

การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์
บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

The Study of Piracy Attitudes and Behaviors and Awareness of Movie
Copyrights on Video Streaming Services of Undergraduate Students at
Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

รุ่งทิวา รัตนามาศ¹, กรวรรณ สืบสม², นพรัตน์ หมีพลัด³

Rungtiwa Rattamas¹, Korawan Suebsom², Nopparat Meeplat³

บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช 2) เพื่อศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช 3) เพื่อศึกษาการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีทั้งหมด 5 คณะเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายจำนวน 99 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ T-test ผลการวิจัยพบว่า 1) ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส อยู่ในระดับปานกลาง 2) พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส อยู่ในระดับปฏิบัติบางครั้ง 3) การตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่ามีนักศึกษาจำนวนมากที่ให้ความสนใจกับวีดีโอสตรีมมิ่งและมีการตระหนักถึงลิขสิทธิ์แต่ก็มีการละเมิดลิขสิทธิ์เป็นบางครั้ง ดังนั้นจะต้องมีการให้ความรู้และความเข้าใจในการตระหนักถึงลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นเพื่อให้เยาวชนได้เห็นความสำคัญของลิขสิทธิ์มากขึ้น

คำสำคัญ : ทัศนคติ, พฤติกรรม, การตระหนัก, การละเมิดลิขสิทธิ์, วีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส

¹ รุ่งทิวา รัตนามาศ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, r.runstiwa@gmail.com

Runtiwa Rattamas, Computer Education Program, Faculty of Education Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กรวรรณ สืบสม คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช korawan_seu@nstru.ac.th

³ ดร.นพรัตน์ หมีพลัด คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, Nopparat_mee@nstru.ac.th

Dr.Nopparat Meeplat, Computer Education Program, Faculty of Education Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

Abstract

Research on the Study of Copyright Infringement Attitudes and Behaviors and Copyright Recognition of Movies on Video Streaming Services of Undergraduate Students at Nakhon Si Thammarat Rajabhat University Objectives 1) to study the attitudes of copyright infringement on video streaming services of students of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University 2) to study the trend of piracy behavior on video streaming services of students at Nakhon Si Thammarat Rajabhat University 3) to study the awareness of copyright of movies on video streaming services Video streaming service of students of Nakhon Si Thammarat Rajabhat University The sample group used in this research was students from Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. All 5 faculties selected the samples using the probability principle. by simple random sampling of 99 people. Attitudes and behaviors of piracy and awareness of movie copyrights on video streaming services of undergraduate students at Nakhon Si Thammarat Rajabhat University Statistics used in data analysis These were percentage, mean, standard deviation, and t-test.

The results showed that 1) Respondents' attitudes towards piracy of movies on video streaming services in the moderate level 2) The behavior of respondents in piracy of movies on video streaming services Sometimes at the practical level, 3) Respondents' awareness of movie copyrights on video streaming services at a moderate level.

Keywords : Attitude, Behavior, Awareness, Piracy, Video streaming service

1. บทนำ

วีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส คือ การให้บริการรับชมภาพยนตร์ในรูปแบบของ On-demand ผ่านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้บริการสามารถรับชมภาพยนตร์ได้ในทุกที่ทุกเวลาผ่านหลากหลายช่องทางและหลากหลายอุปกรณ์ เช่น Smart TV, Tablet, Smart Phone และ Computer โดยผู้ให้บริการคำนึงถึงความสะดวกสบายของผู้ใช้บริการเป็นหลัก ผู้ใช้บริการสามารถดำเนินการเองได้ในทุกขั้นตอน โดยผู้ให้บริการในประเทศไทยมีหลากหลายแพลตฟอร์ม เช่น Netflix, Disney + Hotstar, HBO Go และ Apple TV+ เป็นต้น ในปัจจุบันวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ผู้คนต้องอยู่บ้านมากขึ้นตามมาตรการล็อกดาวน์และการรักษาระยะห่างทางสังคม(Social Distancing) และต้องการสร้างความบันเทิงภายในบ้านเพื่อเป็นกิจกรรมยามว่างกับครอบครัว ทำให้ในปัจจุบันการรับชมภาพยนตร์นั้นไม่จำเป็นต้องไปที่โรงหนังอีกต่อไป แต่ในความสะดวกสบายที่ผู้ให้บริการมอบให้ผู้รับบริการนั้นก็ต้องแลกมากับการละเมิดลิขสิทธิ์อย่างง่ายดายเป็นการทำซ้ำภาพยนตร์และนำไปฉายบนแพลตฟอร์มอื่น ทำให้ผู้คนสามารถรับชมภาพยนตร์ได้อย่างไม่มีค่าใช้จ่ายและอาจมีการค้าแฝง เช่น การเปิดให้มีโฆษณาระหว่างการฉายภาพยนตร์ ซึ่งการกระทำเหล่านี้เป็นการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และทำให้ผู้ผลิตภาพยนตร์และผู้ให้บริการวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสสูญเสียรายได้อย่างมหาศาล

อย่างไรก็ตาม ตลาดวีดิโอสตรีมมิ่ง (Video Streaming) ที่มีผู้ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน มีอยู่อย่างหลากหลาย เช่น Netflix, Iqiyi และ VIU เป็นต้น แต่สำหรับประเทศไทยเมื่อพิจารณาเจาะลึกในส่วนของผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทยที่เป็นรายใหญ่ที่สุดคือ Netflix ซึ่งพบว่ามีรายได้และผู้ใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ในปี พ.ศ. 2561 และเติบโตมาอย่างเรื่อย ๆ และผู้ชมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการดูคอนเทนต์ได้ทุกที่ทุกเวลา เช่นเดียวกับ Viu ที่เน้นคอนเทนต์ด้านเอเชีย และซีรี่ส์เกาหลี ซึ่งเพิ่มขึ้น 41.4 ล้านคนในปี พ.ศ. 2562 (จิตสุภาพ ฤทธิผลิน 2562 & พิมพ์ชนก พึ่งสิริรัตน์, 2563)

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงสนใจในการศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์ และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช เพื่อนำข้อมูลเป็นแนวทางการออกแบบการจัดการเรียนรู้ด้านลิขสิทธิ์ได้อย่างถูกต้อง เพื่อเป็นการปลูกฝังให้เยาวชนตระหนักถึงความสำคัญของลิขสิทธิ์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.1 เพื่อศึกษาทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

2.2 เพื่อศึกษาแนวโน้มพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

2.3 เพื่อศึกษาการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

3. ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่องครั้งนี้ผู้วิจัยได้เลือกเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้หลักความน่าจะเป็น โดยการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายโดยใช้ตารางสำเร็จรูปของ ทาโร ยามาเน่ จำนวน 99 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามเรื่อง ทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

3.1 ขั้นตอนดำเนินการวิจัย

1) ศึกษาสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

2) ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

3) นำข้อมูลที่ได้ศึกษามาสร้างแบบสอบถามทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งกำหนดระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ

4) เมื่อผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมและดำเนินการปรับแก้ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

5) นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้วนำมาสร้างเป็นแบบสอบถามออนไลน์โดยใช้ Google Forms

6) ผู้วิจัยนำแบบสอบถาม มาทดลองใช้กับกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างเพื่อตรวจหาข้อผิดพลาดและความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยโปรแกรม IBM SPSS STATISTICS 23 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามซึ่งประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 15 ข้อ และมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับ .807 และดำเนินการแก้ไข

7) ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 99 คน

8) ตรวจสอบความถูกต้องในการตอบของแบบสอบถามออนไลน์ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ผ่านโปรแกรมทางสถิติ IBM SPSS STATISTICS 23 เพื่อคำนวณหาสถิติพื้นฐานค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยของแบบสอบถาม (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

4. สรุปผลการวิจัย

การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชซึ่งประกอบด้วยผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปรกฏตามตาราง 1 - 4

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ

ข้อมูลเพศ	n	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	36	36.4
หญิง	63	63.6
รวม	99	100

จากตารางที่ 1 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามเพศ ซึ่งประกอบด้วย เพศชายจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 และเพศหญิง จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 คน ทั้งหมด 99 คน รวมทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุ

ข้อมูลอายุ	n	ร้อยละ
อายุ		
17-19 ปี	14	14.1
20-22 ปี	77	77.8
23-25 ปี	8	8.1
รวม	99	100

จากตารางที่ 2 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามอายุซึ่งประกอบด้วย อายุ 17-19 ปี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.1 อายุ 20-22 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และอายุ 23-25 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.1 ทั้งหมด 99 คน รวมทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามชั้นปีที่ศึกษา

ข้อมูลชั้นปีที่ศึกษา	n	ร้อยละ
ชั้นปีที่ศึกษา		
ชั้นปีที่ 1	10	10.1
ชั้นปีที่ 2	15	15.2
ชั้นปีที่ 3	17	17.2
ชั้นปีที่ 4	56	56.6
ชั้นปีที่ 5	1	1.0
รวม	99	100

จากตารางที่ 3 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามชั้นปีที่ศึกษา ซึ่งประกอบด้วยชั้นปีที่ 1 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 ชั้นปีที่ 4 จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 56.6 และชั้นปีที่ 5 จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ทั้งหมด 99 คน รวมทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามสังกัดคณะ

ข้อมูลทั่วไป	n	ร้อยละ
สังกัดคณะ		
คณะครุศาสตร์	83	83.8
คณะวิทยาการจัดการ	6	6.1
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	3.0
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4	4.0
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3	3.0
รวม	99	100

จากตารางที่ 4 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามแยกตามสังกัดคณะ ซึ่งประกอบด้วยคณะครุศาสตร์จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 83.8 คณะคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ทั้งหมด 99 คน รวมทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 100

4.2 ทักษะคิดและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผลปรากฏตามตาราง 5-8

ตารางที่ 5 ทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1. ในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ดี เพราะผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ได้โฆษณาให้ผู้ถือครองลิขสิทธิ์ไปด้วย	2.10	1.35	ไม่เห็นด้วย
2. การละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ดี เนื่องจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ได้รายได้จากการที่ผู้ละเมิดลิขสิทธิ์นำภาพยนตร์ไปเผยแพร่ใน social media เช่น Facebook, Tik Tok	2.17	1.43	ไม่เห็นด้วย
3. การละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ไม่ดี เนื่องจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์มีช่องทางในการสร้างอาชีพแบบเอาเปรียบผู้ถือครองลิขสิทธิ์ เช่น การสร้างเว็บไซต์ให้บุคคลทั่วไปรับชมภาพยนตร์แบบไม่มีค่าใช้จ่ายแบบผิดลิขสิทธิ์และเก็บค่าลงโฆษณาจากเว็บไซต์ผิดกฎหมาย เช่น เว็บไซต์เล่นการพนันออนไลน์ เว็บไซต์ลามกอนาจาร	4.01	1.28	เห็นด้วย
4. ในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ไม่ดี เนื่องจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ได้รับรายได้เพียงฝ่ายเดียวโดยผู้ถือครองลิขสิทธิ์ขายรายได้จากส่วนนั้นไป	3.97	1.28	เห็นด้วย
5. การเข้าเว็บไซต์รับชมภาพยนตร์แบบไม่มีค่าใช้จ่ายและผิดลิขสิทธิ์เป็นเรื่องที่ดี เนื่องจากได้รับชมภาพยนตร์แบบไม่มีค่าใช้จ่ายและไม่ต้องยุ่งยากในการสมัครสมาชิกรายเดือน/รายปีจากวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสต่าง ๆ	2.27	1.38	ไม่เห็นด้วย
รวม	2.90	0.87	ปานกลาง

จากตารางที่ 5 แสดงทักษะคิดและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส พบว่าทักษะคิดของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ การละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ไม่ดี เนื่องจากผู้ละเมิดลิขสิทธิ์มีช่องทางในการสร้างอาชีพแบบเอาเปรียบผู้ถือครองลิขสิทธิ์ เช่น การสร้างเว็บไซต์ให้บุคคลทั่วไปรับชมภาพยนตร์แบบไม่มีค่าใช้จ่ายแบบผิดลิขสิทธิ์และเก็บค่าลงโฆษณาจากเว็บไซต์ผิดกฎหมาย เช่น เว็บไซต์เล่นการพนันออนไลน์ เว็บไซต์ลามกอนาจาร ซึ่งอยู่ในระดับ เห็นด้วย ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ดี เพราะผู้ละเมิดลิขสิทธิ์ได้โฆษณาให้ผู้ถือครองลิขสิทธิ์ไปด้วย ซึ่งอยู่ในระดับ ไม่เห็นด้วย ซึ่งในภาพรวมพบว่า อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.87 ซึ่งจะเห็นว่าเยาวชนหรือนักศึกษา ยังให้ความสำคัญกับเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ไม่มากเท่าที่ควร ดังนั้นจะต้องมีการปลูกฝังกันต่อไป

ตารางที่ 6 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1. เข้าเว็บไซต์รับชมภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสแบบไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงส่วนตัว	2.42	1.29	ปฏิบัติบางครั้ง
2. ดาวน์โหลดภาพยนตร์แบบละเมิดลิขสิทธิ์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเพื่อความบันเทิงส่วนตัว	2.17	1.23	ปฏิบัติบางครั้ง
3. ดาวน์โหลดภาพยนตร์แบบผิดลิขสิทธิ์เพื่อความบันเทิงของผู้อื่น และทำการค้า เช่น สร้างกลุ่มใน Facebook เพื่อให้บุคคลทั่วไปจ่ายเงินเพื่อเข้ามารับชมภาพยนตร์ได้ในราคาที่ถูกลงกว่าแบบถูกลิขสิทธิ์และรับรายได้ส่วนนั้นไว้แต่เพียงผู้เดียว	1.90	1.23	ปฏิบัติบางครั้ง
4. ทำซ้ำภาพยนตร์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเพื่อทำการค้า เช่น ดาวน์โหลดภาพยนตร์แบบผิดลิขสิทธิ์เพื่อทำซ้ำใน CD / DVD (Burn a CD/DVD)	1.91	1.29	ปฏิบัติบางครั้ง
5. เผยแพร่ภาพยนตร์แบบผิดลิขสิทธิ์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเพื่อความบันเทิงของผู้อื่นผ่านทาง social media เช่น Facebook live, Tik Tok	1.99	1.25	ปฏิบัติบางครั้ง
รวม	2.08	1.13	ปฏิบัติบางครั้ง

จากตารางที่ 6 แสดงพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสพบว่า พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสมีภาพรวมอยู่ในระดับปฏิบัติบางครั้ง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือเข้าเว็บไซต์รับชมภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสแบบไม่มีค่าใช้จ่ายเพื่อความบันเทิงส่วนตัว ซึ่งอยู่ในระดับ ปฏิบัติบางครั้ง ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ดาวน์โหลดภาพยนตร์แบบผิดลิขสิทธิ์เพื่อความบันเทิงของผู้อื่น และทำการค้า เช่น สร้างกลุ่มใน Facebook เพื่อให้บุคคลทั่วไปจ่ายเงินเพื่อเข้ามารับชมภาพยนตร์ได้ในราคาที่ถูกลงกว่าแบบถูกลิขสิทธิ์และรับรายได้ส่วนนั้นไว้แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งในภาพรวมของการละเมิดลิขสิทธิ์อยู่ในระดับการปฏิบัติเป็นบางครั้ง และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2,08 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.12

ตารางที่ 7 การตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อความ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
1. หากท่านมีโอกาสในการได้รับชมภาพยนตร์แบบผิดลิขสิทธิ์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสท่านจะไม่ทำ	3.39	1.47	เห็นด้วย
2. ท่านรู้สึกผิดหวังเมื่อท่านต้องจ่ายเงินเพื่อรับชมภาพยนตร์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส	2.23	1.38	ไม่เห็นด้วย
3. ท่านรู้สึกเสียใจเมื่อเห็นสังคมมองว่าการได้รับชมภาพยนตร์แบบผิดลิขสิทธิ์จากวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเป็นเรื่องที่ไม่ดี	3.04	1.58	ปานกลาง

ข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความหมาย
4. ท่านรู้สึกโมโห เมื่อท่านกำลังละเมิดลิขสิทธิ์จาก วิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสเจ้าของลิขสิทธิ์ดำเนินการทาง กฎหมาย	2.91	1.45	ปานกลาง
5. ท่านรู้สึกมีความสุขเมื่อท่านใช้บริการวิดีโอสตรีม มิ่งเซอร์วิสอย่างถูกลิขสิทธิ์	4.39	0.92	เห็นด้วย
รวม	3.19	0.84	ปานกลาง

จากตารางที่ 7 แสดงการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า การตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือท่านรู้สึกมีความสุขเมื่อท่านใช้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสอย่างถูกลิขสิทธิ์ อยู่ในระดับเห็นด้วย ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ท่านรู้สึกผิดหวังเมื่อท่านต้องจ่ายเงินเพื่อรับชมภาพยนตร์จากวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย ซึ่งในภาพรวมของการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของผู้ตอบแบบสอบถามอยู่ในระดับปานกลาง และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84

4.3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส จำแนกตามเพศ ปรากฏดังตาราง 8

ตารางที่ 8 ทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่ง เซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชแยกตามเพศ

ทัศนคติ พฤติกรรมและการตระหนัก	เพศ	n	\bar{X}	S.D.	t	df	Sig.
ทัศนคติ	ชาย	36	2.99	0.80	0.79	80.62	0.43
	หญิง	63	2.85	0.91			
พฤติกรรม	ชาย	36	2.24	1.14	1.06	72.64	0.29
	หญิง	63	1.99	1.13			
การตระหนัก	ชาย	36	3.31	0.93	0.94	63.51	0.34
	หญิง	63	3.13	0.79			
รวม	ชาย	36	2.85	0.72	1.22	76.93	0.22
	หญิง	63	2.66	0.77			

จากตารางที่ 8 แสดงทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชแยกตามเพศ พบว่า เพศหญิงและเพศชายมีทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวิดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน ($t=1.22, df=76.93$) และมีค่า sig เท่ากับ 0.22 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 ยอมรับสมมติฐาน H_0

4.4 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลกระทบต่อทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปรากฏดังตาราง 9

ตารางที่ 9 แสดงพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

รายการ	\bar{X}	Std. Deviation	N	Sig
พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์	2.91	0.87	99	0.00
ทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์	2.08	1.13	99	0.00

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตารางที่ 9 แสดงพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช พบว่า พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลกระทบต่อทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

4.5 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลการตระหนักถึงลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ปรากฏดังตาราง 10

ตารางที่ 10 แสดงพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

รายการ	\bar{X}	Std. Deviation	N	Sig
พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์	2.0788	1.13203	99	0.01
การตระหนักถึงลิขสิทธิ์	3.1939	.84489	99	0.01

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตารางที่ 10 แสดงพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช พบว่าพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลการตระหนักถึงลิขสิทธิ์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ในระดับที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5. อภิปรายผลการวิจัย

5.1 ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่า = 2.90 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.87 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 คือเพศหญิงและเพศชายมีทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดิโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏ

นครศรีธรรมราชแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากผลการวิจัยพบว่าเพศหญิงและเพศชายมีทัศนคติและพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชไม่แตกต่างกัน ($t=1.22, df=76.93$) และมีค่า sig เท่ากับ 0.22 ซึ่งไม่สอดคล้องกับการวิจัยของ นันทพงศ์ อินทอง และ วรเดช จันทรร (2561) ในการวิจัยเรื่อง การประเมินนโยบายตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ว่าด้วยการละเมิดลิขสิทธิ์งานภาพยนตร์ ผลการวิจัยพบว่า จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณลักษณะของผู้ให้ข้อมูลสำคัญจำนวน 38 คน พบว่า เป็นเพศชาย มากกว่าเพศหญิง จากการสัมภาษณ์ส่วนใหญ่ลักษณะของงานจะเกี่ยวข้องกับเพศชายมากกว่าเพศหญิง เนื่องจากบริบทของการเก็บข้อมูลที่ต่างกัน และคำถามที่ใช้ต่างกัน

5.2 พฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามในการละเมิดลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิส อยู่ในระดับปฏิบัติบางครั้ง โดยมีค่า = 2.08 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 1.13 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลต่อทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสส่งผลต่อทัศนคติการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และมีค่า sig เท่ากับ 0.01

5.3 การตระหนักถึงลิขสิทธิ์ของภาพยนตร์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของผู้ตอบแบบสอบถาม อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่า = 3.19 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน = 0.84 ซึ่งสอดคล้องกับ สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลต่อการตระหนักถึงลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชส่งผลต่อการตระหนักถึงลิขสิทธิ์บนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช และมีค่า sig เท่ากับ 0.01

จากที่กล่าวมาในงานวิจัยนี้ จะเห็นได้ว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับเรื่องของลิขสิทธิ์และการตระหนักถึงการละเมิดลิขสิทธิ์ในระดับปานกลาง ซึ่งไม่ส่งผลต่อพฤติกรรมของเยาวชน ดังนั้น ในการจัดการศึกษา จะต้องให้ความสำคัญกับเรื่องการตระหนักถึงลิขสิทธิ์และการละเมิดลิขสิทธิ์ให้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการสร้างทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีให้กับเยาวชน

6. ข้อเสนอแนะ

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลควรใช้วิธีการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างโดยตรง แต่เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรค Covid-19 ผู้วิจัยจึงต้องทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบออนไลน์จากการใช้ Google Form จึงทำให้เก็บรวบรวมข้อมูลได้ยากเพราะต้องทำการหากกลุ่มตัวอย่างโดยรูปแบบออนไลน์จึงทำให้เก็บข้อมูลได้ยาก ดังนั้นในการทำวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยคิดว่าควรจะมีการเลือกกลุ่มตัวอย่างในรูปแบบปกติ ซึ่งจะเหมาะสมมากกว่า

2) ในการทำวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยควรให้ความสำคัญและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการละเมิดลิขสิทธิ์ในบนวีดีโอสตรีมมิ่งเซอร์วิสแก่เยาวชนและบุคคลทั่วไป

3) ควรมีการจัดอบรมเรื่องของลิขสิทธิ์และการละเมิดลิขสิทธิ์ให้กับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นการสร้างเยาวชนให้ตระหนักถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของความเป็นคนดี และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของคนอื่น

เอกสารอ้างอิง

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. (2560). **กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา**. นนทบุรี: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สำนักพิมพ์ก้อนแมม.

ชัยศิริวารินทร์ วีระฉัตร. (2563). **ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการเป็นผู้สร้างสรรค์ในงานสร้างสรรค์บนสื่อออนไลน์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537**. นิตยสารกรมทหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

นันทพงศ์ อินทอง และ วรเดช จันทรรศ. (2561). **การประเมินนโยบายตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ว่าด้วยการละเมิดลิขสิทธิ์งานภาพยนตร์**. วารสารสมาคมนักวิจัย, 74. เข้าถึงได้จาก <http://library.siu.ac.th/wp-content/uploads/2018/11/SIU-THE-T-IPAG-DPA-2018-03-นาย นันทพงศ์-อินทอง-บทคัดย่อ.pdf>

พิเชษฐ คุ่มพะเนียด. (2556). **ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์: ศึกษากรณีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย**. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พิมพ์ชนก พุ่งสิริรัตน์ (2563). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตลาดสตรีมมิ่งด้วยวิธีการวิเคราะห์แบบคอนจอยท์ (Consumer Behavioral Analysis on Streaming Video using the Conjoint Analysis Technique)**, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

วิชุดา ธนาพุมิภรณ์และสรายุรัตน์ ลีลาศิริวนิชย์ สมหมาย จันทรเรือง. (2020). **ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ในงานนิเทศศาสตร์**. วารสารวิชาการ นิเทศสยามปริทัศน์, 195.

ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาและบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2554). **ลิขสิทธิ์(Copyright)**. เข้าถึงได้จาก ทรัพย์สินทางปัญญา: <http://tuipi.tu.ac.th/tuip04.php>

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.๒๕๕๔**. เข้าถึงได้จาก สำนักงานราชบัณฑิตยสภา: <https://dictionary.orst.go.th/>

All Service ศูนย์รวมบริการกระทรวงพาณิชย์. (2558). **ความหมายของลิขสิทธิ์**. เข้าถึงได้จาก <https://www.moc.go.th/index.php/2015-11-04-10-05-18/item/42-282-copy.html>

Cerone, A. (2552). **Formal Analysis of Security in Interactive Systems**. เข้าถึงได้จาก IGI Global publisher of timely knowledge: <https://www.igi-global.com/dictionary/security-protocol/26119>

Herz, B. & Kiljanski, K. (1 February 2018). **Movie piracy and displaced sales in Europe: Evidence from six countries**. เข้าถึงได้จาก ScienceDirect: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016762451730152X>

Bowena, K. & Bartulab, A. (2020). **A comparison of a public and private university of the effects of low-cost streaming services and income on movie piracy**. Texas: University of North Texas at Dallas, USA.

Prajadhipok. (13 พฤศจิกายน 2020). **File:พรบ คุ่มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม พศ ๒๕๗๔.pdf.**

เข้าถึงได้จาก Commons Wikimedia: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:พรบ_

[คุ่มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม_พศ_๒๕๗๔.pdf#filehistory](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:พรบ_)

Jha, A. K. & Rajan, P. (2021). **Movie piracy: Displacement and its impact on legitimate sales in India.** เข้าถึงได้จาก Wiley Online Library:

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jwip.12190>

Smith, M. D. & Telang, R. & Zhang, Y. (2019). **I Want You Back: The Interplay Between Legal Availability and Movie Piracy.** เข้าถึงได้จาก International Journal of the Economics of

Business : <https://doi.org/10.1080/13571516.2019.1553293>