

กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

Mechanisms and Patterns of Vote Buying and Selling in the Context of Villages in the Huai Thap Than Subdistrict Municipality, Huai Thap Than District, Sisaket Province

กุลธิดา ถิ่นขาม¹, ทักษิณา อ่อนช้อย², วริศรา สุทธิจักร³,
วาสนา อดใจ⁴, ประรณนา มะลิไทย⁵, ลือศักดิ์ แสงวงมี⁶ และ ประจวบ จันทร์หมื่น⁷

Received : 6 August 2024

Revised : 19 December 2024

Accepted : 26 December 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษากลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน 2.เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน 3.เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน รูปแบบการวิจัยเป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิจัยเชิงปริมาณนั้นใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน จำนวน 357 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) ตามสูตรของ Yamane (1937) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 0.05 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบ Pearson's Correlation Coefficient และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านความยากจน ($\bar{X}$ = 4.22) อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านผลกระทบการซื้อสิทธิขายเสียง ($\bar{X}$ = 3.97) ด้านการปกครองท้องถิ่น ($\bar{X}$ = 3.87) ด้านทรัพยากร ($\bar{X}$ = 3.79) ด้านวัฒนธรรมการเมือง ($\bar{X}$ = 3.77) ด้านรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ($\bar{X}$ = 3.75) และด้านกลไกการซื้อสิทธิขายเสียง ($\bar{X}$ = 3.73) การทดสอบความสัมพันธ์พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมการเมือง (.739) ด้านการปกครองท้องถิ่น (.721) ด้านทรัพยากร (.701) และด้านความยากจน (.510) มีความสัมพันธ์เชิงบวก

¹ นักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : mymay590@gmail.com

² นักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : taksina1936@gmail.com

³ นักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : Suttijakwarisara@gmail.com

⁴ นักศึกษารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : Wassna250@gmail.com

⁵ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Assistant Professor in Public Administration at Sisaket Rajabhat University E-Mail : prathana.m08@gmail.com

⁶ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Assistant Professor in Political Science at Sisaket Rajabhat University E-Mail : pong.p2551@gmail.com

⁷ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ Assistant Professor in Political Science at Sisaket Rajabhat University

กับกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณพบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ($\beta = .392$) ด้านการปกครอง ($\beta = .273$) และด้านทรัพยากร ($\beta = .237$) มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เทศบาลตำบลห้วยทับทันควรป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง ควรประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ปลุกจิตสำนึก ให้ประชาชนตระหนักและเห็นถึงผลเสียที่เกิดจากการขายเสียง มีการตรวจสอบ และควรจัดให้มีการกรรมการเลือกตั้งหรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐลงพื้นที่ทุกหมู่บ้านโดยเริ่มตั้งแต่วันหาเสียง จนถึงวันเลือกตั้ง เพื่อดูแลและตรวจสอบได้ง่ายและชัดเจน ดูแลเข้มงวดในการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียงอย่างจริงจัง

คำสำคัญ : กลไกการซื้อสิทธิขายเสียง, รูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง, หมู่บ้าน

ABSTRACT

This research aims to 1) examine the mechanisms and forms of vote-buying in the Huai Thap Than Subdistrict Municipality; 2) investigate the factors related to these mechanisms and forms; and 3) study the factors influencing them. Using quantitative methods and a questionnaire, data was collected from 357 eligible voters in the municipality, selected through stratified random sampling based on Yamane's formula (1937) with a 95% confidence level and a 0.05 margin of error. Data analysis includes mean, percentage, standard deviation, Pearson's correlation coefficient, and multiple regression analysis.

Findings indicate that poverty ($\bar{X}=4.22$) is the highest factor, followed by the impact of vote-buying ($\bar{X}=3.97$), local governance ($\bar{X}=3.87$), resources ($\bar{X}=3.79$), political culture ($\bar{X}=3.77$), forms of vote-buying ($\bar{X}=3.75$), and mechanisms of vote-buying ($\bar{X}=3.73$). Correlation analysis shows significant positive relationships between political culture (.739), local governance (.721), resources (.701), poverty (.510), and the mechanisms and forms of vote-buying at the .01 level. Multiple regression analysis reveals that culture ($\beta=.392$), governance ($\beta=.273$), and resources ($\beta=.237$) significantly influence vote-buying mechanisms and forms at the .05 level.

Recommendations include raising public awareness about the negative effects of vote-selling, promoting civic duty, conducting regular inspections, and assigning election officials to each village throughout the campaign period to ensure clear oversight and prevent vote-buying.

Key word : Mechanisms of vote buying, Patterns of vote buying, Village

บทนำ

การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งแรกของไทย ซึ่งเป็นการเลือกตั้งทางอ้อมครั้งเดียวที่เกิดขึ้นภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรสยาม พุทธศักราช 2475 โดยมาตรา 16 กำหนดให้สภาผู้แทนราษฎรประกอบด้วยสมาชิกซึ่งราษฎรเป็นผู้เลือกตั้ง และมาตรา 17 ระบุว่าคุณสมบัติของผู้เลือกตั้ง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง วิธีการเลือกตั้ง และจำนวนสมาชิกให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในบทเฉพาะกาล มาตรา 65 ระบุว่า ตราบเท่าที่ราษฎรผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งยังมีการศึกษาไม่จบประถมศึกษาสามัญมากกว่ากึ่งหนึ่งของผู้มีสิทธิเลือกตั้งทั้งหมด แต่ไม่เกิน 10 ปี (พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ, 2024)

ภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พ.ศ.2475 ประเทศไทยมีการใช้ระบบการเลือกตั้งที่สามารถสรุปได้เป็น 3 ช่วง เวลา ดังนี้ ช่วงระยะเวลาแรก การเลือกตั้งเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ.2576 เป็นการเลือกตั้งทางอ้อมภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรสยาม พุทธศักราช 2475 และต่อมาเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ.2539 เป็นการเลือกตั้งภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และพุทธศักราช 2534 เป็นระบบการเลือกตั้งแบบเสียงข้างมากธรรมดา ช่วงระยะที่สอง เกิดรัฐธรรมนูญฉบับประชาชนเกิดการเปลี่ยนแปลงระบบการเลือกตั้งจากระบบเสียงข้างมากแบบธรรมดามาเป็นระบบการเลือกตั้งแบบผสม อันเป็นการผสมผสานระบบการเลือกตั้งแบบเสียงข้างมากกับการเลือกตั้งระบบสัดส่วนแบบบัญชีรายชื่อ ช่วงระยะที่สาม หลังรัฐประหาร พ.ศ.2557 มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 กลไกสำคัญที่ถูกนำมาใช้ครั้งแรกคือ ระบบการเลือกตั้งและการนับคะแนนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรบัญชีรายชื่อแบบใหม่ ที่เรียกว่าระบบจัดสรรปันส่วนผสม (สำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง, 2024)

การซื้อสิทธิขายเสียงเป็นปัญหาที่พบได้บ่อยในหมู่บ้าน ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ ปัญหานี้เกิดขึ้นเมื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้งขายเสียงของตนให้กับผู้สมัครรับเลือกตั้งเพื่อแลกกับผลตอบแทน เช่น เงิน อำนาจ หรือผลประโยชน์อื่นๆ ปัญหานี้ส่งผลเสียต่อระบบประชาธิปไตยอย่างมาก เพราะทำให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งไม่สามารถใช้สิทธิของตนอย่างอิสระ และทำให้ผลการเลือกตั้งไม่สะท้อนถึงความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ ปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียงเป็นปัญหาที่รุนแรง ปัญหานี้มีมานานแล้ว และส่งผลเสียต่อการเลือกตั้งท้องถิ่นหลายครั้ง มีรายงานว่าผู้สมัครรับเลือกตั้งบางคนใช้วิธีการซื้อสิทธิขายเสียงเพื่อชนะการเลือกตั้ง และประชาชนหลายคนก็ขายเสียงของตนให้กับผู้สมัครรับเลือกตั้งเพื่อแลกกับผลตอบแทน

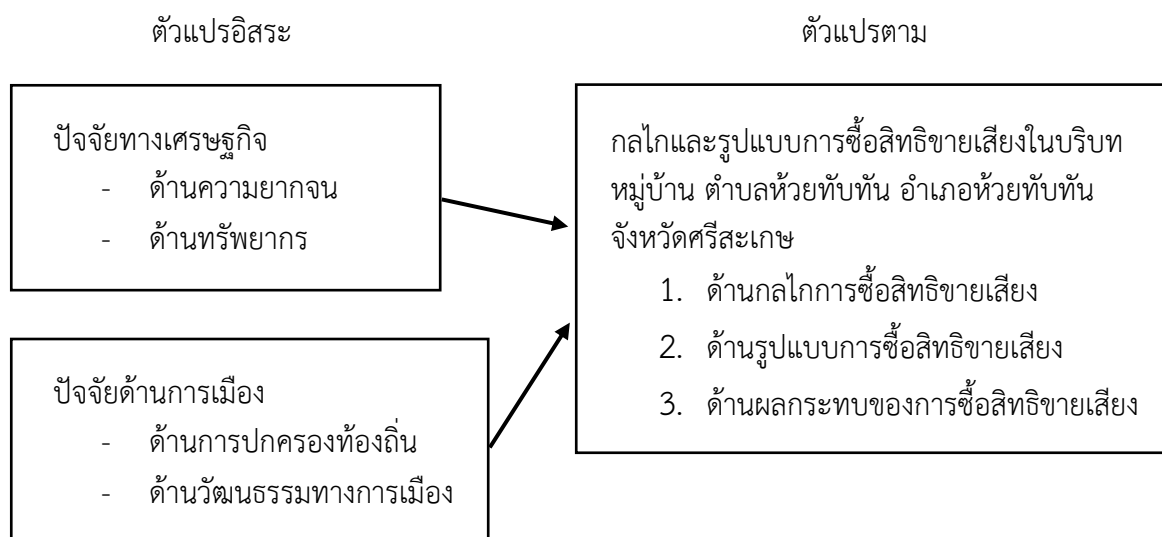
ด้วยเหตุผลกล่าวมาในข้างต้นนั้นทางคณะผู้จัดทำจึงมีความสนใจเกี่ยวกับการศึกษากลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน และเพื่อศึกษามูลเหตุที่นำไปสู่ผลกระทบของการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษากลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

กรอบแนวคิดในการทำวิจัย

รูปภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัยกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้งในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ ในปี พ.ศ.2567 มีทั้งหมดจำนวน 3,323 คน กลุ่มตัวอย่าง ได้จากการสุ่มประชากร โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ตามสูตรคำนวณของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อ 95% และกำหนดความคาดเคลื่อนยอมรับได้ .05 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 357 คน

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรและกลุ่มตัวอย่าง จำแนกแต่ละหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

หมู่ที่	ชื่อชุมชน	จำนวน (คน)	
		ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1	ตลาดห้วยทับทัน	336	36
2	ห้วยทับทันตะวันออก	194	21
3	ฝั่งธน	341	37
4	หนองสิมใหญ่	959	102
5	หนองสิมน้อย	677	73
6	ทุ่งมน	417	45
7	สวัสดี	399	43
รวม		3,323	357

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบตรวจรายการ (Check List) เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมมีลักษณะเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Form) เพื่อให้ตอบแบบสอบถามได้เสนอแนะความคิดเห็นเพิ่มเติม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ด้วยวิธีการหาความเฉลี่ย (Mean) และค่าร้อยละ (Percentage)

2. ข้อมูลเกี่ยวกับกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน ในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ วิเคราะห์โดยวิธีการค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยแยกเป็นรายข้อ รายด้าน และโดยภาพรวม นำเสนอข้อมูลเป็นตาราง ประกอบคำอธิบายเกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูล การแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

3. การเปรียบเทียบความสัมพันธ์กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ จำแนก ด้านความยากจน ด้านทรัพยากรด้านการปกครองท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมทางการเมือง ด้านกลไกการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านผลกระทบการซื้อสิทธิขายเสียง วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน Pearson Correlation Coefficient

4. การเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน

จังหวัดศรีสะเกษ จำแนก ด้านความยากจน ด้านทรัพยากร ด้านการปกครองท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมทาง
การเมือง วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการถดถอยพหุคูณด้วยสถิติ Regression analysis

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาล
ตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาล ตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

ผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบล
ห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ จำแนกได้ตามตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลผล และการจัดอันดับ ของปัจจัยที่มีผลต่อกลไก
และรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน
จังหวัดศรีสะเกษ

ปัจจัยที่มีผลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงใน บริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	จัดอันดับ
ด้านความยากจน	4.22	1.15	มาก	1
ด้านทรัพยากร	3.79	.892	มาก	3
ด้านการปกครองท้องถิ่น	3.82	.917	มาก	2
ด้านวัฒนธรรมทางการเมือง	3.77	.943	มาก	4

จากตารางที่ 2 พบว่าด้านความยากจน มากเป็นอันดับ 1 กล่าวคือ อยู่ในระดับมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 4.22 (S.D.=
1.15) ด้านการปกครองท้องถิ่นเป็นอันดับ 2 อยู่ในระดับมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.79 (S.D.=.892) ด้านทรัพยากร
เป็นอันดับ 3 อยู่ในระดับมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.82 (S.D.=.917) และวัฒนธรรมทางการเมืองเป็นอันดับ
สุดท้าย อยู่ในระดับมากที่สุดที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.77 (S.D.=.943) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแปลผล และการจัดอันดับ ของปัจจัยที่มีผลต่อกลไก
และรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน
จังหวัดศรีสะเกษ

ปัจจัยที่มีผลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงใน บริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	จัดอันดับ
ด้านกลไกการซื้อสิทธิขายเสียง	3.73	.909	มาก	3
ด้านรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง	3.75	.965	มาก	2
ด้านผลกระทบการซื้อสิทธิขายเสียง	3.97	.892	มาก	1

จากตารางที่ 3 พบว่า ด้านผลกระทบการซื้อขายเสี่ยงเป็นอันดับที่ 1 กล่าวคือ อยู่ในระดับมาก ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.97 (S.D.=.892) ด้านรูปแบบการซื้อขายเสี่ยงเป็นอันดับที่ 2 อยู่ในระดับมาก ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.75 (S.D.=.965) และด้านกลไกการซื้อขายเสี่ยงเป็นอันดับสุดท้าย อยู่ในระดับมาก ที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.13 (S.D.=.909) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

ผลการวิจัยพบว่า การวิเคราะห์ประสมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรความสัมพันธ์ของปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อกันและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตารางที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อกันและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ตัวแปร	Correlations							
	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y
ด้านความยากจน (X1)	1	.555**	.570**	.523**	.463**	.457**	.382**	.510**
ด้านทรัพยากร (X2)		1	.744**	.666**	.646**	.621**	.524**	.701**
ด้านการปกครองท้องถิ่น (X3)			1	.693**	.650**	.650**	.541**	.721**
ด้านวัฒนธรรมการเมือง (X4)				1	.611**	.698**	.524**	.739**
กลไกการซื้อขายเสี่ยง (Y1)					1	.676**	.480**	.847**
รูปแบบการซื้อขายเสี่ยง (Y2)						1	.622**	.906**
ผลกระทบการซื้อขายเสี่ยง (Y3)							1	.806**
กลไกและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยง (Y)								1

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของปัจจัยด้านความยากจน (X1) กับกลไกและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยง (Y) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .510 ซึ่งมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านทรัพยากร (X2) กับกลไกและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยง (Y) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .701 ปัจจัยด้านการปกครองท้องถิ่น (X3) กับกลไกและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยง (Y) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .721 ปัจจัยด้านวัฒนธรรมการเมือง (X4) กับกลไกและรูปแบบการซื้อขายเสี่ยง (Y) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อยู่ที่ .739 ซึ่งทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. ผลการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณระหว่างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

ตารางที่ 5 ผลการศึกษาสัมประสิทธิ์การถดถอยพหุคูณการนำค่าน้ำหนักความสำคัญอำนาจพยากรณ์ของตัวแปร ปัจจัยด้านความยากจน ปัจจัยด้านทรัพยากร ปัจจัยด้านการปกครองท้องถิ่น ปัจจัยด้านวัฒนธรรมการเมือง ที่ส่งผลต่อกลไกรูปแบบและผลกระทบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทันตำบลห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

Model	ตัวแปร	R	R ²	Adjusted R ²	Coefficients		t	Sig
					b	β		
1	ด้านวัฒนธรรม	.739	.546	.544	.604	.739	20.651	.000
2	ด้านวัฒนธรรม	.793	.629	.627	.377	.461	10.266	.000
	ด้านการปกครอง				.338	.401	8.944	.000
3	ด้านวัฒนธรรม	.808	.652	.649	.320	.392	8.547	.000
	ด้านการปกครอง				.229	.273	5.333	.000
	ด้านทรัพยากร				.205	.237	4.796	.000

a = .960 S. E. est = .45697

*p<.05

จากตารางที่ 5 จากตารางที่ 22 การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนโดยการนำตัวแปร ในด้านความยากจน ด้านทรัพยากร ด้านการปกครองท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมการเมืองทั้งหมดเข้าสมการพบว่า สามารถพยากรณ์กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 ได้แก่ ($\beta=.392$)ด้านวัฒนธรรม ($\beta=.273$)ด้านการปกครอง ($\beta=.237$)ด้านทรัพยากร ซึ่งมีค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธ์พหุคูณเท่ากับ.808 ส่วนตัวแปรที่เหลือคือ ด้านความยากจน ไม่สามารถพยากรณ์ประสิทธิภาพรูปแบบและกลไกการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษากลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ ทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ ด้านความยากจน ด้านทรัพยากร ด้านการปกครองท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมทางการเมือง ด้านกลไกการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง และด้านผลกระทบการซื้อสิทธิขายเสียง คณะผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถอภิปรายได้ดังนี้

1.1 จากผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านความยากจน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีน้ำหนักต่ำสุด คือ ความยากจนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คนในหมู่บ้านถูกโน้มน้าวให้ลงคะแนนเสียงได้ง่าย ความยากจนเป็นสถานการณ์ที่ประชาชนมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตประจำวัน ทำให้ ประชาชนที่มีฐานะยากจนมีความต้องการที่จะหาเงินหรือสิ่งของที่สามารถใช้ในการดำรงชีวิต ซึ่งใน บริบทของการเลือกตั้ง ผู้สมัครเลือกตั้งหรือพรรคการเมืองสามารถใช้ประโยชน์จากสถานการณ์นี้ด้วย การเสนอเงิน สิ่งของ หรือโครงการที่เป็นประโยชน์กับประชาชน เพื่อแลกกับการลงคะแนน

เสียง สอดคล้องกับการศึกษาของ ศุทธิกานต์ มีจัน (2556) ได้สรุปไว้ว่าการซื้อสิทธิขายเสียงกลายเป็นประเพณีนิยมสำหรับประชาชนไทย

1.2 จากผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านทรัพยากร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีน้ำหนักต่ำสุด คือ ตัวแทนของผู้สมัคร มีการให้คำมั่นสัญญาหรือการเสนอผลประโยชน์ต่างๆ แก่ประชาชนเพื่อเป็นแรงจูงใจในการลงคะแนนเสียงให้กับผู้สมัคร ทรัพยากรเป็นสถานการณ์ที่ผู้สมัครใช้ทรัพยากร โดยการกำหนดนโยบาย โครงการ แผนงาน และการสนับสนุนในด้านต่างๆ โดยให้มีผลบังคับใช้ในทันที เป็นการสร้างโอกาสให้เกิดความไม่ทัดเทียมกันในการเลือกตั้ง เพื่อโน้มน้าวประชาชนในหมู่บ้านของท่านให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง สอดคล้องกับการศึกษา เอนก เหล่าธรรมทัศน์ (2559) ความเชื่อที่ว่าคนชนบทในฐานะที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศนั้น ไม่มีความรู้เรื่องนโยบายและไม่ได้ใส่ใจต่อการใช้สิทธิเลือกตั้ง

1.3 จากผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านการปกครองท้องถิ่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และมีน้ำหนักต่ำสุด คือ การปกครองในหมู่บ้าน มีการเสนองบประมาณหมู่บ้าน ทรัพยากรสาธารณะ เพื่อเป็นเครื่องมือในการดึงดูดให้ยอมรับในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง กล่าวคือ ในปัจจุบันสมาชิกในหมู่บ้านมีความต้องการให้ชุมชนเกิดการพัฒนา หรือมีความต้องการในปัจจัยต่างๆ ที่ได้รับจากการปกครองท้องถิ่นในหมู่บ้าน เช่น การลดค่าไฟฟ้า เพื่อลดค่าใช้จ่ายภายในบ้าน การลดภาระรายจ่าย คลอง เพื่อลดปัญหาน้ำท่วม การปรับปรุง ซ่อมแซมถนน เพื่อความสะดวกในการคมนาคม สอดคล้องกับบทความของวิไลวัจส์ ฤกษ์ะภูติ (2557) ได้กล่าวว่า นโยบายประชานิยมของรัฐบาลหรือพรรคต่างๆ ถือว่าเป็นกลยุทธ์ในการซื้อเสียงแบบใหม่ที่มีการดึงดูดเสียงคะแนนจากการเสนอนโยบายต่างๆ

1.4 ผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านวัฒนธรรมทางการเมือง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีน้ำหนักต่ำสุด คือ ในหมู่บ้านที่มีความเชื่อว่าการลงคะแนนเสียงสามารถแลกเปลี่ยนเป็นผลประโยชน์ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงของประชาชน การซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านมักนำเสนอความคิดที่สอดคล้องกับความเชื่อของสมาชิกในหมู่บ้าน เช่น การก่อตั้งสถานที่ในการกราบไหว้บูชาเพื่อตอบสนองความเชื่อของสมาชิกในหมู่บ้าน เพื่อแลกกับคะแนนเสียงของพวกเขา ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานเลขาธิการผู้แทนราษฎร (2556) ได้กล่าวว่า การกล่อมเกลางานการเมืองเป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงวัฒนธรรมกับมนุษย์

1.5 ผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านกลไกการซื้อสิทธิขายเสียง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 โดยมีน้ำหนักต่ำสุด คือ การใช้สื่อหรือช่องทางต่างๆ เพื่อสื่อสาร และโน้มน้าวประชาชนมีบทบาทในการซื้อสิทธิขายเสียง การเลือกตั้งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการทางการเมืองแบบประชาธิปไตยซึ่งหลายคนเรียนกันมาตั้งแต่ยังเยาว์วัยหรือรับรู้ผ่านสื่อต่างๆ มาอย่างยาวนานว่าถ้าไม่มีการเลือกตั้งก็ไม่มีความเป็นประชาธิปไตยเพราะถือเป็นสัญลักษณ์สำคัญที่แสดงภาพความเป็นประชาธิปไตยแบบเสรีนิยมได้ดีที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษา โอฬาร ถิ่นบางเตียว และ นครินทร์ เมฆไตรรัตน์ (2559) พฤติกรรมการซื้อสิทธิขายเสียงเลือกตั้งโดยใช้เงินแลกเปลี่ยนกับการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งซื้อเสียง หรือการเสนอสิ่งตอบแทนในรูปผลประโยชน์หรือทรัพย์สินต่างๆ หรืออาจเป็นการสัญญาว่าจะให้ทรัพย์สินสิ่งตอบแทนแก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

1.6 ผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 โดยมีน้ำหนักต่ำสุด คือ การจัดกิจกรรมหรืองานเลี้ยง (เช่น หมอลำ ภาพยนตร์) เป็นรูปแบบหนึ่งของการซื้อสิทธิขายเสียงที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านกล่าวคือ ในบริบทหมู่บ้านย่อมมีการจัดงานเลี้ยงในโอกาสต่างๆ เช่น การจัดเลี้ยงประชุมบริษัท การจัดเลี้ยงงานวันเกิด การจัดเลี้ยงเนื่องในโอกาส

สำเร็จการศึกษา การจัดเลี้ยงงานเกษียณอายุ การจัดเลี้ยงปีใหม่ เป็นต้นซึ่งกล่าวอีกนัยหนึ่งในการซื้อสิทธิขายเสียง จึงเป็นโอกาสดีในการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ในการซื้อสิทธิขายเสียง โดยผู้สมัครรับเลือกตั้ง จะหาโอกาสไปเยี่ยมเยียน ช่วยเหลือชาวบ้านในกิจกรรมหรืองานบุญต่างๆ หรือบางรายจะซื้อเสียงโดยการพาหวัคเนนไปทัศนศึกษา จะได้ประทับใจในบริการ ซึ่งสอดคล้องกับ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดพิษณุโลก (2564) ได้กล่าวว่า การซื้อเสียง คือ เมื่อมีการเลือกตั้งแล้วผู้สมัคร หรือหวัคเนนนำเงินทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดมาเสนอให้ สัญญาว่าจะให้แก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และรวมถึงการจัดเลี้ยงเพื่อลงคะแนน

1.7 ผลการวิจัยพบว่า กลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ด้านผลกระทบการซื้อสิทธิขายเสียง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 โดยมีน้ำหนักต่ำที่สุด คือ การซื้อสิทธิขายเสียงมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนต่อระบบการเมืองการเลือกตั้งที่บริสุทธิ์และยุติธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของประชาธิปไตย การซื้อสิทธิขายเสียงทำให้เกิดความล้มเหลวในการเลือกตั้งและสะท้อนถึงความล้มเหลวในการสร้างตัวแทนทางการเมืองที่ชอบธรรม การทุจริตในการเลือกตั้งส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและสร้างอุปสรรคต่อประชาธิปไตย อีกทั้งยังทำให้เกิดปัญหาในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมจิตวิทยา โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจและการบริการประชาชน รวมถึงการสร้างค่านิยมผิดๆ ในสังคมไทย ซึ่งจำเป็นต้องมีการศึกษาและประเมินผลกระทบระยะยาวเพื่อการพัฒนาของชุมชนและความมั่นคงของประชาธิปไตย ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (2562) ผลกระทบของการทุจริตให้เกิดความเสียหาย

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ สามารถอภิปรายได้ดังนี้

2.1 ความยากจนมีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีความสอดคล้องกับงาน ทัดดนัย คุ่มครอง (2559) การศึกษาเปรียบเทียบการทุจริตเลือกตั้งขององค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลในจังหวัดชลบุรี

2.2 ทรัพยากรมีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีความขัดแย้งกับงาน พระมหาประเสริฐศักดิ์ ปุณณพทฺธโน (2563) การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี

2.3 การปกครองท้องถิ่นมีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีความขัดแย้งกับ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าโรง (2563) พบว่าการซื้อสิทธิขายเสียง ถือว่าเป็นสิ่งที่บ่อนทำลายการพัฒนากระบวนการปกครองระบอบประชาธิปไตย

2.4 วัฒนธรรมทางการเมืองมีความสัมพันธ์กับกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งมีความสอดคล้องกับ สมชาย ชูเมือง (2565) รูปแบบวัฒนธรรมทางการเมืองแบบมีส่วนร่วมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งตามระบอบประชาธิปไตยในจังหวัดราชบุรี

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านในเขตเทศบาลตำบลห้วยทับทัน อำเภอห้วยทับทัน จังหวัดศรีสะเกษ

3.1 ความยากจนมีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน ไม่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบซื้อสิทธิขายเสียง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีความขัดแย้งกับงาน

ชนะ ภิญญ (2565) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

3.2 ทฤษฎีการมีอิทธิพลต่อกฎและรูปแบบข้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน มีอิทธิพลต่อกฎและรูปแบบข้อสิทธิขายเสียง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีความขัดแย้งกับงาน ศุทธิกานต์ มีจัน (2556) พฤติกรรมการเลือกตั้งและทัศนคติเกี่ยวกับการซื้อเสียงของเขตจังหวัดภาคอีสาน:กรณีตัวอย่าง จังหวัดมหาสารคาม

3.3 การปกครองท้องถิ่นมีอิทธิพลต่อกฎและรูปแบบข้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน มีอิทธิพลต่อกฎและรูปแบบข้อสิทธิขายเสียง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีความขัดแย้งกับงาน ชนะ ภิญญ (2565) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

3.4 วัฒนธรรมทางการเมืองมีอิทธิพลต่อกฎและรูปแบบข้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน มีอิทธิพลต่อกฎและรูปแบบข้อสิทธิขายเสียง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งมีความขัดแย้งกับงาน สยาม คำปรีดา (2563) วัฒนธรรมทางการเมืองไทยกับการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงบริหาร

1. ควรมีการส่งเสริมการสร้างอาชีพและโอกาสในการทำงานที่ยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีรายได้ที่เพียงพอ และจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการประกอบอาชีพและการบริหารการเงินส่วนบุคคล เพื่อลดปัญหาหนี้สินและความยากจน

2. ควรมีการควบคุมและตรวจสอบบทบาทของหัวคะแนนอย่างเข้มงวด โดยสร้างระบบที่เปิดเผยและโปร่งใสในการตรวจสอบการใช้ทรัพยากรในช่วงการเลือกตั้ง การสร้างมาตรการทางกฎหมายที่เข้มงวดขึ้นเพื่อลดการใช้อิทธิพลและทรัพยากรในทางที่ผิดเพื่อซื้อเสียง

3. ควรมีการส่งเสริมความโปร่งใสและธรรมาภิบาลในการบริหารงานท้องถิ่น โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตัดสินใจทางการเมืองและการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น การสร้างเวทีให้ประชาชนได้แสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ

4. ควรส่งเสริมการศึกษาและการให้ความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยและสิทธิของประชาชน การส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมืองที่ดีโดยเน้นการปลูกฝังความสำคัญของการเลือกตั้งที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการทางการเมือง การจัดกิจกรรมรณรงค์และโครงการการศึกษาในชุมชนเพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงผลเสียของการซื้อสิทธิขายเสียง

5. ควรมีการจัดอบรมและให้ความรู้แก่ประชาชนในหมู่บ้านเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง การรณรงค์ให้เห็นถึงความสำคัญของการเลือกตั้งที่เป็นธรรมและโปร่งใส และหน่วยงานรัฐควรมีการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงานในการเลือกตั้งอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียง รวมถึงการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจเพื่อรับเรื่องร้องเรียนและจัดการกับกรณีการทุจริต

ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ควรศึกษาผลกระทบและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้าน โดยทำการเปรียบเทียบกับพื้นที่อำเภออื่นๆ ในเขตจังหวัดศรีสะเกษเพื่อที่จะได้ทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกฎและรูปแบบการซื้อสิทธิ

ขายเสียง และทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียง ในเขตอำเภออื่นๆ ของประชาชนในจังหวัดศรีสะเกษ

2. ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลผู้สัมภาษณ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องบางส่วนได้ส่วนเสีย โดยเน้นการเจาะข้อมูลเชิงลึกในประเด็นเรื่องกลไกและรูปแบบการซื้อสิทธิขายเสียงในบริบทหมู่บ้านที่ยังเป็นความลับในหมู่ผู้สมัครและหัวหน้าเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง

3. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นๆ เช่น ปัจจัยด้านความรู้ ด้านความเข้าใจทางการเมือง ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางการเมือง ตัวแปรด้านจิตวิทยา และด้านสิ่งแวดล้อมทางการเมือง ที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งของประชาชนในจังหวัดศรีสะเกษ

เอกสารอ้างอิง

- ชนะ ภิญโญ. (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (กรณีศึกษาเขตการเลือกตั้งอำเภอเมืองชลบุรี เขต 2 จังหวัดชลบุรี). วิทยานิพนธ์หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทัตตนัย คุ่มครอง. (2559). การศึกษาเปรียบเทียบการทุจริตเลือกตั้งขององค์การบริหารส่วนตำบลและเทศบาลในจังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองและยุทธศาสตร์การพัฒนา), สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พระมหาประเสริฐศักดิ์ ปุณณพพัฒน์. (2563). การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนในเขตเทศบาลนครสุราษฎร์ธานี. วารสารพุทธมคัศ ศูนย์วิจัยธรรมศึกษา สำนักเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม, 5 (2), 48–50.
- พิพิธภัณฑ์รัฐสภา. (2024). การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรครั้งแรกในไทย (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://parliamentmuseum.go.th> [2024, June 20].
- วิไลวัจน์ ฤกษ์ณฤดี. (2557). แนวทางการป้องกันการซื้อสิทธิขายเสียงในการเลือกตั้งตามความคิดเห็นของประชาชน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วารสารวิชาการแพรวกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์, 1 (2), 70–71.
- ศุทธิกานต์ มีจัน. (2556). พฤติกรรมการเลือกตั้งและทัศนคติเกี่ยวกับการซื้อเสียงของเขตจังหวัดภาคอีสาน กรณีตัวอย่างจังหวัดมหาสารคาม. วารสารสถาบันพระปกเกล้า, 11 (3), 110–128.
- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพิษณุโลก. (2564). การกระทำที่ถือเป็นความผิดเกี่ยวกับการซื้อสิทธิขายเสียง (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://radiophitsanulok.prd.go.th> [2024, July 20].
- สยาม คำปรีดา. (2563). วัฒนธรรมทางการเมืองไทยกับการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด. วารสารวิจัยวิชาการ, 7 (1), 408–411.
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง. (2024). การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.ect.go.th> [2024, June 20].
- สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร. (2024). การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรตาม รัฐธรรมนูญ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://web.parliament.go.th> [2024, June 20].
- สมชาย ชูเมือง. (2565). รูปแบบวัฒนธรรมทางการเมืองแบบมีส่วนร่วมที่ส่งเสริมความเข้มแข็งตามระบอบประชาธิปไตยในจังหวัดราชบุรี. วารสารสิรินธรปริทรรศน์, 23 (2), 108–111.

อเนก เหล่าธรรมทัศน์. (2559). **วิสัยทัศน์การปกครองท้องถิ่นและแผนกระจายอำนาจ.**

กรุงเทพฯ : ดีแอลเอส.

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าโรง. (2563). **เชิญชวนรณรงค์ไม่ซื้อสิทธิ์ไม่ขายเสียง.** (ออนไลน์).

เข้าถึงได้จาก: <https://www.tharong.go.th>. [2024, July 20].

โอฬาร ถิ่นบางเตียว, นครินทร์ เมฆไตรรัตน์. (2559). **ระบบหัวคะแนน.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก

: <http://wiki.kpi.ac.th/index>. [2024, July 20].

Yamane, T. (1973). **Statistics: An Introductory Analysis.** (3rd ed). New York : Harper and Row Publications.