press.

2.Journal Article

Author(s). (Year of publication). Title. *Name of the Journal*, Year (Volume), Article
Page (p.) Number (first page-last page).

Jurkovich,R (1974). A Core Typology of Organization Environments. *Administrative
Science Quarterly*, 19 (2), 380-394.

3.Dissertation/Thesis/Thematic Paper/Research Report

Author(s). (Year of publication). *Title*. Level of the Writing Piece. Affiliate: University
name.

Jaffee,D. (2001). *The Development on New Generation of Thai Farmers to Propel Thai
Economy* . Research Report. College : Thepsatri Rajabhat University.

4.Website

Author(s). (Year of publication). Title. *Online*. accessed Year Month Date. Available
from: URL.

BBC New. (2016). Etnical Alzheimers or Social Advocates solution. *Online*. Retrieved
May 3, 2017. from : <http://www.bbc.com/2016/ WORLD>

5.Proceeding

Author(s). (Year of publication). Title. *Conference Title*. Date Month Year of the Conference. Venue. Place of Publication: Press' Name.

Natthabhan, S. (2000). The Besuty of Wonmen in Theravada Philosopy. *Nebraska Symposium on Motivation : voll. 38. Perspectives on Motivation*. 18 July 2000. Lincoln. USA: University of Nebraska Prees.

6.Dictionary

Name of the Dictionary Book. (Year of publication). Place of Publication: Press' Name.
Shoter Oxford English dictionary. (2002). New York: Oxford University Press.

6. ส่วนภาพประกอบ (Figure) และส่วนตาราง (Table)

ภาพประกอบและตารางควรมีเท่าที่จำเป็น โดยพิมพ์หน้าละ 1 ภาพ หรือ 1 ตาราง สำหรับคำบรรยายภาพและตารางให้พิมพ์เหนือภาพหรือตาราง ส่วนคำอธิบายเพิ่มเติมให้ใส่ใต้ภาพหรือตาราง

6. Illustration section (Figure) and table section (Table)

Illustrations and tables should be as sparse as necessary. Print 1 image or 1 table per page. For captions and tables, type them above the image or table. As for additional explanation, put it under the picture or table.

7. ลิขสิทธิ์

เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ผู้เขียนทุกท่านต้องลงลายมือชื่อในแบบฟอร์มใบมอบลิขสิทธิ์บทความให้แก่วารสาร พร้อมกับบทความต้นฉบับที่ได้แก้ไขครั้งสุดท้าย นอกจากนี้ ผู้เขียนทุกท่านต้องยืนยันว่าบทความต้นฉบับที่ส่งมาตีพิมพ์นั้น ได้ส่งมาตีพิมพ์เฉพาะใน *Journal of Organizational Management Excellence* เพียงแห่งเดียวเท่านั้น หากมีการใช้ภาพหรือตารางของผู้เขียนอื่นที่ปรากฏในสิ่งตีพิมพ์อื่นมาแล้ว ผู้เขียนต้องขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน พร้อมทั้งแสดงหนังสือที่ได้รับการยินยอมต่อบรรณาธิการ ก่อนที่บทความจะได้รับการตีพิมพ์ ทั้งนี้หากผู้เขียนไม่ปฏิบัติตามฐานข้อมูลดังกล่าวให้ผู้เขียนรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว วารสารจะไม่รับผิดชอบทุกกรณี

7. Copyright

To comply with copyright law All authors must sign the form granting copyright to the journal. together with the final edited version of the original article. In addition, all authors must confirm that the original article submitted for publication is It has been submitted for publication only in the *Journal of Organizational Management Excellence*. If another author's image or table has been used in another publication, The author must first request permission from the copyright owner. along with showing the book that has been approved to the editor Before the article is published However, if the author does not comply with the said database, the author is solely responsible. The journal is not responsible in all cases.

หนังสือรับรอง

ก่อนตีพิมพ์บทความใน Journal of Organizational Management Excellence

เรียน บรรณาธิการ Journal of Organizational Management Excellence

ตามที่ ข้าพเจ้า.....
ได้ส่งบทความเรื่อง.....
.....
.....
.....

เพื่อตีพิมพ์ใน Journal of Organizational Management Excellence

ทั้งนี้ ข้าพเจ้าและผู้เขียนร่วม ขอรับรองว่า บทความที่เสนอมานี้ (ถ้ามี) นี้ยังไม่เคยได้รับการตีพิมพ์หรือไม่ได้อยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารหรือแหล่งตีพิมพ์อื่นใด หรือได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารฉบับอื่น ข้าพเจ้าและผู้เขียนร่วมยอมรับหลักเกณฑ์การพิจารณาต้นฉบับ ทั้งยินยอมให้กองบรรณาธิการมีสิทธิพิจารณาและตรวจแก้ต้นฉบับได้ตามที่เห็นสมควร พร้อมนี้ขอมอบลิขสิทธิ์บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ให้แก่ **บริษัท เป็นเลิศ 1990 จำกัด** หากมีการฟ้องร้องเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับภาพ กราฟ ข้อความส่วนใดส่วนหนึ่ง และหรือข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความ ข้าพเจ้าและผู้เขียนร่วม/ยินยอมรับผิดชอบแต่เพียงฝ่ายเดียว

หาก กองบรรณาธิการ Journal of Organizational Management Excellence ตรวจพบว่าคำรับรองดังกล่าว ไม่เป็นความจริง กองบรรณาธิการ Journal of Organizational Management Excellence มีสิทธิยกเลิกบทความของผู้นิพนธ์ออกจาก Journal of Organizational Management Excellence ได้ทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้นิพนธ์ทราบล่วงหน้า และผู้นิพนธ์ทุกท่านขอรับรองและยินยอมปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าว พร้อมทั้งลงนามรับรองไว้ที่ข้างท้ายของหนังสือรับรองฉบับนี้

ลงนามผู้เขียนหลัก (ชื่อที่ 1)

ลงนามผู้เขียนร่วม (ชื่อที่ 2)

.....
(.....)

.....
(.....)

ข้อมูลติดต่อ (เฉพาะผู้เขียนหลัก)

Facebook :

ID : Line

E : mail

เบอร์โทร

หมายเหตุ: ให้ผู้เขียนหลักและผู้เขียนร่วมลงนามให้ครบทุกท่าน หากมีผู้เขียนมากกว่า ท่าน สามารถเพิ่มเติมรายชื่อผู้ลงนาม 2
ข้างท้ายได้ตามจำนวนผู้เขียนบทความทั้งหมด

Certification Letter
Before Submission to Journal of Organizational Management Excellence

Dear The Editor of Journal of Organizational Management Excellence

As I am

has submitted the paper entitled

.....
.....
.....

for publication in Journal of Organizational Management Excellence

With this occasion, I and the team certify that this submitted paper has it has not been previously published in nor simultaneously submitted to other journals. We agree to all regulations of the original paper. We consent that the right for consideration, any incorrect, incomplete, or false statement of this paper furnished by me and the team will be considered as just cause for rejection of this application or dismissal from the editorial team. Herewith, the editorial team is authorized for the published paper with full authority to Department of Journal of Organizational Management Excellence. In case it is an unexpected situation of any accusations about picture, graph, message, and or opinion in this paper, we consent to be solely responsible for all cases.

If the editorial team of Journal of Organizational Management Excellence has found that some evidences are inaccurate and unauthentic, the editorial team is authorized to negate the submitted paper immediately without any notice in advance. The author certifies and consents such agreement with the signature at the bottom of this certification letter.

Main Author Sign (1st Name)

Co-author Sign (2nd Name)

.....
(.....)

.....
(.....)

Contact (Main Author)

Facebook:

LINE ID:

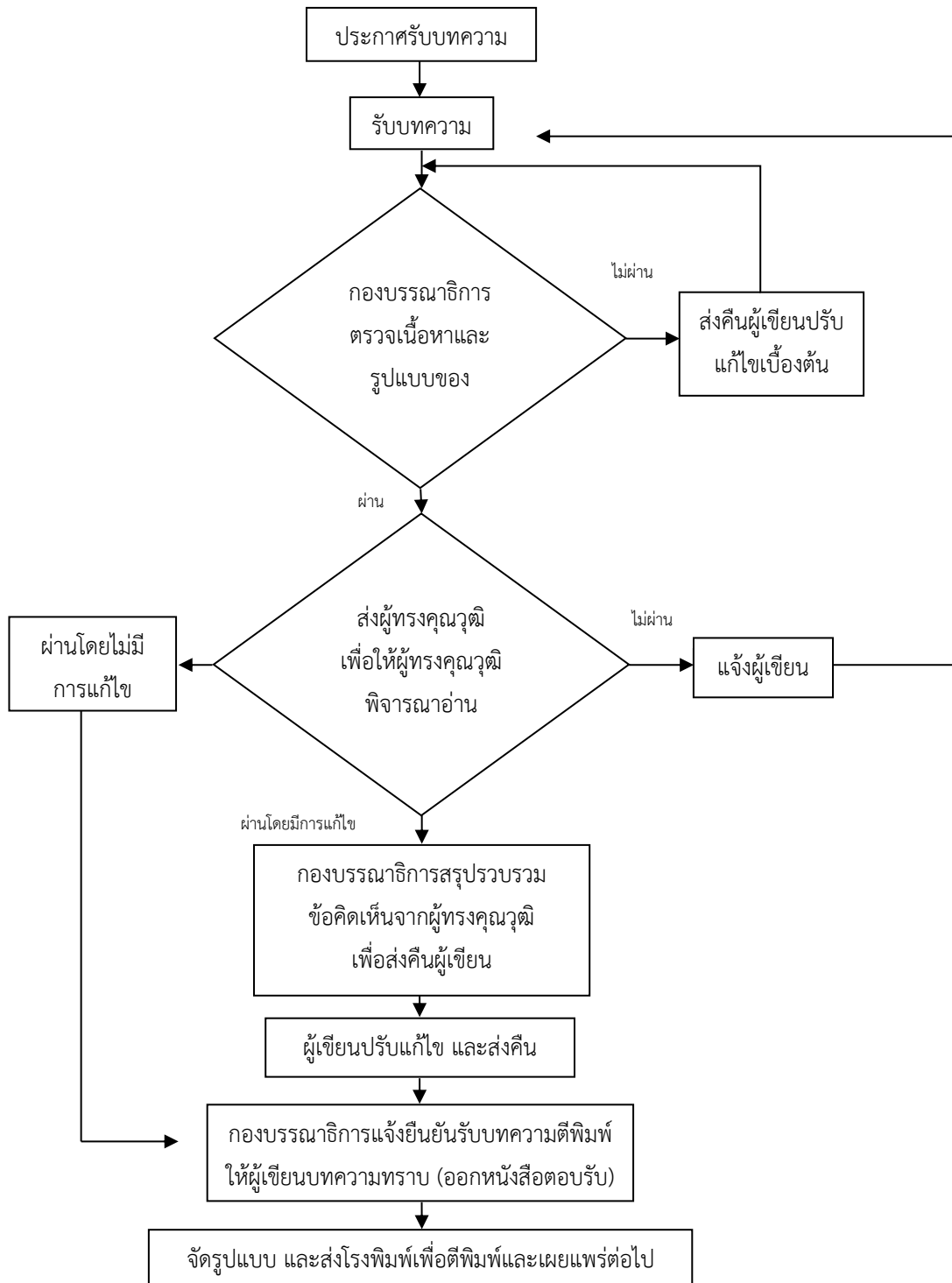
E-mail:

Tel.:

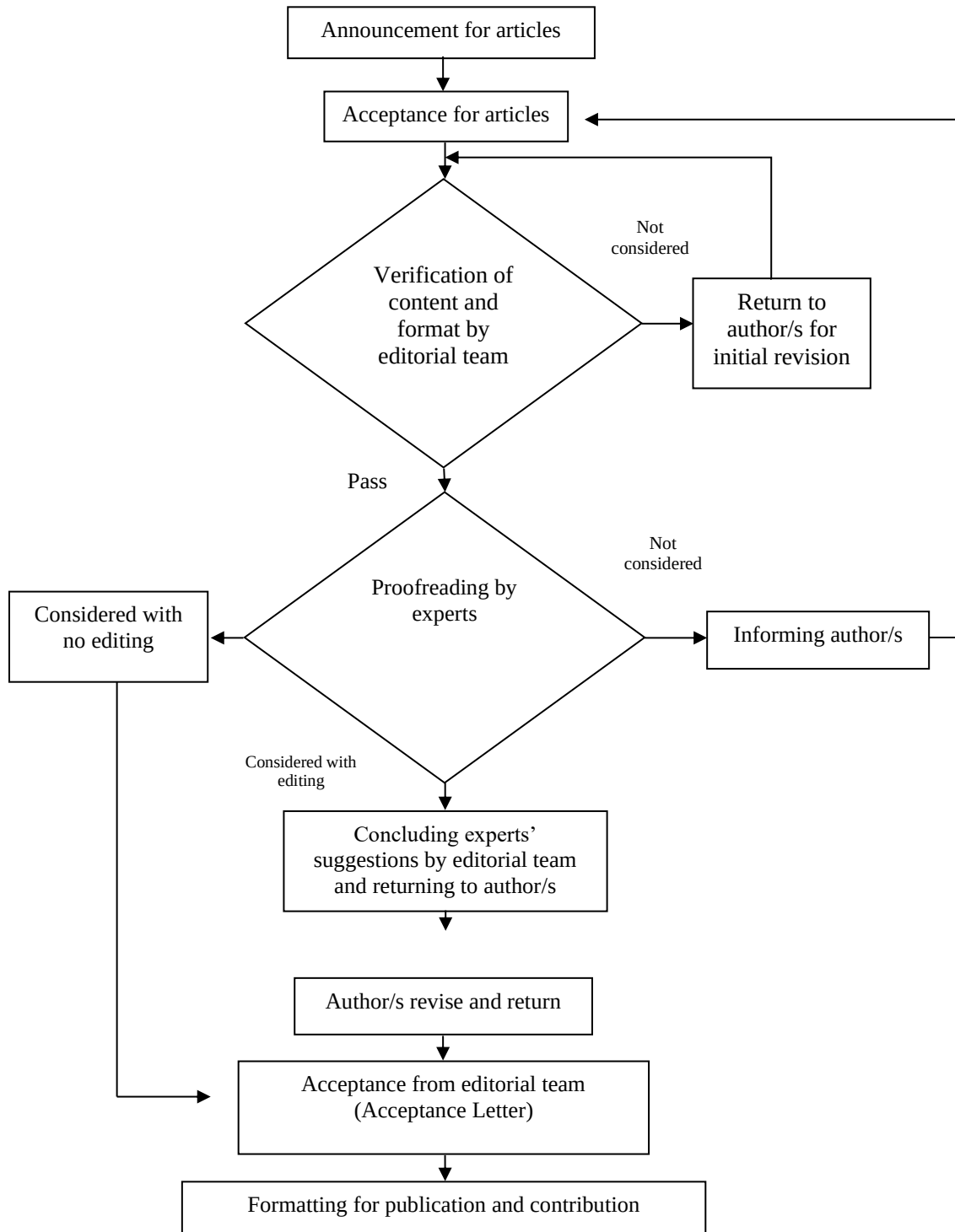
Note: both main and co-author are required to sign; supposing there are more authors, you can add more under the 2nd name of co-author

รูปแบบการตีพิมพ์

Journal of Organizational Management Excellence



Publication Format of Journal of Organizational Management Excellence



ตัวอย่างการจัดพิมพ์บทความ

	↑	ระบุหมายเลขไว้ด้านบนขวา (16 pt)
	1. นิ้ว	
← 1 นิ้ว	ชื่อบทความภาษาไทย (20 pt) Articles English (14 pt)	→ 1 นิ้ว
	ชื่อ - นามสกุล ผู้เขียนบทความ (16 pt) หน่วยงานต้นสังกัด (16 pt) Name - Surname of Article author (12 pt) Agency (12 pt) E-mail (12 pt) *****	
	บทคัดย่อ (18 pt) (16 pt ไม่เกิน 350 คำ)	
	คำสำคัญ : 3-5 คำ (16 pt) Abstract (14 pt) (12 pt ไม่เกิน 350 คำ).....	
	Keywords : 3-5 words (12 pt) บทนำ (18 pt) (16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....	
	เนื้อหาแต่ละประเด็น ตามแบบบทความวิชาการ/วิจัยและอื่นๆ (18 pt) (16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....	
	สรุป (18 pt) (16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....	
	เอกสารอ้างอิง (18 pt) (16 pt ไม่เกิน) แสดงเนื้อหาสาระสำคัญที่ต้องการนำเสนอตามลำดับ.....	
	↓	
	1 นิ้ว	

Example of publishing an article

1 Inch	↑ 1. Inch	1 Inch
←	Articles English (14 pt)	→
	Name - Surname of Article author (12 pt)	
	Agency (12 pt)	
	E-mail (12 pt)	

Abstract (14 pt)		
(12 pt 500 word).....		
.....		
Keywords : 3-5 words (12 pt)		
Introduction (14 pt)		
(12 pt) Show the main content that needs to be presented in sequence.....		
.....		
Content of each issue According to the academic/research article format (14 pt)		
(12 pt) Show the main content that needs to be presented in sequence.....		
.....		
Conclusion (14 pt)		
(12 pt) Show the main content that needs to be presented in sequence.....		
.....		
References (14 pt)		
(12 pt) Show the main content that needs to be presented in sequence.....		
.....		
	↓ 1 Inch	

จริยธรรมการตีพิมพ์

บทบาทและหน้าที่ของผู้เขียนบทความ

1. ผู้เขียนจะต้องไม่ส่งบทความที่เคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่ส่งต้นฉบับบทความซ้ำซ้อนกับวารสารอื่น ๆ
2. ผู้เขียนจะต้องคำนึงถึงจริยธรรมการวิจัย เคารพผลงานของบุคคลอื่น จะต้องไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตนเอง
3. ผู้เขียนจะต้องดำเนินการจัดทำจัดทำต้นฉบับบทความตามกติกาของวารสาร และปฏิบัติตามคำแนะนำสำหรับผู้เขียนอย่างเคร่งครัด
4. ผู้เขียนที่มีชื่อในบทความทุกคน จะต้องเป็นผู้มีส่วนร่วมในการจัดทำบทความ หรือมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัย
5. ผู้เขียนจะต้องอ้างอิงผลงาน ภาพ หรือตาราง หากมีการนำมาใช้ในบทความของตนเอง โดยให้ระบุ “ที่มา” เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ (หากมีการฟ้องร้องจะเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว)
6. ผู้เขียนจะต้องตรวจสอบความถูกต้องของรายการเอกสารอ้างอิง และควรอ้างอิงเอกสารเท่าที่จำเป็นอย่างเหมาะสม ไม่ควรอ้างอิงเอกสารที่มากเกินไป และต้องมีความสัมพันธ์ทั้งในเนื้อหา และท้ายเล่ม
7. ผู้เขียนจะต้องแก้ไขบทความตามผลประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิและกองบรรณาธิการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
8. ผู้เขียนจะต้องระบุชื่อแหล่งทุนที่ให้การสนับสนุนในการทำวิจัย (ถ้ามี) และจะต้องระบุผลประโยชน์ทับซ้อน (ถ้ามี)
9. ในบทความผู้เขียนจะต้องไม่รายงานข้อมูลที่คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างข้อมูลเท็จ หรือการปลอมแปลง บิดเบือน รวมไปถึงการตกแต่ง หรือ เลือกแสดงข้อมูลเฉพาะที่สอดคล้องกับข้อสรุป
10. ผู้เขียนจะต้องนำเสนอผลการวิจัยตามข้อมูลที่ได้มา ไม่มีการแสวงหาผลประโยชน์ (สรุปเท็จ หรือการบิดเบือนหรือการเลือกข้อมูล/การค้นหาโดยอคติ)
11. ไม่ควรอ้างอิงถึงบทความที่ถูกเพิกถอนใด ๆ เว้นแต่ข้อความที่อ้างอิงจะอ้างอิงถึงขั้นตอนการยกเลิก ต้องมีคำชี้แจงเพิ่มเติมในการอ้างอิงดังกล่าวว่าเป็น "บทความที่ถูกเพิกถอน"

บทบาทและหน้าที่ของบรรณาธิการ

1. บรรณาธิการจะต้อง กำกับ ควบคุมคุณภาพของบทความ เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ตนรับผิดชอบ และต้องคัดเลือกบทความมาตีพิมพ์หลังจากผ่านกระบวนการประเมินบทความแล้ว โดยพิจารณาจากความชัดเจน มีความสอดคล้องของเนื้อหา กับนโยบายของวารสารเป็นสำคัญ และจะต้องมีองค์ความรู้ที่สะท้อนมุมมอง แนวคิดเชิงทฤษฎีที่ได้จากประสบการณ์ การสังเคราะห์เอกสาร หรืองานวิจัย

2. บรรณาธิการจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้เขียน และผู้ประเมินบทความแก่บุคคลอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงเวลาของการประเมินบทความ จะต้องรักษาไว้เป็นความลับ

3. บรรณาธิการจะต้องไม่ตีพิมพ์บทความที่เคยตีพิมพ์ที่อื่นมาแล้ว จะต้องมีการตรวจสอบการคัดลอกผลงานผู้อื่น อย่างจริงจัง และใช้โปรแกรมที่เชื่อถือได้ เพื่อให้แน่ใจว่า บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารไม่มีการคัดลอกผลงานของผู้อื่น และหากตรวจพบ การคัดลอกผลงานของผู้อื่น จะต้องหยุดกระบวนการประเมิน และติดต่อผู้เขียนบทความหลักทันที เพื่อขอคำชี้แจง เพื่อประกอบการ “ตอบรับ” หรือ “ปฏิเสธ” การตีพิมพ์บทความนั้น

4. บรรณาธิการจะต้องไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้เขียน และผู้ประเมิน

5. บรรณาธิการต้องไม่นำข้อมูลบางส่วนหรือทุกส่วนของบทความไปเป็นผลงานของตนเอง

6. บรรณาธิการมีหน้าที่พิจารณาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง และให้ผลที่น่าเชื่อถือ โดยนำผลของการวิจัยมาเป็นตัวชี้ว่า สมควรตีพิมพ์เผยแพร่หรือไม่

7. หากบรรณาธิการตรวจพบว่า บทความมีการลอกเลียนบทความอื่นโดยมิชอบ หรือมีการปลอมแปลงข้อมูล ซึ่งสมควรถูกถอดถอน แต่ผู้เขียนปฏิเสธที่จะถอนบทความ บรรณาธิการสามารถดำเนินการถอนบทความได้โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้เขียนซึ่งถือเป็นสิทธิและความรับผิดชอบต่อบทความของบรรณาธิการ

บทบาทและหน้าที่ของผู้ประเมินบทความ

1. ผู้ประเมินบทความต้องรักษาความลับและไม่เปิดเผยข้อมูลของบทความที่ส่งมาเพื่อพิจารณาแก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาของการประเมินบทความ

2. หลังจากได้รับบทความจากบรรณาธิการวารสาร และผู้ประเมินบทความ ตระหนักว่า ตนเองอาจมีผลประโยชน์ทับซ้อนกับผู้เขียนที่ทำให้ไม่สามารถให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างอิสระได้ ผู้ประเมินบทความควรแจ้งให้บรรณาธิการทราบและปฏิเสธการประเมินบทความนั้นๆ

3. ผู้ประเมินบทความ ควรประเมินบทความในสาขาวิชาที่ตนมีความเชี่ยวชาญ โดยพิจารณาความสำคัญของเนื้อหาในบทความที่มีต่อสาขานั้นๆ คุณภาพของการวิเคราะห์ และความเข้มข้นของผลงานหรือระบุผลงานวิจัยที่สำคัญๆ และสอดคล้องกับบทความที่กำลังประเมิน แต่ผู้เขียนบทความไม่ได้อ้างถึง เข้าไปในการประเมินบทความด้วยผู้ประเมินไม่ควรใช้ความคิดเห็นส่วนตัวที่ไม่มีข้อมูลรองรับมาเป็นเกณฑ์ในการตัดสินบทความ

4. ผู้ประเมินบทความจะต้องไม่นำข้อมูลบางส่วนหรือทุกส่วนของบทความไปเป็นผลงานของตนเอง

5. หากผู้ประเมินบทความพบว่า มีส่วนใดของบทความ ที่มีความเหมือนกัน หรือซ้ำซ้อนกับผลงานชิ้นอื่นๆ ต้องแจ้งให้บรรณาธิการทราบ

ประกาศของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) เรื่องการประเมินด้านจริยธรรม/จรรยาบรรณ
วารสารวิชาการไทยในฐานข้อมูล TCI วันที่ 24 มิถุนายน 2562

Publication Ethics

Duties of Authors

1. The author has to assure that his/her paper has not been previously published in nor simultaneously submitted to other journals.
2. The author shall not commit any degree of plagiarism in his/her paper.
3. The author shall produce his/her manuscript format in accordance with the ‘guideline to authors’ stated in the journal.
4. The author whose name listed in the paper shall contribute to paper production or research-related procedure.
5. All pictures, figures, or tables appearing in the paper must be cited properly with their source(s) accurately identified. The author(s) shall be solely liable to any legal suit, if any.
6. The author shall verify the accuracy of content and format in both in-text citations and bibliography, no citation(s) shall be made for unread references, and the proper number of citations is preferable
7. The author is required to correct or rework on their paper in due time as assessed and advised by reviewers and the editorial board.
8. The author shall identify the source(s) of research fund (if any) as well as any applicable conflict of interest.
9. Acknowledgment should be stated only after the consent has been secured from the related contributor(s).
10. Findings must be presented in accordance with the acquired data. No exploitation (false summary, or distortion or biased selection of data/finding) shall be committed.
11. No reference shall be made to any revoked article unless the cited statement refers to that in the revocation procedures. A statement must be additionally provided in the said reference as ‘the revoked article’.

Duties of Editors

1. The editor will assess the paper quality for publication and select only those passing through the reviewing process, in which the clarity of and congruence with the journal policy must be prioritized. The selected paper must contain a body of knowledge that reflects valuable perception, and a theoretical framework derived from experiences or textual/research synthesis. A grounded theory or a conceptual model contributing to further research must be preferably included.
2. No information regarding the paper’s author(s) or reviewers shall be revealed to irrelevant parties during the paper reviewing process.

3. The paper published formerly elsewhere must not be accepted by the editor for publication. Plagiarism must be scrutinized seriously by using a credible detecting software. The paper detected as bearing plagiarism must be frozen for further evaluation, the author(s) be contacted, and related explanation be demanded to support the editor's decision to accept or reject the said paper.

4. The editor must bear no conflict of interest with the author(s) nor the reviewer(s).

5. The editor must not claim a partial or all of the submitted paper as his/her own.

6. The editor must consider for publication only the paper conducted with valid methodology and yielding accurate findings, and the quality of which serves as the main indicator for publication.

7. In case the editor detects plagiarism or false data in the submitted paper and hence deciding for revocation with which the author(s) refuse(s) to comply, the editor has thus full rights and responsibility to proceed with the revocation process without the author(s)'s prior consent.

Duties of Reviewer

1. The reviewer must keep confidential of the submitted paper and avoid revealing a partial or all of the information of the said paper to irrelevant parties during the paper reviewing process.

2. Perceiving as having a conflict of interest with the paper's author(s) that may inhibit his/her freedom of expression, the reviewer should notify the editor at once and deny to take part in the reviewing process of the said paper.

3. The reviewer should evaluate the paper that fits with their area of expertise, by assessing the paper's contribution to the discipline, quality of analysis, and intensity of literature review related to the topic of study. Advices should also be provided regarding the literature failed to be included by the author(s), and personal judgments without supportive evidence should not be used as a criterion for paper evaluation.

4. The reviewer must not claim a partial or all of the submitted paper as his/her own.

5. In case the plagiarism is detected, the reviewer must notify the editor at once.



Journal of Organizational Management Excellence

บริษัท เป็นเลิศ 1990 จำกัด
555/70 หมู่ 10 ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
Excellent 1990 Company Limited
555/70 Moo. 10, Sila Subdistrict, Mueang District,
Khon Kaen Province 40000
<https://so16.tci-thaijo.org/index.php/JOME/index>
E-mail: journalome2024@gmail.com