

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตร
บัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล*

FACTORS AFFECTING STUDENT' DECISIONS TO ENROLL IN THE
GRADUATE DIPLOMA IN TEACHING PROFESSION PROGRAM AT
SANTAPOL COLLEGE

สถิตย์ กุลสอน

Sathit Koonsorn

คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยสันตพล

Faculty of education, Santapol College, Thailand

Corresponding Author's E-mail: kulsorn@hotmail.com

Received 16 January 2026; Revised 23 February 2026; Accepted 25 February 2026

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมทางการศึกษา ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เรียน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล ปีการศึกษา 2567 จำนวน 124 คน ได้มาโดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางเครซีและมอร์แกน และสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และรายการคำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา โดยผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและค่า

Citation:



* สถิตย์ กุลสอน. (2569). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล. วารสารการศึกษาและการพัฒนามนุษย์ในอาเซียน, 1(1), 1-13.

Sathit Koonsorn. (2026). Factors Affecting Student' Decisions to Enroll in the Graduate Diploma in Teaching Profession Program at Santapol College. ASEAN Journal of Education and Human Development, 1(1), 1-13.;

Website: <https://so16.tci-thaijo.org/index.php/AJEHD>

ความเชื่อมั่นของเครื่องมือ เท่ากับ 0.96 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และใช้สถิติเชิงอนุมานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ เพื่อทดสอบอิทธิพลของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ ความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส ซึ่งมีอิทธิพลสูงสุด รองลงมาคือ โอกาสในการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา ตามลำดับ ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนพัฒนาหลักสูตร การกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการด้านการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและบริบททางสังคมในปัจจุบัน

คำสำคัญ: ปัจจัยที่มีอิทธิพล, การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา, วิทยาลัยสันตพล

Abstract

The purpose of this research was to examine the factors influencing students' decisions to enroll in the Graduate Diploma Program in Teaching Profession at Santapol College. The study focused on personal factors, social factors, and educational environmental factors that affect students' enrollment decisions. The sample consisted of 124 students enrolled in the Graduate Diploma Program in Teaching Profession at Santapol College during the academic year 2024. The sample size was determined using the Krejcie and Morgan table, and the participants were selected through simple random sampling. The research instrument was a five-point Likert scale questionnaire comprising two sections: demographic information of the respondents and items related to factors influencing enrollment decisions. The instrument was validated for content validity and demonstrated a high level of reliability, with a reliability coefficient of 0.96. Data were analyzed using descriptive statistics, including mean and

standard deviation, to describe the general characteristics of the respondents. Inferential statistics were employed using multiple linear regression analysis to examine the influence of the independent variables on students' enrollment decisions.

The results revealed that the factors significantly influencing students' decisions to enroll in the Graduate Diploma Program in Teaching Profession at Santapol College were parental or spouse expectations, which had the strongest influence, followed by employment opportunities after graduation and the availability of institutional facilities, respectively. The findings of this study can be utilized as empirical information for curriculum development planning, the formulation of effective public relations strategies, and educational management to better align academic programs with learners' needs and the contemporary social context.

Keywords: Influential Factors, Decision to Enroll, Santapol College

บทนำ

สภาพการศึกษาของประเทศไทยปัจจุบัน การแข่งขันระหว่างสถาบันอุดมศึกษาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยทั้งด้านนโยบายรัฐ สภาพเศรษฐกิจ และความต้องการของตลาดแรงงานเป็นแรงผลักดันสำคัญ ส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องพัฒนาประสิทธิภาพบริการทางการศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการผู้เรียนจากการศึกษางานวิจัยของสุภาวดี (2563) พบว่า ผู้เรียนได้ให้ความสนใจกับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมความสะดวก ความทันสมัยของอาคารเรียน และภาพลักษณ์สถาบัน ทั้งนี้เพราะการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นกระบวนการสำคัญที่มีบทบาท ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเพิ่มขยายขีดความสามารถของประเทศ การเลือกสถาบันการศึกษา จึงเป็นกระบวนการตัดสินใจที่ผู้เรียนให้ความสำคัญ โดยมีปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ชื่อเสียงของสถาบัน หลักสูตรที่เปิดสอน คุณภาพการจัดการเรียนรู้ ความพร้อมด้านอาคารสถานที่ ค่าใช้จ่าย รวมถึงโอกาสทางอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งมีอิทธิพลอย่างมี

นัยสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของผู้เรียนและการสนับสนุนผู้ปกครอง (Kotler & Keller, 2019; Chapman, 1981)

วิชาชีพครูเป็นวิชาชีพที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและระบบการเรียนรู้ของประเทศ การผลิตและพัฒนาครู จึงต้องมีระบบที่เข้มแข็งและได้มาตรฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาสาขาครุศาสตร์หรือศึกษาศาสตร์ แต่ต้องการประกอบวิชาชีพครู จึงต้องศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิและข้อกำหนดของคุรุสภา (คุรุสภา, 2562) ความต้องการเข้าศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว จึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยหลายด้านเป็นตัวแปรสำคัญในการตัดสินใจของผู้เรียน งานวิจัยจำนวนมากชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาหลักสูตรด้านวิชาชีพครูประกอบด้วยภาพลักษณ์สถาบัน คุณภาพการจัดการเรียนการสอน ความเชื่อมั่นในมาตรฐานหลักสูตร ความยืดหยุ่นของเวลาเรียน รวมถึงค่าใช้จ่ายและความสะดวกในการเดินทาง (Petrina, 2014; บุญเลิศ, 2561) นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานด้านครู โดยเฉพาะความต้องการครูของโรงเรียนเอกชนและโรงเรียนสังกัดองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ส่งผลให้ผู้สำเร็จการศึกษาสนใจเข้าสู่วิชาชีพครูมากขึ้น ทำให้หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตเป็นทางเลือกที่ตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว

วิทยาลัยสันตพลเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นพัฒนาผู้เรียนให้มีศักยภาพทั้งด้านวิชาการ ทักษะวิชาชีพ และคุณธรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกสู่ตลาดแรงงานในพื้นที่ โดยเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู มีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ด้วยจุดเด่นของสถาบันด้านความพร้อมของอาจารย์ผู้สอน รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับบริบทการปฏิบัติงานจริง และความสะดวกของสถานที่ตั้ง ทำให้เป็นอีกหนึ่งสถาบันที่ได้รับความสนใจจากผู้ที่ต้องการประกอบวิชาชีพครู อย่างไรก็ตาม ในยุคที่สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งเปิดสอนหลักสูตรนี้เช่นกัน ผู้เรียนมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น การทำความเข้าใจว่าปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาที่วิทยาลัยสันตพล ซึ่งจะช่วยให้สามารถพัฒนาหลักสูตรและการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ได้ดียิ่งขึ้น (Hosler & Gallagher, 1987)



จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล ข้อมูลที่ได้จะช่วยให้สถาบันวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ พัฒนาหลักสูตร และปรับปรุงด้านการบริการนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนช่วยให้เข้าใจความต้องการของผู้เรียน และเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการยกระดับคุณภาพการผลิตครูและความสามารถในการแข่งขันของสถาบันอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบัน ชื่อเสียงของสถาบัน สิ่งอำนวยความสะดวก โอกาส การมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล ปีการศึกษา 2567 รวม 180 คน (วิทยาลัยสันตพล)

1.2 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล ปีการศึกษา 2567 กำหนดขนาดตัวอย่างจากตารางเครซีและมอร์แกน (Krecie & Morgan, 1973) ได้จำนวน 124 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

(Simple Random Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรอย่างเหมาะสม

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale) แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล ได้แก่ ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบัน ปัจจัยด้านชื่อเสียงของสถาบัน ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านโอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และ ปัจจัยด้านความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส

2.2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ระหว่าง 0.60–1.00 และทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.96

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาวิชาชีพครู วิทยาลัยสันตพล ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2567 หลังจากได้รับแบบสอบถามคืน ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

4.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ค่าร้อยละ

4.2 วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบันชื่อเสียงของสถาบัน สิ่งอำนวยความสะดวก โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพอครุ วิทยาลัยสันตพล สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ดังนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปร

LI แทน ทำเลที่ตั้งของสถาบัน

RI แทน ชื่อเสียงของสถาบัน

CF แทน สิ่งอำนวยความสะดวก

EO แทน โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา

NF แทน ความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส

DEPF แทน การตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพอครุ ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา

b										
Model Summary										
Model	R ^a	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.831	.690	.677	.21948	.690	52.588	5	118	.000	1.994

a. Predictors: (Constant), NF, LI, EO, CF, RI

b. b. Dependent Variable: DPEF

จากตารางที่ 1 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (Coefficient of Determinate: R2) มีค่าเท่ากับ 0.69 แสดงว่า ความเป็นรูปธรรมของการตัดสินใจด้านทำเลที่ตั้งของสถาบัน (LI) ชื่อเสียงของสถาบัน (RI) สิ่งอำนวยความสะดวก (CF) โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (EO)

และ ความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส (NF) สามารถอธิบายการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ที่วิทยาลัยสันตพล (DEPF) ได้ร้อยละ 69 ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษา

a								
Coefficients								
Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Collinearity	
		Coefficients		Coefficients			Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	0.987	.239		4.129	.000		
	LI	.076	.064	.093	1.187	.238	.427	2.341
	RI	.060	.066	.079	.920	.359	.358	2.796
	CF	.168	.066	.197	2.555	.012	.444	2.253
	EO	.234	.067	.289	3.523	.001	.359	2.555
	NF	.264	.043	.377	6.114	.000	.689	1.452

a. Dependent Variable: DEPF

จากตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลในรูปแบบคะแนนมาตรฐาน (Beta) พบว่า ความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส (NF) มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.377 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 รองลงมาคือ โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา (EO) มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย เท่ากับ 0.289 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และสิ่งอำนวยความสะดวก (CF) มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอย เท่ากับ 0.197 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ทั้ง 3 ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู อย่างมี

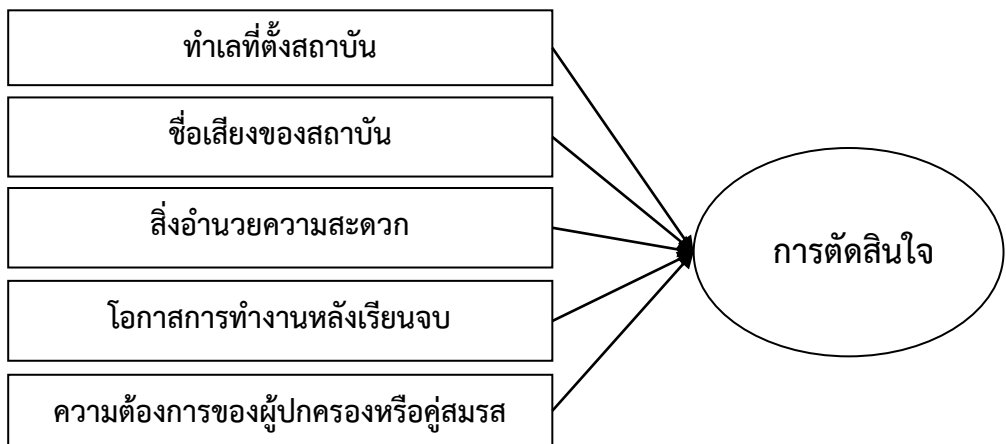
นัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยด้านทำเลที่ตั้ง (LI) และชื่อเสียงของสถาบัน (RI) ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สามารถเขียนเป็นสมการได้ดังนี้

$$DEPF = 0.197 (CF) + 0.289 (EO) + 0.377 (NF)$$

(2.555) (3.523) (6.114)

จากสมการพยากรณ์ พบว่า ปัจจัยส่งผลต่อการตัดสินใจ คือ โอกาสการทำงานหลังเรียนจบ และสิ่งอำนวยความสะดวก ตามลำดับ โดยแสดงความสัมพันธ์ ดังภาพ



อภิปรายผล

จากผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพอครุ วิทยาลัยสันตพล มีประเด็นสำคัญอภิปรายดังนี้

ผลการวิจัยพบว่า แบบจำลองการถดถอยเชิงเส้นพหุคูณมีความเหมาะสมในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการตัดสินใจเข้าศึกษา โดยปัจจัยทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ทำเลที่ตั้งของสถาบัน ชื่อเสียงของสถาบัน สิ่งอำนวยความสะดวก โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส สามารถร่วมกันอธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเข้าศึกษาได้ร้อยละ 69 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ตัวแปรที่กำหนดมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย สามารถอธิบายพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้เรียนได้ในระดับสูง สอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler & Keller, (2019) ที่ว่า การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อได้รับ

อิทธิพลจากทั้งปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านสังคมและผลลัพธ์ในอนาคต (Kotler & Keller, 2016) เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัย พบว่า ความต้องการของครอบครัวหรือคู่สมรส เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู ซึ่งเป็นทางเลือกในการพัฒนาหรือเปลี่ยนเส้นทางอาชีพ จำเป็นต้องอาศัยการสนับสนุนจากครอบครัว ทั้งในด้านเวลา ค่าใช้จ่าย และความมั่นคงในอนาคต สอดคล้องกับแนวคิดของสุพัตรา สุภาพ (2562) ที่ให้ความเห็นว่าการสนับสนุนจากครอบครัวมีบทบาทสำคัญต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

รองลงมาคือ โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้เรียนให้ความสำคัญกับผลลัพธ์ของการศึกษา โดยเฉพาะความมั่นคงในอาชีพครู โอกาสในการสอบบรรจุ และความก้าวหน้าในวิชาชีพ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Becker (1993) ที่ให้ความเห็นว่า การลงทุนทางการศึกษา (Human Capital Theory) ผู้เรียนจะเลือกศึกษาต่อเมื่อคาดหวังผลตอบแทนในอนาคตที่คุ้มค่า และสอดคล้องกับงานวิจัยของชาญชัย อาจินสมาจาร (2563) ที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในวิชาชีพครู พบว่าโอกาสในการประกอบอาชีพเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกเรียนสายวิชาชีพครู

นอกจากนี้ สิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา ถือว่าเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอาคารสถานที่ เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้ มีส่วนช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้เรียน สอดคล้องกับแนวคิดของพิมพ์พันธ์ เตชะคุปต์ (2561) ที่ให้ความเห็นว่า สภาพแวดล้อมทางการศึกษามีผลต่อการรับรู้คุณภาพของสถานศึกษา ในขณะที่ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและชื่อเสียงของสถาบันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อาจสะท้อนให้เห็นว่าผู้เรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยเชิงผลลัพธ์และการสนับสนุนจากครอบครัวมากกว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์หรือที่ตั้งของสถาบัน ซึ่งสอดคล้องกับบริบทสังคมปัจจุบันที่การเข้าถึงการศึกษาและเทคโนโลยีช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่

ผลการวิจัยยืนยันว่า ปัจจัยด้านครอบครัว โอกาสการมีงานทำ และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา เป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพรู วิทยาลัยสันตพล ซึ่งสอดคล้องกับหัวข้อและวัตถุประสงค์การวิจัย และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร การประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการทางการศึกษาให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนได้อย่างเหมาะสม

สรุป/ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพรู วิทยาลัยสันตพล ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งของสถาบัน ชื่อเสียงของสถาบัน สิ่งอำนวยความสะดวก โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรส สามารถร่วมกันอธิบายการตัดสินใจเข้าศึกษาได้ในระดับสูง โดยมีค่าอำนาจการอธิบายร้อยละ 69 เมื่อพิจารณาปัจจัยรายด้าน พบว่า ความต้องการของผู้ปกครองหรือคู่สมรสเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษามากที่สุด รองลงมาคือ โอกาสการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา ซึ่งทั้งสามปัจจัยมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่ปัจจัยด้านทำเลที่ตั้งและชื่อเสียงของสถาบันไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ผลการวิจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าผู้เรียนให้ความสำคัญกับปัจจัยเชิงผลลัพธ์ ความมั่นคงในวิชาชีพ และการสนับสนุนจากครอบครัวมากกว่าปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน จึงมีข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้คือ 1) สถานศึกษาควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักสูตรไปยังผู้ปกครองหรือคู่สมรสของผู้เรียน เช่น การจัดกิจกรรมแนะนำหลักสูตร การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ หรือการนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าในวิชาชีพครู เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาและ 2) ผู้บริหารสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการวางแผนนโยบาย การจัดสรรงบประมาณ และการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาสถานศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนในบริบท

ปัจจุบัน และ ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป 1) ควรขยายกลุ่มตัวอย่างไปยังสถานศึกษาอื่นหรือสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาและเพิ่มความสามารถในการอ้างอิงผลการวิจัย และ 2) ควรศึกษาปัจจัยเพิ่มเติม เช่น ค่าใช้จ่ายทางการศึกษา คุณภาพอาจารย์ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน หรือแรงจูงใจส่วนบุคคล เพื่อให้ได้มุมมองที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- คุรุสภา. (2562). *มาตรฐานวิชาชีพครูและแนวทางการพัฒนาครู*. กรุงเทพฯ: คุรุสภา.
- ชาญชัย อาจินสมาจาร. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในวิชาชีพครู. *วารสารครุศาสตร์*, 48(2), 45–60.
- บุญเลิศ แสงสว่าง. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อทางการศึกษา. *วารสารการวิจัยทางการศึกษา*, 15(3), 112–125.
- พิมพ์พันธ์ เดชะคุปต์. (2561). *การจัดการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยาลัยสันตพล. (2567). *รายงานผลการรับนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2567*. คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยสันตพล.
- สุพัตรา สุภาพ. (2562). *สังคมและวัฒนธรรมไทย*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุภาวดี ศรีสวัสดิ์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา. *วารสารวิจัยการศึกษา*, 18(2), 45–58.
- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (3rd ed.). Chicago: University of Chicago Press.
- Chapman, D. W. (1981). *A model of student college choice*. *The Journal of Higher Education*, 52(5), 490–505.

Hossler, D., & Gallagher, K. S. (1987). *Studying student college choice: A three-phase model and the implications for policymakers*. *College and University*, 62(3), 207–221.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1973). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.

Petrina, S. (2014). *Foundations of Education*. Pearson.