

Received: July 25,2023  
Revised: August 10,2023  
Accepted: August 15,2023

## ความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์

รัตน์กุล กองผา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
Rattanakul.ko@ssru.ac.th

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัยเรื่องความสามารถในการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการใช้อีสื่อสังคมออนไลน์ คือ 1) เพื่อประเมินความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์ และ 2) เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ต่อการสื่อสารและสังคม การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากร ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามโดยมีทั้งส่วนที่เป็นปลายปิดและปลายเปิด ทำการเก็บรวบรวมเก็บข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์เป็นที่น่าสนใจ มีสัดส่วนความถี่ของการใช้คำสแลงและคำสะกดคำผิดค่อนข้างสูงโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 84.22 และร้อยละ 80.74 ตามลำดับ การใช้ภาษาที่มีคำสแลงและคำสะกดคำผิดน่าจะมาจากพื้นที่สื่อสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาสื่อสารและแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี อาจเป็นเพื่อการเร่งรีบในการสื่อสารหรือเพื่อสร้างสรรค์เนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็ว และการวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ต่อการสื่อสารและสังคมของนักศึกษา พบว่า การใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบที่หลากหลายและส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมและความสัมพันธ์ทางสังคมของนักศึกษาอย่างชัดเจน

**คำสำคัญ:** ความสามารถในการใช้ ภาษาไทย สื่อสังคมออนไลน์

**บทความประเภท:** บทความวิจัย

## ABSTRACT

The objectives of this research on the ability to Thai language usage on social media for undergraduate students are 1) to evaluate the ability to Thai language usage on social media for undergraduate students. 2) to analyze the effects of online Thai language usage on communication and society. A mixed method research is used in this study. It consists of quantitative research and qualitative research. Selecting of a specific sample and using the formula for calculating an indeterminate sample size of the population at a confidence level of 95%, a sample of 384. The instrument uses for data collection is a questionnaire with both closed-ended and open-ended parts. Undergraduate students in Bangkok were collected. The study finds that the Thai language ability for using social media of students is interesting. The proportion of frequency of using slang words and misspelling words is quite high, averaged about 84.22% and 80.74%, respectively. The use of language with slang and misspellings is a result of social media spaces that allow students to communicate and express their opinions freely and due to the rush to communicate or create social media content. Furthermore, analyzing the effects of language use in social media on students' communication and society, it is found that the use of Thai language in social media clearly has various effects on student behavior and social relationships.

**Keywords:** the ability to use, Thai language, social media

**Type of Article:** Research Article

## บทนำ

ภาษาไทยเป็นภาษาที่มีความสำคัญอย่างใกล้ชิดต่อความเป็นอยู่ของคนในประเทศไทย ภาษาไทยเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างคนในสังคมทั้งในด้านการสื่อสารในครอบครัว การสื่อสารในสังคมอาชีพ และการสื่อสารในสังคมทั่วไป (Thai Knowledge Foundation, 2015) นอกจากนี้ยังเป็นภาษาที่ใช้ในการสื่อสารในทุกขั้นตอนของการศึกษาตั้งแต่ชั้นประถมศึกษาจนถึงระดับมหาวิทยาลัย ทำให้ภาษาไทยเป็นองค์ความรู้และสิ่งที่จะช่วยให้คนสามารถเรียนรู้และเข้าใจโลกและสังคมในระดับต่างๆ ได้อย่างครอบคลุม ภาษาไทยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมในประเทศไทย และเป็นสิ่งที่ทำให้คนสามารถรับรู้ความเป็นอยู่และวัฒนธรรมในสังคมไทยได้มากขึ้น ภาษาไทยยังเป็นที่ส่วนใหญ่ในการให้คำแนะนำ การสอบถามข้อมูล และการเสริมสร้างความเข้าใจระหว่างคนในสังคม ซึ่งทำให้ภาษาไทยเป็นภาษาที่มีความสำคัญและควรรู้จักในทุกวันนี้ และภาษาไทยเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบันเนื่องจากความสำคัญในการสื่อสารและสร้างความเข้าใจระหว่างคน นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารในสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง และส่วนใหญ่ในปัจจุบันมีความถนัดในการใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างเป็นกันเอง ในช่วงสิบสองปีที่ผ่านมา ได้มีการส่งเสริมการใช้ภาษาไทยผ่านคลังความรู้เกี่ยวกับภาษาไทย (Thai Language, 2023) และคลังความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม (Thai Language and Culture, 2020) ที่มีหน้าที่สำคัญในการพัฒนาและสืบสานภาษาไทยให้คงอยู่ในวัฒนธรรมของคนไทย ตลอดจนมูลนิธิความรู้ไทย (Thai Knowledge Foundation, 2015) ได้มีการสืบค้นความสามารถในการใช้ภาษาไทยของประชาชน ซึ่งมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างทักษะในการใช้ภาษาให้กับประชาชนที่แตกต่างกัน โดยเน้นการใช้ภาษาไทยในสังคมทั้งในเชิงวิชาชีพโดยตรงและการสื่อสารทางธุรกิจ นอกจากนี้ National Research Council of Thailand (2022) ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติต่อเรื่องของความสามารถในการใช้ภาษาไทยของประชาชน ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาให้เป็นอย่างดีเพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลและความรู้ที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อเทียบกับอดีต ปัจจุบันมีปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้ภาษาไทย ซึ่งอาจเกิดจากความขัดแย้งในเรื่องความรู้ความเข้าใจและวัฒนธรรมที่แตกต่างกันในสังคม อย่างเช่น ปัญหาที่เกิดจากข้อผิดพลาดในการใช้ภาษาไทย การใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสมในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การใช้ภาษาสแลง คำถามและความเข้าใจผิดพลาด นอกจากนี้ยังมีปัญหาที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งเสริมให้ใช้ภาษาอย่างถูกต้อง หรือความรู้ที่ไม่เพียงพอในการใช้ภาษาไทย (National Research Council of Thailand, 2022) อีกทั้ง การใช้ภาษาไทยในปัจจุบันมีอิทธิพลในหลายด้านของชีวิตประจำวัน และสังคม ตั้งแต่ส่วนตัวไปจนถึงกลุ่มชน สังคมในยุคดิจิทัลและการสื่อสารออนไลน์ต้องการการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้องและเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์ในการสื่อสารในสังคมออนไลน์และเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการใช้ภาษาไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมในยุคปัจจุบัน (Smith, 2022) ตลอดจนการใช้ภาษาไทยในปัจจุบันมีความหลากหลาย และมีความต้องการในการปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ปัญหาในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยอาจเกิดขึ้นจากความไม่ถ่องแท้ในการใช้ภาษา ขาดความสามารถในการใช้ภาษาไทยเชิงวิชาชีพ และความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา นอกจากนี้ยังอาจเกิดปัญหาในการนำเสนอและการสื่อสารทาง

วิชาการในภาษาไทยที่ไม่ครอบคลุมและไม่เหมาะสมในบริบททางวิชาชีพ (Thai Language and Culture, 2020)

การใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้มีผลกระทบอย่างมากต่อการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สื่อสังคมออนไลน์เป็นส่วนสำคัญของชีวิตประจำวันของนักศึกษาและมีบทบาทที่สำคัญในการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการสร้างความสัมพันธ์กับคนอื่นในสังคมออนไลน์ การใช้สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลทั้งในด้านการพัฒนาทักษะภาษา การเรียนรู้ และความสามารถในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับภาษา การใช้สื่อสังคมออนไลน์เปิดโอกาสให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีสามารถศึกษาหาความรู้ใหม่ ๆ และเข้าใจทฤษฎีในสาขาต่าง ๆ ที่น่าสนใจ ซึ่งส่งผลให้เกิดความก้าวหน้าและพัฒนาในทุกสาขาวิชาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Smith et al., (2022) ซึ่งได้ศึกษาว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบต่อการพัฒนาทักษะภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในชีวิตประจำวันมีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับภาษาและสื่อสารในสังคมออนไลน์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่งผลให้นักศึกษามีความคล่องตัวในการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับคนอื่นในสังคมออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Arporn (2019) ซึ่งสำรวจว่าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นการใช้ภาษาไทย การใช้ภาษาและการเขียนในสื่อสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีความเกี่ยวข้องความสามารถในการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาที่มีภาษาไทยที่ถูกต้องและคำศัพท์ที่ควบคู่กับบริบทในสื่อสังคมออนไลน์มีโอกาสสร้างความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งและมีความสำเร็จในการสื่อสารในสังคมออนไลน์ อย่างไรก็ตาม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ก็ส่งผลกระทบที่ซับซ้อนต่อการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปัญหาที่พบในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์อาจรวมถึงการใช้ภาษาไม่ถูกต้อง การใช้สำนวนหรือภาษาพูดที่ไม่เหมาะสมในบริบทที่เกี่ยวข้อง ความไม่ชัดเจนในการสื่อสาร และการสะกดคำผิด ที่อาจส่งผลให้เกิดความเข้าใจผิดพลาดและการสื่อสารที่ไม่ระมัดระวัง การใช้สื่อสังคมออนไลน์อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และตัวตนของนักศึกษา และอาจเกิดปัญหาทางสังคมในสังคมออนไลน์ เช่น การเกิดความขัดแย้ง และการกระจายข่าวลือ (Johnson & Lee, 2021) ดังนั้น การใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นประเด็นที่น่าสนใจและมีความสำคัญ สื่อสังคมออนไลน์เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้และเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับภาษาและสื่อสารในสังคมออนไลน์ได้มากขึ้น (Wong & Tan, 2020) การศึกษาเรื่องนี้ช่วยให้เข้าใจถึงความสำคัญของการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์และประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการพัฒนาทักษะภาษาและสื่อสารในสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน

ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีต่อการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แนวคิดที่สำคัญคือ "พลวัต: ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนภาษา" (Language Exchange Theory) ซึ่งเน้นในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายในสังคม โดยในสังคมออนไลน์นั้น เรามักใช้ภาษาในการโพสต์ข้อความ แชทกับเพื่อน ๆ และสร้างความสัมพันธ์กับคนใหม่ ๆ ที่เราพบเจออยู่ในเว็บไซต์และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนภาษาและวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาของนักศึกษา (Carey, 2018; Johnson, 2020) แนวคิดที่น่าสนใจคือ "ความรู้สึกและอารมณ์ในการใช้ภาษา" (Affect and Emotion in Language Use) ซึ่งเน้นความสำคัญของอารมณ์และความรู้สึกในการใช้ภาษาที่ถูกต้องและเหมาะสมในสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาที่มีความรู้สึกที่บวกและเชื่อมั่นในการใช้ภาษามักจะมีความสามารถในการสื่อสารและแสดงออกถึงความคิดเห็นของตนในสื่อสังคมออนไลน์ได้ดีกว่านักศึกษาที่มี

ความรู้สึกที่ลบหรือไม่มั่นใจในการใช้ภาษา การศึกษาด้านนี้ช่วยให้เราเข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างอารมณ์และความสามารถในการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์อย่างลึกซึ้งมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีผ่านสื่อสังคมออนไลน์ อย่างเช่น การศึกษาของ Chan et al., (2021) ได้ศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันการเรียนรู้ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะในการใช้ภาษาของนักศึกษา ผลการศึกษาพบว่านักศึกษาที่ใช้แอปพลิเคชันนี้มีการพัฒนาทักษะในการอ่าน เขียน พูด ฟัง และสื่อสารโดยใช้ภาษาได้ดีขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารและการใช้ภาษาอย่างราบรื่นในสื่อสังคมออนไลน์ และแนวคิดที่สำคัญในการศึกษาวิจัยของ Bacchetti (2021) คือ "สังคมสื่อในสมัยยุคดิจิทัล" (Digital Age Media Literacy) ซึ่งเน้นในการพัฒนาทักษะในการเข้าใจ วิเคราะห์ และใช้สื่อสังคมออนไลน์ในทุกช่วงเวลาของชีวิต สังคมสื่อในสมัยปัจจุบันมีความหลากหลายและซับซ้อน มีข้อมูลและข่าวสารต่าง ๆ มากมายที่กว่าที่เคยมีมาก่อน นักศึกษาต้องสามารถเปรียบเทียบและตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อประเมินความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์
2. เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ต่อการสื่อสารและสังคม

## ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยฉบับนี้กำหนดกรอบและขอบเขตของระเบียบวิธีวิจัย ประกอบด้วย การวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) โดยการทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และด้วยการเก็บใช้การวิจัยแบบผสมผสาน (Mix Method) ระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กับการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

ประชากรนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่ชัด และกลุ่มตัวอย่าง ดำเนินเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยใช้สูตรคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนของประชากรของ Cochran, W. G. (1977) ใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ( $Z = 1.96$ ) และความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ 5% ( $e = 0.05$ ) และสัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากรเท่ากับ 0.5 ( $p = 0.5$ ) จากคำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถามโดยมีทั้งส่วนที่เป็นปลายปิดและปลายเปิด ทำการเก็บรวบรวมเก็บข้อมูลนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ข้อมูล โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้จากแบบสอบถามปลายเปิดและดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา จัดกลุ่ม เปรียบเทียบ และตีความข้อมูลที่ได้แล้วสรุปความ

## ผลการวิจัย

ผลการประเมินความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์ พบว่ามีผลต่อการเขียนและการพูดของนักศึกษา โดยนักศึกษามีความสามารถในการเขียนในระดับเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 72.75 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 85.94 นักศึกษานำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการทั้งการพูดและการเขียน อย่างไรก็ตาม ยังมีผลกระทบที่มาจากสื่อสังคมออนไลน์ทำให้นักศึกษามีการใช้คำสะกดผิดและคำสแลงในการเขียน ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 74.84 และร้อยละ 71.56 ตามลำดับ นักศึกษานำคำที่สะกดผิดและคำสแลงที่พบในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเขียนและพูดในระดับมาก ซึ่งอาจส่งผลให้มีความไม่มั่นใจในการใช้ภาษาไทยและสร้างความสับสนในการสื่อสาร เมื่อพิจารณาด้านการพูด สื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการพูดของนักศึกษาในระดับมาก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 72.31 และร้อยละ 80.83 ตามลำดับ นักศึกษานำคำสแลงที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการพูดในระดับมาก ซึ่งอาจทำให้การพูดเปลี่ยนแปลงและไม่ถูกต้องตามภาษาทางการ นักศึกษาส่วนใหญ่มีนิสัยนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารด้วยเพื่อน (ร้อยละ 61.59) และนำมาใช้ในการสื่อสารกับครอบครัว (ร้อยละ 15.22) ส่วนสื่อสังคมออนไลน์ที่นักศึกษานำภาษาไทยมาใช้บ่อยที่สุดคือ Facebook (ร้อยละ 52.67) และ LINE (ร้อยละ 30.45) สาเหตุที่นักศึกษานำภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้เนื่องจากสามารถใช้สื่อความหมายได้ดี (ร้อยละ 47.60) และเพื่อตามกระแสความนิยม (ร้อยละ 29.33) ซึ่งนักศึกษาอาจใช้คำที่สะกดผิดที่เห็นในสื่อสังคมออนไลน์เป็นประจำ (ร้อยละ 25.06) และใช้คำสแลงในการสื่อสาร (ร้อยละ 24.11) นอกจากนี้ นักศึกษามีนิสัยในการนำภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น (ร้อยละ 26.16) และมีกระแสในการเปลี่ยนแปลงภาษาที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ (ร้อยละ 24.36) ซึ่งอาจส่งผลให้ความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงตามกลุ่มเป้าหมายและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น สามารถสรุปได้ว่าสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาในระดับมาก นักศึกษามีนิสัยในการนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการเขียนและพูด แต่ยังคงมีการใช้คำสะกดผิดและคำสแลงที่มาจากสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีความผิดพลาดในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลให้ความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมายที่เกิดขึ้น

ผลการวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ต่อการสื่อสารและสังคม พบว่า นักศึกษามีการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์โดยมีแนวโน้มที่ต่างกันในการใช้ภาษา ตัวเลขค่าเฉลี่ยที่แสดงผลการวิเคราะห์คือค่าเฉลี่ย ดังนี้ นักศึกษามีการใช้การสะกดคำที่ผิดแบบต่อเนื่องในสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเป็นร้อยละ 84.22 (ค่าเฉลี่ย = 4.23) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงปัญหาในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ที่ผิดพลาดเกิดขึ้นอย่างสูง ส่งผลกระทบต่อการเขียนของนักศึกษาในชีวิตประจำวัน และนักศึกษามีการนำคำสแลงมาใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีค่าเฉลี่ยเป็นร้อยละ 80.74 (ค่าเฉลี่ย = 4.03) ซึ่งแสดงถึงการใช้ภาษาไทยที่เป็นคำสแลงเพื่อสร้างความสนุกสนานและสีสันในการสื่อสาร คำสแลงอาจมีการใช้ในการพูดในกลุ่มเพื่อน ๆ เพื่อให้เกิดความสนุกสนานในการสื่อสาร อีกทั้ง นักศึกษามีการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ทำให้ความเข้าใจในภาษาไทยเปลี่ยนแปลง โดยมีค่าเฉลี่ยเป็นร้อยละ 78.77 (ค่าเฉลี่ย = 3.93) ส่งผลกระทบให้นักศึกษาเอาความรู้สึกหรือพฤติกรรมในการใช้ภาษาไทยในการเขียนเปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนนักศึกษามีการใช้ภาษาไทยใน



สื่อสังคมออนไลน์ทำให้ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์เกิดความสับสนในการใช้ภาษาไทย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 78.45 (ค่าเฉลี่ย = 3.89) ซึ่งแสดงถึงผลกระทบที่มีต่อความรู้สึกรหรือพฤติกรรมในการใช้ภาษาไทยของผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ รวมไปถึง นักศึกษามีนิสัยนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อสื่อสารกับเพื่อน กลุ่มวัยเดียวกัน และครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยเป็นร้อยละ 85.94 (ค่าเฉลี่ย = 3.43) แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจที่นักศึกษามีในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์และการนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งผลให้แนวโน้มของภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์อยู่ในระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น โดยมีค่าเฉลี่ยเป็นร้อยละ 26.16 (ค่าเฉลี่ย = 3.29) และภาษาที่ใช้จะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีค่าเฉลี่ยเป็นร้อยละ 24.36 (ค่าเฉลี่ย = 3.05) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของคำและภาษาที่นักศึกษานำมาใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ การใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลกระทบต่อนักศึกษาในด้านการใช้ภาษา เช่น ในการสะกดคำ การใช้คำสแลง การใช้คำทับศัพท์ และการเลียนเสียงหัวเราะหรือเสียงพูด นอกจากนี้ยังมีผลต่อความสัมพันธ์และการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนและครอบครัว นักศึกษาควรให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ให้ดียิ่งขึ้นเพื่อเติมเต็มความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาไทยให้เหมาะสมและถูกต้องในทุก ๆ ด้านของชีวิต นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญในการให้คำแนะนำและเสริมสร้างให้กับนักศึกษาเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีความสุขและสร้างสรรค์ และรู้ให้คำแนะนำในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสมเพื่อให้สามารถแสดงออกถึงตนเองและสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและสามารถสร้างความสนุกสนานในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม

## สรุปและอภิปรายผล

การศึกษานี้ได้ทำการวิเคราะห์ความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์ โดยตรวจสอบถึงพฤติกรรมในการใช้ภาษาที่มีอยู่บนโลกออนไลน์ ซึ่งผลการศึกษาแสดงให้เห็นถึงหลายประเภทของพฤติกรรมในการใช้ภาษาไทยที่มีอยู่บนสื่อสังคมออนไลน์ และสังเกตพบว่านักศึกษามีพฤติกรรมการใช้ภาษาที่เปลี่ยนแปลงไปจากภาษาทางการในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่นักศึกษาใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการใช้ภาษาที่มีการสะกดคำผิด คำสแลง คำทับศัพท์ และคำที่เลียนเสียงหัวเราะหรือเสียงพูดมากขึ้น สิ่งนี้ส่งผลต่อความเข้าใจและการสื่อสารกับผู้อื่นในสังคมออนไลน์และอาจทำให้มีความสับสนในการใช้ภาษาไทยในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Khan and Rahim (2020) งานวิจัยนี้ได้สำรวจเรื่องการใช้สื่อสังคมออนไลน์ WhatsApp ในกระบวนการเรียนรู้ภาษา โดยตรวจสอบความสามารถในการสื่อสารและเข้าใจภาษาของผู้ใช้ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของสื่อสังคมออนไลน์ในการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาและการสื่อสารในการเรียนรู้ และสอดคล้องกับงานของ Yaemsamai (2019) ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ภาษาสแลงในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ผลการศึกษพบว่านักศึกษามีนิสัยในการใช้คำสแลงเพื่อสื่อสารและสร้างความสนุกสนานในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ อีกทั้ง นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีนิสัยนำภาษาไทยที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน กลุ่มวัยเดียวกัน และครอบครัว ซึ่งทำให้ความสนุกสนานและความสับสนในการสื่อสารมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Tairattana (2020)

ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสัมพันธ์ของคำสแลงในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผลการศึกษาตรวจสอบถึงส่วนสำคัญของความสำคัญในคำสแลงในการสื่อสารและการสนทนาในสื่อสังคมออนไลน์ อาจารย์และผู้นำการศึกษาคควรให้ความสำคัญในการสอนและให้คำแนะนำในเรื่องการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้นักศึกษาเกิดการตระหนักถึงการใช้ภาษาอย่างถูกต้องและเหมาะสมในสังคมออนไลน์และสังคมแบบออฟไลน์ เช่นเดียวกับผลงานวิจัยของ Kijnan (2019) และ Supatthanann (2020) ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและความสัมพันธ์ของคำสแลงในโลกออนไลน์ โดยตรวจสอบเนื้อหาและความหมายของคำสแลงที่นิยมในสื่อสังคมออนไลน์ ผลการศึกษาชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของคำสแลงในการสื่อสารและสร้างความสนุกสนานในโลกออนไลน์ และตรวจสอบถึงการใช้คำสแลงในสื่อสังคมออนไลน์เป็นอย่างกว้างขวาง และพบว่าคำสแลงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารและสร้างความสนุกสนานในสังคมออนไลน์ อย่างไรก็ตาม นักศึกษาก็พยายามนำภาษาที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในชีวิตประจำวันเพื่อความสะดวกสบายในการสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน อาจจะเป็นเพราะการใช้ภาษานี้แสดงให้เห็นถึงความเป็นสมัยและความทันสมัย การใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษา หากนักศึกษานำคำสแลงและคำสะกดคำผิดที่พบในสื่อสังคมออนไลน์มาใช้ในชีวิตประจำวัน อาจส่งผลให้มีความไม่มั่นใจในการใช้ภาษาไทย และสร้างความสับสนในการสื่อสาร แต่ในทางกลับกัน การใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ก็ทำให้นักศึกษามีโอกาสพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและคำศัพท์ใหม่ ๆ ที่น่าสนใจ ทำให้การใช้ภาษาไทยมีสีสันและสนุกสนานมากขึ้น

การใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์มีผลกระทบที่สำคัญต่อนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งในด้านสังคมและการสื่อสาร สังคมออนไลน์เปิดโอกาสให้นักศึกษามีโอกาสเชื่อมต่อและสร้างความสัมพันธ์กับผู้คนที่มีความสนใจใกล้เคียง ทำให้เกิดความเป็นกลุ่มและเสริมสร้างความเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่ใช้ภาษาเดียวกัน นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนความรู้และเรียนรู้ใหม่ๆ ด้วยการเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาที่หลากหลายจากทั่วโลก ซึ่งส่งผลให้นักศึกษามีแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และส่งต่อความรู้ให้กับคนอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม การใช้ภาษาสแลงในสื่อสังคมออนไลน์อาจส่งผลกระทบให้เกิดความสับสนในการใช้ภาษาไทยและทำให้เกิดปัญหาในการเข้าใจความหมายของคำได้ ดังนั้น การเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักศึกษาที่ต้องการเติบโตในสังคมออนไลน์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและน่าเชื่อถือ นักศึกษามีนิสัยในการใช้ภาษาสแลงในสื่อสังคมออนไลน์อย่างกว้างขวาง การใช้ภาษาสแลงนี้สามารถสร้างความใกล้ชิดและเชื่อมั่นในกลุ่มเพื่อนร่วมสนุกและเล่นเกม อย่างไรก็ตาม การใช้ภาษาสแลงนี้บ่งบอกถึงความปลอดภัยของภาษาที่เกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์และอาจส่งผลกระทบต่อการใช้ภาษาที่ถูกต้องในชีวิตประจำวันของนักศึกษาได้ อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการใช้ภาษาไทยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสื่อสังคมออนไลน์ยังมีความเป็นไปได้อย่างที่ควร งานวิจัยที่ได้กล่าวถึงการใช้ภาษาสแลงในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาที่ระดับปริญญาโทบัณฑิต (Yaemsamai, 2019) ได้ยืนยันว่านักศึกษามีนิสัยในการใช้ภาษาสแลงในชีวิตประจำวันบนสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความแตกต่างในการใช้ภาษาไทยระหว่างสื่อสังคมออนไลน์และสื่อในชีวิตประจำวัน และนักศึกษาระดับปริญญาตรีมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ในระดับที่น่าพอใจ อย่างไรก็ตาม ยังมีส่วนและด้านที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติมได้ เช่น การเกิดคำสแลงที่นักศึกษานำมาใช้ในการพูดและเขียน ซึ่งอาจส่งผลกระทบให้เกิดความสับสนในการใช้ภาษาไทยและการเข้าใจ



ความหมายของคำได้ อย่างไรก็ตามกล่าวถึงความหมายและความสัมพันธ์ของคำสแลงในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษาปริญญาตรีสาขานิติศาสตร์ พบว่านักศึกษามีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและความรู้ในการใช้สำนวนต่างๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ยังควบคุมความสัมพันธ์ในการใช้คำสแลงให้เหมาะสมกับสถานการณ์และวัตถุประสงค์การสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ (Tairattana, 2020) ดังนั้นการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์มีบทบาทที่สำคัญในการสื่อสารและสังคมของนักศึกษาระดับปริญญาตรี การใช้ภาษาสแลงสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มเพื่อนและเพิ่มความสุขสนทนในการสื่อสาร อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการใช้ภาษาไทยอาจถูกเพิ่มเติมให้ดียิ่งขึ้น โดยการเพิ่มความรู้ความเข้าใจในการใช้ภาษาและการเขียนคำที่ถูกต้องในสื่อสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ยังสามารถพัฒนาการใช้ภาษาไทยให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ได้ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการใช้ภาษาไทยและสื่อสารในสื่อสังคมออนไลน์ นักศึกษาสามารถทำได้โดยการเพิ่มประสบการณ์และความเข้าใจในสังคมออนไลน์ การฟังและสังเกตเสียงพูดในภาษาไทย การอ่านและเขียนภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารและความสามารถในการเข้าใจและใช้ภาษาไทยให้กับเส้นทางอาชีพและการเรียนรู้ในอนาคต

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

1. สถาบันการศึกษาควรพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีให้เน้นการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น โดยผู้สอนควรออกแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแค่นั้นในเชิงสังคม แต่ยังสามารถนำความรู้เหล่านี้ไปใช้ในสายอาชีพต่างๆ ในอนาคตได้
2. สถาบันการศึกษาควรจัดกิจกรรมหรือหลักสูตรเสริมทักษะการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องในสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งการเขียนคำถูกต้อง การใช้สำนวนและคำสแลงในบทสนทนา การเข้าใจและวิเคราะห์ความหมายของคำในบทความ นอกจากนี้ควรเน้นการฝึกฝนการอ่านและเขียนภาษาไทยในรูปแบบที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์
3. สถาบันการศึกษาควรสร้างการเรียนรู้ที่เตรียมนักศึกษาให้พร้อมทั้งในด้านการใช้ภาษาไทยในสื่อสังคมออนไลน์และการสื่อสาร เช่น การสร้างโครงการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาฝึกฝนการใช้ภาษาไทยในสถานการณ์จริง หรือการสร้างแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ที่เน้นการเข้าใจและสร้างการสื่อสารที่มีคุณภาพในสื่อสังคมออนไลน์

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมในการวิจัยเรื่องที่ซับซ้อน เช่น การศึกษาผลกระทบของภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ อาจมีข้อจำกัดและข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้น ควรพิจารณาและอธิบายข้อจำกัดนี้เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจและสามารถเห็นถึงความน่าเชื่อถือของงานวิจัย

2. ควรวิเคราะห์และระบุความต้องการในการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ของนักศึกษา ว่าต้องการใช้ภาษาในเชิงทำความเข้าใจ เชิงสื่อสาร หรือเชิงบูรณาการ เพื่อให้การศึกษาเพิ่มเติมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

3. ควรทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมมาและสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษาเพิ่มเติม โดยต้องเน้นความสำคัญและความต้องการในการพัฒนาความสามารถในการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์

## References

- Arporn, S. (2019). Social Media Usage and its Impact on Thai Undergraduates' Writing Ability. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 89-99.
- Bacchetti, S. (2021). *The Effects of Social Media on Undergraduate Students' Language Proficiency and Communication Skills*. University of Southern California.
- Carey, S. (2018). The Language of Online Communication: Understanding the Impact of Social Media on Language Use. *Journal of Communication Studies*, 42(4), 567-578.
- Chan, K. Y., Leung, H. W., & Lee, T. L. (2021). An e-learning platform to enhance students' language ability in digital media communication. *Interactive Learning Environments*, 1-17.
- Johnson, M. (2020). Language Exchange and Social Media: An Analysis of Language Use among University Students. *Journal of Language and Social Interaction*, 27(3), 321-335.
- Johnson, R., & Lee, S. (2021). *The influence of social media in enhancing language proficiency among undergraduate students*. *Social Communication Studies*, 15(2), 78-94.
- Khan, A., & Rahim, M. M. (2020). Use of Social Media in Language Learning: An Investigation of WhatsApp. *Journal of Education and Practice*, 11(14), 67-75.
- Kijnan, A. (2019). *Meaning and Relationships of Slang in the Online World*. (Master's thesis). Mahidol University, Bangkok.
- National Research Council of Thailand. (2021). *Guidelines for Enhancing the Thai Language Proficiency of the Public*. Bangkok: National Research Council of Thailand. (Online Document)
- Smith, J. (2022). The effectiveness and potential of online media in promoting Thai language learning among undergraduate students. *Journal of Language Education Research*, 20(3), 45-60.
- Smith, J., Johnson, R., & Wong, C. (2022). The impact of online media on Thai language proficiency and social communication among undergraduate students. *Journal of New Media Studies*, 18(2), 34-50.
- Supatthanann, K. (2020). *Behavioral Use of Slang in Online Media Among Undergraduate Students Majoring in Communication Arts*, Faculty of Communication Arts, Naresuan University. (Master's thesis). Naresuan University, Bangkok.

- Tairattana, P. (2020). Meaning and Relationships of Slang in Online Media: A Case Study of Social Media and Language Dialects of Undergraduate Students Majoring in Communication Arts, Faculty of Communication Arts, Naresuan University. (Master's thesis). Naresuan University, Bangkok.
- Thai Knowledge Foundation. (2015). *Thai Language and Its Use in Society*. Retrieved from <https://www.kwamru.org/understanding-thai-language-and-its-use-in-society/>
- Thai Language. (2023). *Knowledge Repository of Thai Language*. Office of the Promotion of Thai Language. Retrieved from <https://thailanguage.or.th/>
- Thai Language and Culture. (2020). *Knowledge Repository of Language and Culture*. Ministry of Culture. Retrieved from [https://library.culture.go.th/th/content/thai\\_language\\_and\\_culture](https://library.culture.go.th/th/content/thai_language_and_culture)
- Wong, C., & Tan, K. (2020). The use of online media in promoting Thai language use in daily life among undergraduate students. *International Journal of Language and Culture*, 12(1), 34-50.
- Yaemsamai, P. (2019). The Use of Slang in Online Media Among University Students at Rajabhat Suansunandha University (Master's thesis). Rajabhat Suansunandha University, Nakhon Pathom.