

การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครู ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี

ศตวรรษ วรสุทธิ¹ ชนมณี ศิลาณิก²

วันที่รับบทความ: 1 กุมภาพันธ์ 2567

วันแก้ไขบทความ: 29 กุมภาพันธ์ 2567

วันที่ตอบรับบทความ: 3 มีนาคม 2567

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี และเปรียบเทียบทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา ตำแหน่ง และประสบการณ์การทำงาน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ข้าราชการครูที่ปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ปีการศึกษา 2566 จำนวน 234 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 มีค่าความเชื่อมั่น 0.97 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์เปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ ผลการวิจัย พบว่า (1) ทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และ (2) ครูที่มีระดับการศึกษา ตำแหน่ง และประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีทัศนะต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การบริหารสถานศึกษา; ภาพลักษณ์องค์กร; สถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี

ประเภทบทความ: บทความวิจัย

¹หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง
แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240, ประเทศไทย
ผู้รับผิดชอบบทความ อีเมล: stwta_3@hotmail.com

²คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

School Administration to Enhance the Corporate Image in the Opinion of Teachers in Schools Under the Municipality of Chonburi Province

Satawat Worasoot¹ Chonmanee Silanookit²

Received: February 1, 2024

Revised: February 29, 2024

Accepted: March 3, 2024

Abstract

This research article aims to study teachers' opinions on school administration in order to enhance the corporate image in schools under the municipality of Chonburi Province; and compares the opinion of these teachers as classified by the demographical characteristics of education level, position and work experience. The samples used in the research were 248 teachers teaching in schools under the municipality of Chonburi Province in the academic year 2023. The research instrument was a 5-point rating scale questionnaire with the Item-Objective Congruence between 0.80-1.00 and reliability of the questionnaire in question stood at 0.97. The statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, *t*-test, One-Way ANOVA and Scheffé's multiple comparison method. Findings are as follows: (1) Teachers' opinions on school administration in order to enhance the corporate image in schools under the municipality of Chonburi Province overall and for all aspects were expressed at a high level. (2) Teachers who differed in education levels, positions and work experiences did not exhibited concomitant differences in their opinions of corporate image overall and for all aspects with statistical significance at the .05 level.

Keywords: School Administration; Corporate Image; Schools Under the Municipality of Chonburi Province

Type of Article: Research Article

¹Master of Education Program in Educational Administration, Ramkhamhaeng University
Huamark, Bangkok 10240, Thailand
Corresponding Author Email: stwta_3@hotmail.com

²Faculty of Education, Ramkhamhaeng University

บทนำ

ปัจจุบันโลกยุคโลกาภิวัตน์ ได้ผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีการแข่งขันกันอย่างเสรี ไร้พรมแดนในทุก ๆ มิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านความมั่นคง การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ความรวดเร็วของการสื่อสารของข้อมูลเหล่านี้ ได้พลิกโฉมความสัมพันธ์กันระหว่างประเทศ ส่งผลให้เกิดอำนาจในการเจรจา ตีอรรถรวมถึงการกีดกันหรือเงื่อนไขอื่นใดตามแต่อำนาจและศักยภาพการแข่งขันระหว่างประเทศ (นิกรเดช พลาญกูร, 2558) ซึ่งนอกเหนือจากขีดความสามารถและศักยภาพทางด้านต่าง ๆ ระหว่างประเทศแล้ว ส่วนหนึ่งเกิดจากความน่าเชื่อถือหรือภาพลักษณ์ระหว่างประเทศที่ดี โดยไม่อาจปฏิเสธได้ว่าคือส่วนสำคัญที่ใช้ในการยกระดับขีดความสามารถสำหรับการแข่งขันในมิติต่าง ๆ ของการสานความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ซึ่งสุดท้ายแล้วล้วนส่งผลดีต่อทั้งความมั่นคง การเมือง สังคม เศรษฐกิจและการค้า การลงทุนต่าง ๆ

ภาพลักษณ์องค์กรถือเป็นภาพที่ดีต่อองค์กรของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกทั้งยังสามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์องค์กรหรือสิ่งที่องค์กรสร้างขึ้นมาได้ การมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดีจะสามารถทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดการรับรู้และเข้าใจในเจตนารมณ์ที่องค์กรได้แสดงถึงตัวตนในการทำงาน อีกทั้งส่งผลต่อประสิทธิภาพความเชื่อความรู้สึกรู้สึกและความประทับใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีภาพลักษณ์ที่ดีย่อมทำให้สังคมเชื่อถือไว้วางใจและให้ความศรัทธา ดังนั้นการสร้างและการบริหารภาพลักษณ์ให้กับองค์กร จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยภาพลักษณ์ที่ถูกสื่อสารออกไปและมีความต่อเนื่องยาวนานจะส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรสืบต่อไป ทั้งนี้ได้มีผู้นำแนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรมาช่วยในการบริหารจัดการองค์กรให้ประสบผลสำเร็จมาแล้วมากมาย การสร้างภาพลักษณ์องค์กรจึงถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกยุคของการแข่งขัน ทั้งนี้ เพราะภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่บุคคลได้สร้างขึ้นมาในใจผ่านการรับรู้ สัมผัสและมีประสบการณ์เกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ โดยผ่านกระบวนการสื่อสารและพฤติกรรมขององค์กร ซึ่งหากทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้สึกประทับใจและจะเกิดภาพลักษณ์หรือทัศนคติเชิงบวกที่ส่งผลให้การดำเนินงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับมากยิ่งขึ้นและยังมีการบริหารงานที่ดีมีประสิทธิภาพก็จะยิ่งนำไปสู่ความน่าเชื่อถือศรัทธาและไว้วางใจ โดยภาพลักษณ์เป็นภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลากรตามความรู้สึกนึกคิดที่มีต่อองค์กรต่อสถาบันหรือการดำเนินงาน ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นนี้อาจเป็นผลมาจากการที่บุคคลนั้นได้รับประสบการณ์ทั้งโดยทางตรงหรือเป็นประสบการณ์จากทางอ้อมก็ได้ (วิรัช ฤทธิทนกุล, 2544, หน้า 77)

สถานศึกษาเป็นหนึ่งองค์กรที่มีบุคลากรครูซึ่งเป็นผู้ให้บริการแก่ผู้รับบริการ ตั้งแต่ผู้เรียน ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป หากสถานศึกษามีการบริหารจัดการที่ดี มีความพร้อมทางกายภาพที่สนับสนุนสำหรับการให้บริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมส่งผลดีต่อการภาพรวมขององค์กร อีกทั้งยังเป็นการสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีสู่สายตาบุคคลภายนอก เมื่อสถานศึกษามีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะเป็นที่ได้รับความนิยม ผู้ปกครองจะเลือกเป็นตัวเลือกอันดับต้น ๆ สำหรับการที่จะนำบุตรหลานเข้ารับบริการหรือศึกษาต่อ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เกิดจากความเชื่อใจ มั่นใจและศรัทธาว่า สถานศึกษาสามารถสนองตอบต่อความต้องการตามความคาดหวังของผู้ปกครองซึ่งเป็นผู้รับบริการพึงได้รับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านผลลัพธ์ทางด้านวิชาการที่เป็นเลิศแล้วซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของสถานศึกษา โดยพบว่ามียุทธศาสตร์การแข่งขันสูงในสถานศึกษาที่มีความนิยม ในขณะเดียวกันยังมีสถานศึกษาอีกจำนวนมากที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยอาจไม่ได้รับความนิยม หรือถูกลดความนิยมจนทำให้จำนวนนักเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารสถานศึกษาของผู้บริหารด้านการศึกษามากมาย ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากภาพลักษณ์ที่มีต่อสถานศึกษาโดยไม่อาจปฏิเสธได้

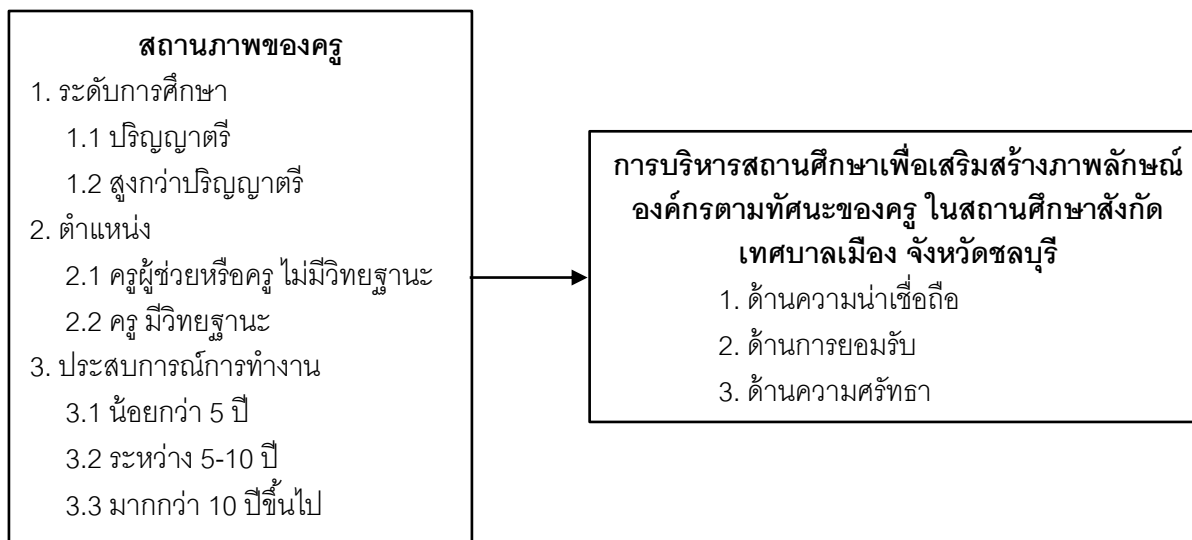
ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อให้หน่วยงานระดับต้นสังกัดสามารถนำข้อมูล การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครู ไปใช้ประกอบการวางแผนเพื่อกำหนดแนวนโยบายเชิงบริหารจัดการต่อไป และเพื่อผู้บริหารสถานศึกษาได้รับทราบข้อมูลอันจะก่อประโยชน์ต่อการพัฒนาสถานศึกษาต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรีจำแนกตามระดับการศึกษา ตำแหน่ง และประสบการณ์การทำงาน

กรอบแนวความคิดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจที่มุ่งศึกษาทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จากการศึกษางานของ จิรวัดณ์ ศรีสุเทพวิทยานุกูล (2561), วิศรุต เหล่ามาลา (2561), จันจิรา พุ่มเพ็ง (2562), นิชานันท์ ปักการะนา (2562), พันวิไล วงสิทธิ์ (2562), สิทธิชัย มหะศิริ (2561), คณพศ ศรีเสน และจิรวัดณ์ วรณโรจน์ (2564), นฤมล คาภา (2564), จิณณวัตร ปะโคทั้ง และธีระ รุญเจริญ (2565), พรจันทร์ ไชยพัฒน์, ประสิทธิ์ กุลบุญญา และไพศาล พากเพียร (2565) สามารถสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง สิ่งที่คุณคณรับรู้โดยภาพรวมทั้งหมดขององค์กร อาจจะจากประสบการณ์ตรง หรือมีความรู้ความประทับใจ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อหน่วยงานหรือสถาบันโดยการกระทำหรือพฤติกรรมองค์กร การบริหาร ผลิิตภัณฑ์การบริหาร และการประชาสัมพันธ์ซึ่งเข้ามามีบทบาทต่อภาพลักษณ์องค์กรด้วย โดยประกอบไปด้วย 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความน่าเชื่อถือ (2) ด้านการยอมรับ (3) ด้านความศรัทธา ทั้งนี้ จากการสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสามารถตั้งสมมุติฐานได้ว่า ข้าราชการครูที่มีระดับการศึกษา ตำแหน่ง และประสบการณ์การทำงาน ต่างกัน มีทัศนะต่อการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี แตกต่างกัน และผู้วิจัยกำหนดเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัย ดังแสดงในภาพ 1



ภาพ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ด้วยการสังเคราะห์จากแนวคิดของผู้ที่ได้ทำการศึกษาวิจัยไว้แล้ว แล้วสรุปได้องค์ประกอบสำคัญของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี และศึกษาความคิดเห็นจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสถานะภาพของข้าราชการครู

2. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และตรวจสอบความสอดคล้องเชิงเนื้อหา (Index of Item-Objective Congruence--IOC) ได้ค่าความสอดคล้องระหว่าง 0.80-1.00 และได้นำไปทดลองใช้ พบว่า มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97

3. เก็บรวบรวมข้อมูลจากข้าราชการครูที่ปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ปีการศึกษา 2566 จากสถานศึกษาจำนวน 17 แห่ง จำนวน 559 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากการเปิดตารางของ Cohen, Manion, and Morrison (2018) จำนวน 234 คน และทำการสุ่มตัวอย่างด้วยการแบ่งแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) โดยใช้ดัชนีสังกัดของสถานศึกษาเป็นชั้นภูมิ และทำการสุ่มอย่างง่าย (สุวิมล ว่องวานิช, 2562)

4. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปตามลักษณะของข้อมูล ดังนี้

4.1 ข้อมูลสถานภาพของข้าราชการครู มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

4.2 ข้อมูลการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครู ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD) เป็นแบบจำแนกความหมาย 5 ระดับ (semantic differential) เป็นรายชื่อและรายด้าน โดยยึดเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2560) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีภาพลักษณ์องค์กรมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีภาพลักษณ์องค์กรมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีภาพลักษณ์องค์กรปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีภาพลักษณ์องค์กรน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีภาพลักษณ์องค์กรน้อยที่สุด

4.3 วิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครู ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษาและตำแหน่ง ด้วยการทดสอบ t -test แบบ Independent

4.4 วิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครู ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน ด้วยการทดสอบ F -test โดยใช้สถิติการวิเคราะห์การแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และเปรียบเทียบรายคู่ตามวิธีของเชฟเฟ (Scheffe)

5. สถิติที่ใช้ในการวิจัย สถิติพื้นฐาน ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation--SD) และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐานเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ด้วยการทดสอบ t -test แบบ Independent และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เมื่อพบความแตกต่างให้ทำการทดสอบรายคู่ตามวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe)

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ได้ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ระดับทัศนะของข้าราชการครูต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี (ดูตาราง 1)

ตาราง 1

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน

(n = 234)

การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ระดับทัศนะ		
	$\bar{X}$	SD	ระดับ
1. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.40	0.47	มาก
2. ด้านการยอมรับ	4.36	0.50	มาก
3. ด้านความศรัทธา	4.40	0.50	มาก
รวม	4.38	0.46	มาก

จากตาราง 1 ครูมีทัศนะต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้านแล้วอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.38$, $SD = 0.46$) เมื่อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านความศรัทธา ($\bar{X} = 4.40$, $SD = 0.50$) และด้านความน่าเชื่อถือ ($\bar{X} = 4.40$, $SD = 0.47$) มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน และด้านการยอมรับ ($\bar{X} = 4.36$, $SD = 0.50$)

2. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี

2.1 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาและตำแหน่ง จากนั้นวิเคราะห์โดยการทดสอบค่าที (ดูตาราง 2 และตาราง 3)

ตาราง 2

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนะของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามระดับการศึกษา โดยภาพรวมและรายด้าน

(n = 234)

การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ระดับการศึกษา				t	Sig.
	ปริญญาตรี		สูงกว่าปริญญาตรี			
	(n = 152)		(n = 82)			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.37	0.49	4.45	0.44	-1.342	0.181
2. ด้านการยอมรับ	4.35	0.51	4.37	0.48	-0.270	0.788
3. ด้านความศรัทธา	4.38	0.51	4.43	0.48	-0.730	0.466
รวม	4.37	0.47	4.42	0.44	-0.815	0.416

จากตาราง 2 ครูที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 3

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามตำแหน่ง โดยภาพรวมและรายด้าน

(n = 234)

การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ตำแหน่ง				t	Sig.
	ครูผู้ช่วยหรือครู ไม่มีวิทยฐานะ (n = 73)		ครูมีวิทยฐานะ (n = 161)			
	$\bar{X}$	SD	$\bar{X}$	SD		
1. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.41	0.48	4.39	0.47	0.386.	0.700
2. ด้านการยอมรับ	4.40	0.53	4.34	0.49	0.872	0.384
3. ด้านความศรัทธา	4.46	0.48	4.37	0.51	1.200	0.231
รวม	4.42	0.47	4.37	0.46	0.877	0.381

จากตาราง 3 ครูที่มีตำแหน่งต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว ถ้าหากพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ให้ทำการเปรียบเทียบรายคู่ตามวิธีของเชฟเฟ (ดูตาราง 4)

ตาราง 4

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบทัศนคติของครูที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี จำแนกตามประสบการณ์การทำงาน โดยภาพรวมและรายด้าน

(n = 234)

การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ประสบการณ์การทำงาน			F	Sig.
	น้อยกว่า 5 ปี (n = 34)	ระหว่าง 5-10 ปี (n = 83)	มากกว่า 10 ปี ขึ้นไป (n = 117)		
	$\bar{X}$	$\bar{X}$	$\bar{X}$		
1. ด้านความน่าเชื่อถือ	4.36	4.39	4.41	0.148	0.863
2. ด้านการยอมรับ	4.36	4.38	4.35	0.060	0.942
3. ด้านความศรัทธา	4.39	4.44	4.37	0.600	0.550
รวม	4.37	4.40	4.38	0.099	0.906

จากตาราง 4 ครูที่ปฏิบัติงานในสถานศึกษาที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีทัศนะต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครู ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี มีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 1 พบว่า การบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรตามทัศนะของครู ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรีโดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้บริหารมีความรอบรู้สามารถบริหารสถานศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจไปสู่ความสำเร็จ ให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นในตัวครูและบุคลากร จนได้รับการยอมรับนับถือจากครูและบุคลากรในศาสตร์และความรู้ตลอดจนคิดปะในการบริหารงาน สามารถในการบริหารจัดการภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้ มีความรับผิดชอบ กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ สร้างเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพพร้อมใจและกระตุ้นให้ครูและบุคลากรรับผิดชอบต่อหน้าที่พร้อมปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย ปฏิบัติต่อครูและบุคลากรด้วยความเที่ยงตรง บริสุทธิ ยุติธรรมแสดงออกถึงพฤติกรรมที่ยึดมั่น เป็นมิตรต่อผู้ได้บังคับบัญชาและผู้รับบริการ ครูมีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างสรรค์สื่อและนวัตกรรมที่ทันสมัย พัฒนาตนเองและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ มีผลงานที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานต่าง ๆ มีความรับผิดชอบสามารถปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามภารกิจและเป้าหมายที่วางไว้จนสำเร็จ มีความภาคภูมิใจ มีความรักและศรัทธาต่อองค์กร และวิชาชีพ ผู้เรียนได้รับการดูแลเอาใจใส่ ส่งเสริม ปลูกฝังและพัฒนาด้านจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ มีการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีสุขภาพจิตสุขภาพกายที่ดี มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการเรียน มีผลงานรางวัลจากการร่วมแข่งขันทางวิชาการต่าง ๆ มีความภาคภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งของสถานศึกษา มีศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาช่วยประชาสัมพันธ์บอกต่อ เกี่ยวกับสถานศึกษาในเชิงบวก อย่างภาคภูมิใจ แนะนำ แนะนำรุ่นน้องหรือเข้ามาเยี่ยมเยียนครู รุ่นน้องและสถานศึกษาอยู่เสมอตามควรแก่โอกาส สถานศึกษาเองมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการที่หลากหลาย โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อพัฒนาผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ มีแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์ความรู้ที่ดีแก่ผู้เรียน มีบรรยากาศภายในที่ร่มรื่น สะอาด สวยงาม มีอาคารเรียน แหล่งเรียนรู้ต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการจัดการศึกษาที่ครบครัน เพียงพอ มีระบบสาธารณูปโภคที่ถูกต้องลักษณะและเพียงพอ สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกโดยรอบที่ปลอดภัยจากแหล่งอบายมุข มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมภายในต่าง ๆ ให้แก่ผู้ปกครอง ชุมชน บุคคลภายนอกได้รับรู้อย่างสม่ำเสมอ จนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครอง ชุมชนและบุคคลภายนอกว่าสามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพได้ สอดคล้องกับ วิสูตร เหล่ามาลา (2561) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ จิรวัดน์ ศรีสุเทพวิริยญา (2561) ที่พบว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองและประชาชนในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในเขตอำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ จันจิรา พุดเพ็ง (2562) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ สิทธิชัย มหะศิริ (2561) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจางตรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง โดยรวมอยู่ในระดับดี สอดคล้องกับ พันวิไล วงสิทธิ์ (2562) ที่พบว่า กลยุทธ์การสื่อสารในยุคสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียนเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ทุกโรงเรียนเน้นการสื่อสารคุณลักษณะด้านภาพลักษณ์ของโรงเรียนผ่านทางภาพลักษณ์ของครู นักเรียน การบริหารจัดการการดำเนินงาน วัฒนธรรมองค์กร อาคารสถานที่ กิจกรรมเพื่อสังคม

นำมาซึ่งการสะท้อนสู่คุณลักษณะภาพลักษณ์ 3 ด้าน คือ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านความศรัทธา และด้านการยอมรับ จากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียน สอดคล้องกับ นฤมล คาคา (2564) ที่พบว่า การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2 มีทั้งหมด 4 องค์ประกอบ ได้แก่ การได้รับความเชื่อถือ การยอมรับ การได้รับความศรัทธา และการรับรู้และเข้าใจ โดยการได้รับความเชื่อถือเป็นร้อยละของความแปรปรวนมากที่สุด ซึ่งแสดงว่าส่งผลต่อภาพลักษณ์โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2 มากที่สุด และสอดคล้องกับ พรจันทร์ โขมพัฒน์ และคนอื่น ๆ (2565) ที่พบว่า ภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่า

1.1 ด้านความน่าเชื่อถือ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้บริหารสถานศึกษา มีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจสู่ความสำเร็จ มีความไว้วางใจและเชื่อมั่นในตัวบุคลากร เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตนทั้งด้านการครองตน ครองคนและครองงาน มีการกำหนดหลักสูตรการเรียนรู้ที่หลากหลายได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน และสอดคล้องกับแผนการพัฒนาศึกษาแห่งชาติ มีแหล่งเรียนรู้ที่ช่วยเพิ่มพูนประสบการณ์ ความรู้ที่ดีแก่ผู้เรียน มีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการที่หลากหลาย โดยยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ มีสื่อและนวัตกรรมที่ทันสมัย สามารถดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนให้บรรลุวัตถุประสงค์ ตามเป้าหมายที่วางไว้ ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี สอดคล้องกับ วิศรุต เหล่ามาลา (2561) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน ด้านความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ จิรวัฒน์ ศรีสุเทพหิรัญญา (2561) ที่พบว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองและประชาชนในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในเขตอำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ด้านความน่าเชื่อถือ อยู่ในระดับมากเช่นกัน

1.2 ด้านการยอมรับ พบว่า อยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะการรับรู้จากผู้ปกครอง สังคม ชุมชนและบุคคลภายนอกที่มีต่อพฤติกรรมตลอดจนการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ครู บุคลากรและผู้เรียนในสถานศึกษาในด้านการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และด้านของผลผลิตหรือผลงาน การรับรู้ต่อการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสถานศึกษา ผู้บริหารได้รับการยอมรับนับถือจากครูและบุคลากรในศาสตร์แห่งความรู้และศิลปะในการบริหารงานตามภารกิจและหน้าที่ สามารถที่จะบริหารจัดการได้ทุกสถานการณ์ มีความรับผิดชอบ กล้าคิด กล้าทำ และกล้าตัดสินใจ บุคลากรมีการแสดงความคิดเห็นร่วมกันเพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สถานศึกษามีบรรยากาศภายในที่สะอาด ร่มรื่น มีอาคารเรียน แหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกสำหรับใช้ในการจัดการศึกษาที่เพียงพอ และปลอดภัย มีระบบสาธารณูปโภคที่เพียงพอ สะอาดถูกสุขลักษณะตลอดจนผู้เรียนได้รับการ ส่งเสริม ปลูกฝัง หรือพัฒนาด้านจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ มีการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม ได้รับรางวัลหรือผลงานจากการแข่งขันทางวิชาการหรือกิจกรรมอื่น ๆ โดยสามารถแสดงออกให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ สอดคล้องกับ จันจิรา พุ่มเพ็ง (2562) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ด้านการยอมรับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ พรจันทร์ โขมพัฒน์ และคนอื่น ๆ (2565) ที่พบว่า ภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านการยอมรับ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน และสอดคล้องกับ สิทธิชัย มหะศิริ (2561) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจางูรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง ด้านการยอมรับ โดยรวมอยู่ในระดับดี

1.3 ด้านความศรัทธา พบว่า อยู่ในระดับมาก อาจเป็นเพราะผู้ปกครอง สังคม ชุมชนและบุคคลภายนอกที่รับรู้ต่อพฤติกรรมตลอดจนการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ครู บุคลากร และผู้เรียนในสถานศึกษา ว่ามีความพร้อมสำหรับการจัดการเรียนรู้แก่ผู้เรียน ให้ทันต่อโลกและการเปลี่ยนแปลง สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ปกครองและชุมชนว่าสามารถพัฒนาผู้เรียนให้มี

คุณภาพ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมภายในต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ จนเกิดความประทับใจ ความไว้วางใจ ความภาคภูมิใจในความสำเร็จของบุตรหลานที่เข้ามาศึกษา รวมทั้งการได้รับความนิยมนักเรียนบุตรหลานเข้ามาศึกษาหาความรู้ในสถานศึกษามากขึ้น โดยมีการบอกต่อและขยายการใช้บริการ จากทั้งศิษย์เก่า ผู้ปกครอง สังคม ชุมชนและบุคคลภายนอก จนได้รับความนิยมนอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ พรจันทร โคมพัฒน์ และคนอื่น ๆ (2565) ที่พบว่า ภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา ด้านเลื่อมใสศรัทธา โดยภาพรวมแล้วอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ จันจิรา พุ่มเพ็ง (2562) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง ด้านความศรัทธา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากเช่นกัน

2. ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 2 สามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

2.1 ครูที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเป็นเพราะเนื่องจากในปัจจุบัน ครูได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งได้รับ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ การเข้ารับการอบรม อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทำให้ทัศนคติที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ ลักษณะ วัฒนะ (2552) ที่พบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จังหวัดชลบุรี ข้าราชการครูที่มีวุฒิการศึกษาแตกต่างกันมีภาพลักษณ์โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และเมื่อจำแนกตามวุฒิการศึกษาเป็นรายด้าน พบว่า ในด้านความศรัทธา ด้านบุคลิกภาพ ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านการปฏิบัติงานมีภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

2.2 ครูที่มีตำแหน่งต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายด้านไม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเป็นเพราะเนื่องจากครูได้รับการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ยุคสมัยแห่งการสื่อสารของข้อมูลข่าวสารในช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งได้รับ การอบรมพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ทำให้ทัศนคติที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน และไม่สอดคล้องกับงานวิจัยอื่น ๆ เนื่องจากมีการเปรียบเทียบข้อมูลที่แตกต่างกัน

2.3 ครูที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีทัศนคติต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ตามทัศนะของครูในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี โดยรวมและรายด้านไม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ อาจเป็นเพราะข้าราชการครูในปัจจุบัน ได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ รวมถึงได้รับการและการตอบสนองจากทางผู้บริหาร ครูและบุคลากร ผู้เรียนและสถานศึกษาซึ่งได้จัดให้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน มีความคุ้นเคยกับบริบทและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ของสถานศึกษาเป็นอย่างดี จึงทำให้ มีทัศนคติต่อการบริหารสถานศึกษาเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรในสถานศึกษาสังกัดเทศบาลเมือง จังหวัดชลบุรี ไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับ จินดาพร พ่วงปิ่นเพชร (2557) ที่พบว่า ภาพลักษณ์โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 4 โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถาบัน ด้านนักเรียน ด้านศีลธรรม ความดีงาม มีภาพลักษณ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ เพราะข้าราชการครูโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต มีความคุ้นเคยกับสภาพแวดล้อมและบริบทต่าง ๆ ของโรงเรียน มีการรับรู้ข่าวสารข้อมูล รวมทั้งได้รับการที่ทางโรงเรียนจัดให้อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การรับรู้ของข้าราชการครูไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

1. ด้านความน่าเชื่อถือ ผู้บริหาร ครู และบุคลากร ควรยอมรับและปฏิบัติงานตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้วางไว้ร่วมกัน รวมถึงผู้บริหารต้องสร้างเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพอีกทั้งสร้างแรงจูงใจให้ครูและบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อความเป็นเอกภาพและผลสำเร็จของงาน ซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับจากบุคคลภายนอก อันจะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้
2. ด้านการยอมรับ ผู้บริหาร ครู และบุคลากร ควรยอมรับและปฏิบัติงานตามภารกิจและเป้าหมายที่ได้วางไว้ร่วมกัน รวมถึงผู้บริหารต้องสร้างเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพอีกทั้งสร้างแรงจูงใจให้ครูและบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย เพื่อความเป็นเอกภาพและผลสำเร็จของงาน ซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับจากบุคคลภายนอก อันจะเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้
3. ด้านความศรัทธา สถานศึกษาควรสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ปกครอง สังคม ชุมชนและบุคคลภายนอกว่าสามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมภายในต่าง ๆ ให้แก่ชุมชนได้รับรู้อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงครูและบุคลากร ควรมีความภาคภูมิใจในองค์กร ซึ่งจะทำให้เกิดความศรัทธาจากบุคคลภายนอก อันจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรดำเนินการ ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหาร ครูและบุคลากรในสถานศึกษาตระหนักถึงความสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อสื่อสารออกไปให้กับบุคคลภายนอกได้รับรู้จนเกิดความน่าเชื่อถือยอมรับ และศรัทธา ซึ่งจะส่งผลที่ดีต่อการบริหารสถานศึกษาต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- คณพศ ศรีเสน และจิรวัดณ์ วรณโรจน์. (2564). ความต้องการจำเป็นในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 2. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาจุฬาลงกรณ์*, 8(3). 236-247.
- จันจิรา พุฒเพ็ง. (2562). ภาพลักษณ์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทศบาลนครปฐมตามความคิดเห็นของผู้ปกครอง. *วารสารนวัตกรรมการบริหารและการจัดการ*, 7(1). 15-24.
- จิณณวัตร ปะโคทั้ง และธีระ รุญเจริญ. (2565). ปัจจัยในการสร้างภาพลักษณ์สถานศึกษาในยุคดิจิทัล. *วารสารครุศาสตร์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์*, 5(3). 123-131.
- จินดาพร พ่วงปิ่นเพชร. (2557). ภาพลักษณ์โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 4. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- จิรวัดณ์ ศรีสุเทพหิรัญญา. (2561). ภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองและประชาชนในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในเขตอำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร. การค้นคว้าอิสระครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- นิกรเดช พลงกูร. (2558). การสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยและบทบาทที่สำคัญของกระทรวงการต่างประเทศ. กระทรวงการต่างประเทศ, สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ.
- นิชานันท์ ปักกระณา. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลและแนวทางส่งเสริมการศึกษาต่ออาชีวศึกษา: การวิจัยแบบผสมวิธี. *วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต*, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นฤมล คาทา. (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบภาพลักษณ์โรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุโขทัย เขต 2. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 10). สุวีริยาสาส์น.

- พรจันทร์ ไชมพัฒน์, ประสิทธิ์ กุลบุญญา และไพศาล พากเพียร. (2565). ภาพลักษณ์วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานีที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษา. *วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์*, 7(2), 301-316.
- พนวิไล วงสิทธิ. (2562). กลยุทธ์การสื่อสารในยุคสื่อสังคมออนไลน์ของโรงเรียนเอกชนในกรุงเทพมหานคร เพื่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร. *วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*.
- ลักขณา วัฒนะ. (2552). *การศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนชลราษฎรอำรุง จังหวัดชลบุรี*. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิรัช ลภิตนกุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์* (พิมพ์ครั้งที่ 9). สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิศรุต เหล่ามามา. (2561). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนกบินทร์บุรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน*. งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สิทธิชัย มหะศิริ. (2561). *ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง*. การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- สุวิมล ว่องวาณิช. (2562). *การวิจัยประเมินความต้องการจำเป็น* (พิมพ์ครั้งที่ 4). สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research methods in education* (8th ed.). Routledge.